

Механизмы влияния политического лидера на своих последователей

Шпуга Екатерина Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: katya-shpuga@yandex.ru

Политическое лидерство – это институт власти, который предполагает использование лидерами различных методов влияния на своих последователей. Социальное влияние – это процесс и результат изменения одним или несколькими людьми (источниками влияния) поведения других людей (объектов влияния), их установок, представлений, оценок в ходе взаимодействия с ними.

Влияние представляет собой процесс взаимодействия между людьми, он является психологической основой лидерства. Понятие влияния «обозначает обратное воздействие политического лидера на общность, выдвинувшую его» [Кретов, 2000, С.91].

С понятием «влияние» неразрывно связано понятие «власть». Власть – это возможность влиять на поведение других [Мескон, 2006, С. 470]. Чтобы стать лидером и оставаться им, человеку мало обладать потенциальной властью, надо пользоваться ей, постоянно оказывать влияние на других людей, навязывать им свою волю, превращать их в своих последователей [Егорова-Гантман, 1994, С.92].

Одним из важнейших средств влияния политических лидеров является авторитет. Авторитет – это «влияние, значение, которым лидер пользуется в силу определенных заслуг, качеств или обстоятельств» [Ольшанский, 2001, С.143]. У авторитета выделяют две стороны: влияние лидера на ведомых и их подчинение этому влиянию.

Дж. Френч и Б. Рейвен разработали следующую типологию форм власти:

1. Власть, основанная на принуждении.
2. Власть, основанная на вознаграждении.
3. Экспертная власть.
4. Эталонная власть (власть примера).
5. Законная власть [Мескон, 2006, С. 474-475].

Власть наказания и награды и законная власть являются средствами влияния, не зависящими от конкретного человека, являющегося лидером, а связанными с его официальной должностью или положением в обществе. Любой лидер, достигающий той или иной официальной позиции, получает средства контроля над распределением различных благ, имеет в распоряжении определённые средства принуждения, а также поддержку закона или обычая, который обязывает граждан подчиняться этому лидеру.

Власть примера связана с понятием «харизма», которое ввел в научный оборот М. Вебер в начале XX века. Он определяет харизму как «качество личности, признаваемое необычайным, благодаря которому она оценивается как одаренная сверхъестественными, сверхчеловеческими или, по меньшей мере, специфически особыми силами и свойствами, не доступными другим людям. Она рассматривается как посланная богом или как образец» [Вебер, 1959, С.67].

М. Гантер выделил шесть основных характеристик харизматических личностей:

1. *Высокий энергопотенциал.* Создается впечатление, что эти личности излучают энергию и заряжают ею окружающих их людей.

2. *Внушительная внешность.* Харизматический лидер не обязательно красив, но привлекателен, обладает хорошей осанкой и прекрасно держится.

3. *Независимость характера.* В своем стремлении к благополучию и уважению эти люди не полагаются на других.

4. *Хорошие риторические способности.* У них есть умение говорить и способность к межличностному общению.

5. *Восприятие восхищения своей личностью.* Они чувствуют себя комфортно, когда другие выражают им восхищение, нисколько не впадая в надменность или себялюбие.

6. *Достойная и уверенная манера держаться.* Они выглядят собранными и владеющими ситуацией [Кричевский, 2007, С.155-157].

Одной из важнейших черт политического лидерства является то, что общение лидеров с последователями редко осуществляется непосредственно в личных контактах. Оно происходит при помощи различных средств массовой информации. В данной ситуации граждане имеют дело не непосредственно с самим лидером, а с тем образом, или имиджем, который конструируется имиджмейкерами.

Имидж политического лидера – «это представление о политике, сложившееся у населения в результате длительного внешнего воздействия, обладающее высокой устойчивостью и сопротивляемостью к изменениям» [Цуладзе, 1999, С.41-42]. Таким образом, одним из важнейших методов влияния лидеров является политическая коммуникация.

В демократическом государстве не только лидеры, но и последователи имеют различные средства влияния на лидеров. Например, самым мощным средством воздействия на политиков является голосование, практически все действия лидера, особенно во время предвыборной кампании, направлены на завоевание голосов избирателей. Если лидер не оправдал ожиданий своих последователей, то они вправе выбрать нового лидера. Последователи также могут включиться в процесс политической коммуникации, высказываясь за или против лидера.

Таким образом, процесс взаимодействия лидеров и последователей динамичен и «бесконечен». Лидер должен постоянно подтверждать свою позицию. В этом контексте лидерство можно определить как межличностное взаимодействие, направленное на решение общих с последователями задач.

В структуре взаимодействия лидеров и последователей можно выделить четыре основных элемента:

1) лидер – с определенными, только ему присущими, чертами, возможностями и способностями;

2) последователи, которые также имеют определенные черты и возможности;

3) ситуация, в которой происходит процесс взаимодействия;

4) задача, которую пытаются решить взаимодействующие стороны [Кудряшова, 1996, С.31].

Сторонники теории обмена исходили из того, что общественные отношения представляют собой форму особого обмена. Так, по мнению Т. Джекобса, группа обеспечивает индивиду лидерский статус в обмен на его уникальный вклад в достижение групповой цели, и лидерство представляет собой справедливый обмен между лидером и последователями: каждая сторона удовлетворяет ожидания другой на справедливой

основе [Jacobs, 1971, p.126].

В заключение следует сказать, что политическое лидерство представляет собой один из важнейших механизмов интеграции социальной общности, то есть такую систему социальных связей и отношений, в которой лидеры и последователи находятся в постоянном взаимодействии. При этом, используя описанные выше методы влияния, политический лидер способствует установлению оптимальных связей между индивидами, группами, социальными общностями и превращению их в единую, целостную систему на основе общих целей, интересов, самоидентификации с этой системой.

Литература

1. Вебер М. Хозяйство и общество. М., 1959.
2. Егорова-Гантман Е.В. Имидж лидера. Психологическое пособие для политика. М., 1994.
3. Кретов Б.И. Политическая теория лидерства // Социально-гуманитарные знания. 2000. №2.
4. Кричевский Р.Л. Психология лидерства: Учебное пособие. М., 2007.
5. Кудряшова Е.В. Лидер и лидерство. Исследование лидерства в современной западной общественно-политической мысли. Архангельск, 1996.
6. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 2006.
7. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001.
8. Цуладзе А. Формирование имиджа политика в России. М., 1999.
9. Jacobs T.O. Leadership and Exchange in Formal Organisations. Alexandria, 1971.