

**Общественное мнение как организационно-управленческий ресурс
социального регулирования**

Тузикова Анна Олеговна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия*

E-mail: a.tuzikova@gmail.com

В современном мире социальные проблемы решаются посредством привлечения различных технологий, которые способны регулировать существующие процессы и явления, задавать новые тенденции. Многообразные подходы к определению технологий социального управления имеют место в различных социологических теориях. С развитием специализации социология сначала обосновалась как самостоятельная наука, а позже из нее выделилась и социология трудовых отношений, заложив основу для развития социологии управления.

Деятельность по управлению любым хозяйствующим субъектом многокомпонентна и дает право рассматривать частные вопросы управления - к примеру, социальное регулирование – т.е. регулирование деятельности предприятий на основе изучения условий производства, физических свойств и влияния производимых товаров и услуг на общество. Говоря о социальном управлении, регулировании, мы подразумеваем управление ресурсами. Различают следующие виды ресурсов: природные, человеческие, капитальные, предпринимательские и др. Под человеческими ресурсами западные экономисты понимают физические и умственные усилия, которые затрачиваются человеком в процессе производства. В изучении управленческих ресурсов выделяется подход Ю.Д.Красовского[1], определившего две основные парадигмы управления: поведенческую и рационалистическую. Рационалистическая консолидирует идеи теорий М.Вебера, Ф.Тейлора, А.Файоля и др. Поведенческая парадигма объединяет концепции Э.Мэйо, Н.А.Витке. На основе поведенческой парадигмы Ю.Д.Красовский обосновывает идею «ресурсной концепции управления».

Основываясь на идее социологических теорий социального управления, прежде всего, на описанных ранее концепциях управленческих ресурсов А.И. Пригожина[2] и социального проектирования В.А. Лукова[3], а также рассматривая управление как деятельность, связанную с контролем распределения и движения ресурсов, можно по различным принципам типологизировать многообразные управленческие ресурсы. Однако представляется целесообразным обратить особое внимание на место и роль коммуникации как организационно-управленческого ресурса.

Собственно управленческие аспекты были рассмотрены в классических работах по философии, социологии управления, социологии массовой коммуникации, социальной психологии и другим смежным дисциплинам.

Коммуникация в сфере социальных отношений (а отношения субъектов социальные по определению) выступает в разных качествах: передача информации, рефлексия личного и социального опыта, обучение и социализация. Детерминирующей особенностью коммуникации является ее выступление в качестве формы социального регулирования и управления. Коммуникация и общение существуют одновременно и как реальность

общественных отношений, и как реальность межличностных отношений. Это и определяет коммуникацию и общественное мнение как организационно-управленческий ресурс.

Традиционно понятие «управление» соотносится с экономической деятельностью. Достигая наивысшей эффективности управленческого взаимодействия, менеджмент имеет дело с социальной группой, социумом. Реализовать задачи социального управления помогает социальный менеджмент, основанный на культурных ценностях социума. Социальный менеджмент, с точки зрения С.Г. Попова[4], позволяет достичь цели организации путем обмена информацией по вертикали и горизонтали управленческой иерархии. Принимая во внимание то, что коммуникативное воздействие в конечном итоге изменяет поведение субъектов социального взаимодействия, коммуникативный менеджмент должен учитывать все особенности ситуации, психологические характеристики субъектов управленческого взаимодействия, а также различные социальные факторы, влияющие на мотив и цели коммуникантов.

Литература

1. История и философия науки: Учебное пособие. М., 2009.
2. Красовский Ю.Д. Организационное поведение: Учебное пособие, 2004.
3. Луков Вал. А. Социальное проектирование. М., 2003.
4. Попов С.Г. Основы менеджмента: Учебное пособие. 2006.
5. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003.