

Политические лидеры как носители гендерных стереотипов

Агапова Дарья Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: best_aciduzzu@hotmail.com

В современных условиях политическое лидерство носит персонифицированный характер. Лидер воспринимается как символ общности и образец политического поведения. Избиратели ориентированы не столько на партийные программы, сколько на образы политических лидеров, складывающиеся в массовом сознании. В этой связи представляется актуальным рассмотрение проблемы использования гендерных стереотипов.

Стереотипы имеют большое значение в процессе оценки человеком социально-политических явлений и процессов, при этом они имеют как позитивную, так и негативную роль. Политический стереотип – это упрощенное, схематическое, деформированное и ценностно-ориентированное представление о политических объектах [1]. За счет этого в массовом сознании обычно и складываются стереотипы, способствующие возникновению и закреплению предубеждений, неприязни к нововведениям, к самостоятельному мышлению [2].

«Гендерные стереотипы – это социально конструируемые категории «Маскулинность» и «Фемининность», которые подтверждаются различным в зависимости от пола поведением, различным распределением мужчин и женщин внутри социальных ролей и статусов, и которые поддерживаются психологическими потребностями человека вести себя в социальной одобряемой манере и ощущать свою целостность и непротиворечивость» [Клецина, 1998, С.19-20].

Гендерные стереотипы, во-первых, нормативны. Поскольку представления о том, какой должен быть «настоящий мужчина», как должна вести себя в той или иной ситуации женщина, являются социально разделяемыми, и реальные мужчины и женщины не могут с этим не считаться. Более того, именно гендерные представления, в силу их особой роли в идентичности человека, являются одним из мощнейших факторов, механизмов управления поведением личности, в том числе, политическим. Во-вторых, гендерные стереотипы носят эмоционально-оценочный характер, что необходимо принимать во внимание при анализе скрытых механизмов их влияния на статус женщины. Оценки, заложенные в гендерном стереотипе (женская слабость, пассивность - и мужская отвага; женская чувствительность, эмоциональность - и мужское самообладание) являются фактором дискриминации женщины и женственности.

В массовом сознании российских граждан существует четкий гендерный стереотип, что место женщины в семье, что политика и управленческая деятельность - не та сфера, в которой женщина может проявить себя. Не случайно, добившись избирательных прав в марте 1917 года, три месяца спустя женщины смогли завоевать не более 5% голосов на выборах в городские думы. Политические партии и население страны оказались не готовы к признанию за женщинами права на полноценную политическую деятельность.

В связи с вышесказанным, гендерные стереотипы выступают фактором политических предпочтений современных россиян. Они оказывают влияние на оценку субъектов политического процесса. При этом представления о мужественности/женственности лидеров напрямую связаны с представлениями об их силе/слабости и, как следствие, с убежденностью в том, какое положение они должны занимать в иерархии власти. Маскулинное оценивается более позитивно, чем фемининное, и это позволяет говорить о том, что политический процесс носит ярко выраженный андрогенный характер.

В данном случае принцип «мир - дом мужчины, дом - мир женщины» является определяющим в структуре устройства государственных, политических и общественных отношений. Российская политическая практика показывает, что государственные деятели успешно убедили народ во второстепенной роли женщины в политике. Эта идея адаптировалась к социокультурным традициям российского общества и прочно вошла в основу гендерных и политических стереотипов.

* * *

Несмотря на то, что общественное мнение о роли женщины в политике отражает устаревшие стереотипы, в политическом участии и представительстве женщин наметились определенные тенденции, которые позволяют судить о возрастании заинтересованности и политической активности все большего числа женщин.

Литература

1. Гаджиев К.С. Политология. М.: Логос. 2010.
2. Липпман У. Общественное мнение / Под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М.: Институт Фонда "Общественное мнение". 2004.
3. Клецина И.С. Гендерная социализация. СПб.: Алетейя. 1998.