

Секция «Социология»

**Продуктивность феноменологического подхода при анализе
социокультурного пространства современного города**

Гнедышева Марина Сергеевна

Аспирант

*Ставропольский государственный университет, Общеуниверситетские кафедры,
Ставрополь, Россия*

E-mail: marina_gnedyshev@mail.ru

В современном российском обществе, где происходят многоуровневые, многоаспектные трансформации экономического, общественно-политического и социокультурного характера, «тема города приобретает особую остроту в связи с той особой, интегрирующей ролью, которую город играл на протяжении всей истории цивилизации и играет в настоящее время. Раскрытие особенностей современной ситуации и тенденций развития общества во многом определяется пониманием места и роли города в тех сложных и значимых, имеющих преобразовательный характер процессах, которые осуществляются в наши дни» (Дулина и др., 2004, с. 136). Актуальность данной проблематики объясняется тем, что город является доминирующей социально-пространственной формой существования общества, где проживает почти три четверти населения России. Вместе с тем, города занимают особую позицию в жизни страны. Так, наряду с основными тенденциями экономического и общественно-политического развития большую роль играет социокультурный потенциал российского социума, который главным образом сосредоточен в пространстве современного города.

В настоящее время городское пространство занимает важное место в создании социокультурных инициатив, интеллектуальных движений и программ и является мощным генератором идей, базисных элементов культуры, организующих жизнь людей. Как социокультурный феномен город выступает в качестве совокупности и своеобразного «перекрестка» форм культурной жизни, где отражаются те уникальные свойства и характеристики городского образа жизни, определяющие содержание его социокультурной динамики. Наряду с исследованием социокультурного пространства города в рамках ландшафтного, средового, антропологического, культурно-семиотического и других подходов, содержание которых сводится к изучению ценностных оснований жизни человека в современном динамичном мире, наиболее целесообразным может стать изучение происходящих изменений в системе ценностей и социальных стратегиях современного городского населения на основе феноменологической социологии.

Опираясь на основные положения феноменологической парадигмы социологического знания, социокультурное пространство города определяется как структурный элемент мировосприятия социальных субъектов и зависит от их оценки. Таким образом, можно предположить, что социокультурное пространство города является субъективным образованием, формирование и упорядочивание которого происходит посредством естественных установок индивидов, являющиеся относительно стабильными социальными продуктами. Однако, если процесс организации социокультурного пространства города рассматривать как результат интеракций индивидов, то можно говорить о том, что городское пространство как феномен по своей сущности интерсубъективно. Одновременно, являясь общим для всех участников социального взаимодействия, простран-

ство города ориентировано во времени, т.е. обладает темпоральностью. Это в условиях динамично развивающегося современного города создает дополнительную нагрузку на его смысловые структуры, которые вынуждены достаточно быстро реагировать на временные изменения, происходящие в российском обществе.

Высокий темп жизни в пространстве современного российского города во многом обусловлен реформированием всех сфер жизнедеятельности страны. Подобная ситуация неизбежно привела к трансформации социокультурного облика городского пространства и выражается в разрушении стандартов и эталонов городского образа жизни, изменении установок, системы ценностей и ценностных ориентаций горожан, способах реализации повседневных практик. Таким образом, городская жизнь становится все более разнообразной, что проявляется в непрерывном порождении социальных, стилевых, профессиональных, возрастных и этнических локусов, общностей и субкультур. Результатом этих процессов становится институционализация особых личностных значений и смыслов, установок, мотивов и интенций, присущих исключительно городским жителям. Поэтому мы можем зафиксировать особые модели социального поведения, выражающиеся в специфическом образе жизни, новой городской ментальности современных российских горожан.

Таким образом, использование познавательного ресурса феноменологического подхода при анализе социокультурного пространства современного города с позиции формирования ценностей, социальных установок горожан является наиболее продуктивным.

Литература

1. Дулина Н.В., Кузнецова Н.В., Лебедева С.О., Токарев В.В. (2004) Современный российский город: теория, методология и практика исследования. Волгоград.