

Секция «Социология»

Имидж армянской диаспоры в печатных СМИ (на примере «Российской газеты»)

Булохова Людмила Александровна

Студент

Череповецкий государственный университет, Социологический факультет,

Череповец, Россия

E-mail: fasonoffigor@yandex.ru

Слово имидж (от фр. или англ. image) в буквальном переводе на русский язык означает образ, облик. В деловой оборот понятие «имидж» ввёл американский экономист Болдуинг в 60-х годах XX века и обосновал его полезность для делового преуспевания. Существует множество определений «имиджа». Большая их часть сводится к тому, что «имидж – это образ известной личности или вещи, создаваемый средствами массовой информации, литературой, зрелищем или самим индивидом» [6,76]. СМИ. В рамках имиджелогии выделяют несколько типологий имиджа. Групповым имиджем, или имиджем социальной группы, называется обобщённый образ социальной группы, разделяемый представителями другой социальной группы [5,172]. Как правило, при формировании группового имиджа в печатных СМИ создаётся положительное мнение об объекте; в редких случаях (если формируется «инвертированный имидж») — преднамеренно создаётся отрицательное мнение. В процессе формирования группового имиджа в печатных СМИ используются различные технологии: позиционирование, манипулирование, мифологизация, эмоционализация, дистанцирование, визуализация и внедрение моделей восприятия.

Формирование армянской диаспоры (по-армянски «спюрк») продолжалось на протяжении многих веков. На сегодняшний день армянская диаспора одна из самых многочисленных в РФ и приток в неё не прекращается и по сей день, даже с обретением Арменией независимости в 1991 г. Первоначально её имидж формировался в народном творчестве, устной традиции. В современном обществе особую роль в формировании и распространении имиджа и понятия «армянской диаспоры» играют СМИ, как электронные, так и печатные. Мероприятия в PR имеют несколько основных целей: позиционирование армянской диаспоры; возвышение её имиджа. Методов формирования имиджа армянской диаспоры при помощи PR очень много, и приходится составлять из различных компонентов именно ту формулу, которая верна для данной социальной общности.

При рассмотрении имиджа армянской диаспоры в печатных СМИ нами были проанализированы выпуски «Российской газеты» за 6 лет (с 2005 по 2010 гг.), где зафиксировано 53 выпуска, в статьях которых армянская диаспора позиционируется как с положительной, так и с отрицательной стороны.

Положительный имидж армянской диаспоры поддерживается технологиями эмоционализации и внедрением моделей восприятия. Армянская диаспора представляется как общность, имеющая неоспоримые преимущества в плане своего позиционирования в РФ. В статьях постоянно подчёркивается, что народы России и Армении имеют много общего в своём культурном и историческом развитии. Делаются акценты на подобном существовании в Армении российской диаспоры, которая является гармоничной

составляющей армянского общества и для которой есть все условия для сохранения национальной самобытности, языка и культуры. Утверждается, что армянская диаспора в РФ старается не отделяться от жизни принимающей страны, а наоборот, налаживает общение с местными жителями в культурных и общественно-значимых делах. Армяне стараются наладить общение с россиянами также и на почве религиозной общности обоих народов, большинство из числа которых являются православными. Особый акцент в прессе делается на освещении визита Патриарха РПЦ Кирилла в марте 2010 года в Армению. Цель данного визита состояла в том, «чтобы передать нашим потомкам опыт и плоды нашего сотрудничества с Арменией, заложив тем самым фундамент будущих отношений, основанных на принципах христианской любви, братства и взаимопонимания» - заверил собравшихся Патриарх». Исторический опыт совместной жизни русского и армянского народов говорит о том, что общая христианская система ценностей сформировала эти отношения.

В СМИ особо, целенаправленно формируется имидж армянской диаспоры, как серьёзного субъекта благотворительной деятельности в системе социальных отношений в РФ. По словам президента Армении Сержа Саргсяна «Армянская благотворительность должна рассматриваться не под призмой организации по сбору денег для строительства дорог, зданий и т. п., а как главный инструмент в деле собирания, укрепления и продолжения нации, как насаждение чувства взаимопомощи между членами Нации. Следовательно, к ней, к благотворительности, необходимо относиться не менее внимательно, чем к построению государственности». В качестве примера, в СМИ даётся характеристика деятельности армянского благотворительного фонда «Подари жизнь» и российско-армянской благотворительной организации «Дело чести» [3,2].

Положительный аспект в имидже армянской диаспоры также играет наличие у большинства представителей диаспоры высшего образования. По данным социологических опросов среди мигрантов из Армении 36 % имеют высшее образование, что намного больше, чем среди мигрантов из других стран (Азербайджан – 13 %, Украина – 20 %) [1,17]. Это говорит о том, что они не являются «дешёвой рабочей силой», а представляют значительный интерес для более престижных сфер экономики РФ. Армяне стараются более «мягко» ассимилироваться в новой стране проживания и своим поведением не нервировать коренных жителей.

Но существуют и отрицательные аспекты в деятельности армянской диаспоры, которые находят отражение в СМИ. Как и в любой нации, среди армян тоже есть люди, которые совершают противоправные действия и для которых жажда прибыли и наживы превыше всего (статья в «Российской газете» - «Страсти после драки» от 19 сентября 2006 года).

На основе анализа статей «Российской газеты» можно сделать вывод, что в целом в печатных СМИ создан положительный имидж армянской диаспоры. Армянская диаспора является одной из наиболее ассимилировавшихся диаспор в РФ. Во многом это произошло из-за очень близких культурных и исторических связей между народами России и Армении. На данный момент Армения является наиболее ответственным соратником РФ по многим геополитическим вопросам, поэтому россияне более дружелюбно относятся к мигрантам из этой страны. Армянская диаспора старается развить всё то общее, что есть между нашими народами при помощи проведения различных мероприятий, благотворительных акций (гуманитарная помощь нуждающимся людям),

открытия российско-армянских культурных и образовательных центров, тем самым создавая себе положительный имидж. Очень важно, что не теряя своей самобытности, армянская диаспора является полноценной ячейкой российского общества и стремится сделать это общество ещё лучше.

Литература

1. Арутюнян А.В. Армяне в Москве // Социологические исследования. №11, 2001.
2. Гаджиев К. Имидж как инструмент культурной гегемонии // Мировая экономика и международные отношения. №12, 2008.
3. Дамирова С. И сокращаются большие расстояния. . . // Красный Север. №29, 2005.
4. Кардумян В. Армяно-российские отношения. Взгляд оппозиции // Свободная мысль. №3, 2008.
5. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. М., 2008.
6. Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф. Имиджелогия. М., 2009.