

Секция «Социология»

Информационные работники как социально-профессиональная группа

Борисова Светлана Николаевна

Аспирант

*Ивановский государственный университет, Социолого-психологический факультет,
Иваново, Россия*

E-mail: sv.n.borisova@gmail.com

Глобальные исторические, социокультурные, научно-технические преобразования последних лет оказали огромное влияние на развитие нашего общества. Еще Д. Белл в своей прогностической работе «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт прогностического исследования» говорил о переходе от индустриального общества к постиндустриальному, так называемому «обществу знаний», в котором основой являются информация и знание. Согласно теории трех волн другого идеолога постиндустриального общества А. Тоффлера третья волна социального прогресса связана с тем, что в постиндустриальном обществе на смену индустриальному производству приходят небольшие гибкие производства, которые управляются информационной техникой – компьютерами. Труд приобретает все более интеллектуальный и творческий характер. В результате данных процессов происходит трансформация всех сфер общественной жизни, в том числе и социально-профессиональной структуры: возрастание роли ИТ, информации и знания в современном обществе приводит к выделению и росту новой профессиональной группы – «информационных работников». Многие авторы полагают, что движущей силой современной экономики являются люди, чья главная способность состоит в использовании информации. Какие бы термины они не употребляли – «символические аналитики», «эксперты», «информационный труд», – общий смысл остается постоянным: сегодня главным двигателем экономики стали те, чей труд требует создания и использования информации [3, 22].

Существуют различные подходы к определению информационных работников. Так, с одной стороны, Р. Райх, полагает, что современная продукция становится всё более насыщенной информацией и знанием, все более приоритетными становятся определенные виды занятий, связанные с оперированием и управлением по глобальным сетям, которые предоставляют возможность быстрой смены дизайна и обеспечивают добавленную стоимость продуктам и услугам средствами науки, креативных навыков, финансовой проницательности и эффективной рекламы. Наемные работники нового типа обладают способностью адаптировать свои способности к возникающим новым ситуациям. Информационный работник всегда способен сам себя переобучать, он внимателен к передовым идеям в своей области, пристально следит за конъюнктурой на изменчивом рынке и всегда может усовершенствовать продукт [1, 99 – 100]. М. Кастельс также вводит понятие «информационные работники» и полагает, что данная группа работников стала ключевой силой в обществе, она отвечает практически за все – от создания технологий, управления изменениями в корпорациях до требования законодательных реформ [3, 148]. Таким образом, данный подход на выделение информационных работников как особой социально-профессиональной группы основывается на их способности адаптироваться к различным ситуациям, креативности мышления, способности к инновационной деятельности, а также на высоком уровне владения и использования новых

информационно-коммуникационных технологий.

С другой стороны, существуют подходы, которые основываются на степени доступа к информации, способности к производству, обработке и распространению информации и инноваций, а также на уровне владения новыми информационно-коммуникационными технологиями. Так, к примеру, М. Порат выделил 200 информационных профессий и предпринял попытку классификации занятых информационной деятельностью, базирующейся на анализе информационных составляющих конечного продукта, результата деятельности. Ф. Махлуп к информационному сектору относил восемь крупных отраслей: производство знаний и инноваций, распространение информации и коммуникации, страхование, реклама и справки, индустрия средств обработки и передачи информации, производство информационных товаров, отдельные сферы правительственной деятельности, индустрия конторского оборудования и строительство информационных зданий. М. Рубин и М. Стэпп выделили 4 крупные сферы информационной деятельности: сфера производства информации, сфера обработки информации, сфера распространения информации и информационная инфраструктура [2, 49].

В этом же ключе рассматривают информационных работников и отечественные исследователи. М.Ф. Черныш в своем исследовании под информационными работниками понимает людей, выполняющих функции специалиста с высшим образованием, использующих в работе современные компьютерные технологии, и их функции. в обеспечении беспрепятственного прохождения информационных потоков в обществе [5]. О.И. Шкаратан совместно с С.А. Иняевским и Т.С. Любимовой к группе информационных работников относят работников сферы ИКТ (информатика, информационные системы, информатика и вычислительная техника, телекоммуникации, сети связи и системы коммутации), а также тех, кто связан с обслуживанием организаций сферы ИКТ [6]. С.А. Фабричнов к числу основных критериев идентификации с информационными работниками относит следующие: опосредованный интеллектуальным трудом способ воздействия на экономические и общественные процессы; превращение информации в новый вид; направленность на конкретные результаты в форме информационных продуктов и услуг; научно-обоснованный характер; технико-технологическое сопровождение в виде компьютерных средств, информационных технологий и коммуникаций; сфера приложения деятельности в системе общественного разделения труда; наличие элементов творчества, имеющих определенную специфику. Именно эти критерии, по его мнению, устанавливают границы и структуру системы информационного труда как процесса и специфического вида деятельности [4, 32]. Следовательно, информационные работники – это люди, работающие в областях, объединяющих создание информационных продуктов и услуг, а также информационное обслуживание на определенном технико-технологическом базисе, и вместе с тем в современных условиях дополняющих функции других видов деятельности (управленческой, банковской, научной и т.д.).

Таким образом, под информационными работниками мы понимаем профессиональную группу, которую составляют специалисты с высшим образованием, использующие в своей деятельности новые информационные технологии и способные производить, обрабатывать, распространять информацию, а также обладающие способностью к креативному мышлению и возможностью адаптировать свои способности к возникающим новым ситуациям.

Литература

1. Климова С.Г., Абрамов Р.Н. Современный работник: концептуализация и эмпирическая проверка понятия // Мир России.2010, № 2.
2. Лопатина Н.В. Информационные специалисты: социология управления. М.: Академический проект. 2006.
3. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004.
4. Фабричнов С.А. Экономическая теория информационного труда. М.: Изд-во «День Серебра», 2000.
5. Черныш М.Ф. Новая социальная группа – «информационные работники» // Социологические исследования. 2002. № 11.
6. Шкаратан О.И., Иняевский С.А., Любимова Т.С. Новый средний класс и информациональные работники на российском рынке труда // Общественные науки и современность. 2008. №1.