

Секция «Социология»

Интернет и его место в жизни общества

Парфенова В.В.¹, Келигова А.З.²

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 2 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: roxy1409@rambler.ru*

Развитие человеческого общества, расширение знаний об окружающем мире и необходимость обмениваться ими послужили причиной появления и широкого распространения разнообразных средств передачи, обработки и накопления данных. Постепенно сформировалась особая область человеческой деятельности, связанная с рождением, распространением и ограничением информации, — информационная сфера. На протяжении всей истории человечества она оказывала непосредственное влияние на жизнь как всего общества, так и его отдельных представителей.

Технические достижения XX века в области связи и информатики привели к тому, что в мире сложилась особая виртуальная среда взаимодействия людей — информационно-телекоммуникационное пространство, отличительными чертами которого являются отсутствие географических границ, трудно определяемая национальная принадлежность его объектов и возможность анонимного доступа к имеющимся ресурсам. Основой для его формирования послужила глобальная компьютерная сеть Интернет, объединяющая на сегодняшний день миллиарды пользователей. Их число постоянно растет, и, вероятно, в ближайшие 5-7 лет преобладающее большинство населения земного шара будет иметь постоянный доступ в компьютерные сети.

Формирование глобальных информационных сетей и систем, появление новейших технологий впервые в истории нашей планеты открывают возможности связать буквально каждого с каждым, объединить информационные ресурсы человеческой цивилизации и обеспечить доступ к ним любому человеку на Земле. Эти процессы несут с собой глубочайшие качественные перемены во всех сферах человеческой деятельности. Идет активное подключение пользователей во всемирные сетевые структуры, в «Сеть сетей» — Интернет. Мировой системой компьютерных коммуникаций ежедневно пользуются около 191 миллиона человек, и их число непомерно растет. Человеческая цивилизация вступает в Эру Информации.

Социальная основа российского Интернета

По количеству пользователей Интернета Россия входит в первую двадцатку в мире, но по уровню охвата им населения (интернетизации) в 2000 г. она была только на 45-м месте. И даже эта максимальная аудитория в 12,8 млн. человек распределена по территории страны крайне неравномерно: больше четверти (26,7%) всех пользователей Интернета на конец 2000 г. проживало в двух крупнейших городах — Москве и Санкт-Петербурге. Уровень интернетизации двух столиц максимальный в России — 19,6%, что в три-четыре раза больше, чем на всей остальной территории. Но и это примерно вдвое меньше среднего уровня интернетизации в таких странах, как США и Канада.

Москва и Санкт-Петербург играют роль своего рода инновационных и телекоммуникационных центров, откуда волны инноваций расходятся по другим городам и регионам. Остальные города отстают от столиц по уровню развития Интернета на 2-5

лет, это выражается как в количестве пользователей, так и в степени развития рынков провайдинга, электронной коммерции и иных направлений Интернет-бизнеса.

Проведенное исследование показало, что бурное развитие Интернет кардинально меняет образ жизни миллионов людей. Сеть Интернет развивается интенсивными темпами, а количество пользователей сети с каждым годом увеличивается. Доступ к информации в Интернет постоянно расширяется и дает возможность каждому человеку получать ее в любое время, когда это необходимо.

Современный Интернет имеет очень много социальных и культурных граней. Он является универсальной средой для общения, развлечения и обучения. В Интернете стало возможно делать покупки и оплачивать услуги. Для многих людей Интернет — это работа и источник средств к существованию. А в целом Интернет — это отражение современного общества и современного мировосприятия.

Литература

1. Гусев В.С. Аналитика веб-сайтов. М., 2008
2. Засурский Я.Н. Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации//Информационное общество, 2001, вып. 2, с. 24-27
3. Кастельс М. Галактика Интернет. М., 2004.
4. Чугунов А.В. Социология Интернета: методика и практика исследования интернет-аудитории. СПб. 2007.
5. Интернет и российское общество / под ред. И. Семенова. - М.: Гендальф, 2002. - 279 с
6. <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf> (Социально-психологические аспекты общения в Интернете)
7. <http://flogiston.ru/articles/netpsy/strategy> (Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью)
8. <http://ims99.nw.ru/> (Интернет и современное общество)
9. <http://nauka.relis.ru/07/D07.shtml> (Интернет и общество)

Иллюстрации



Рис. 1: Интернет и его место в жизни общества