

"Информационный вирус" в виртуальной реальности: опыт контент-анализа слухов об угрозе терактов в Интернете (Краснодарский край, сентябрь 2010г.)

Куликов Е.М.¹, Куликова Н.А.²

1 - Кубанский государственный университет, ФИСМО, 2 - Кубанский государственный университет, фисмо, Краснодар, Россия

E-mail: sociograf@mail.ru

В современном обществе значительно возросла скорость трансляции информации, однако, одновременно произошло и ухудшение ее качества. Особенно ярко данная тенденция проявляется в глобальной сети Интернет, где коммуникация часто выглядит неперсонализированной, обезличенной, соответственно, у части пользователей появляется соблазн передачи сообщений, носящих недостаточно достоверный, а иногда и откровенно ложный характер [1]. При этом возможности государства и общества в сфере контроля над сетью Интернет серьезно ограничены, учитывая планетарный характер этого СМК. События последних лет показали, что именно в Интернете слухи чаще всего возникают и развиваются. Именно так произошло в сентябре 2010 г. в Краснодарском крае. Среди распространяемых в Интернете слухов была история о том, что в городском парке Армавира якобы был найден гроб с гвоздиками и запиской о том, что число жертв в День города будет равным числу цветов. Кроме того, говорилось и о различных надписях на стенах домов, также носящих угрожающий характер. Затем волна паники перекинулась на Краснодар, причем слова о «гробе с гвоздиками» повторялись почти дословно [2].

Массовое распространение слухов об угрозе терактов спровоцировало панику среди части населения Краснодарского края. Наиболее впечатлительные стали вести затворнический образ жизни, отказались от участия в праздничных мероприятиях, впали в депрессию. Естественно, правоохранительные органы и административные структуры были вынуждены работать в чрезвычайном режиме, учитывая состояние многих людей.

Учитывая негативные социальные последствия хождения слухов, стоит задуматься о возможностях социологической науки в решении данной проблемы. Так, в этой ситуации эффективно может быть использован метод контент-анализа. Это один из способов получения информации об угрозах репутации государственных организаций и частных компаний, исходящих от недостоверной, провокационной информации в глобальной сети Интернет. Нами в октябре-ноябре 2010 г. было проведено методически ориентированное исследование, направленное на апробацию методологических, методико-процедурных и организационно-технических моментов ассистирующей деятельности социологов (с применением метода контент-анализа) во взаимодействии со специалистами по PR.

В результате проведенного контент-анализа удалось локализовать все основные формы существования слуха об угрозе терактов в Краснодарском крае. Оказалось, что слух функционировал в Интернете в 10 основных формах, самой популярной из которых оказалась «сколько гвоздей в гробе, столько будет и жертв на день города»/«сколько гвоздик в гробе, столько будет и жертв на день города» (29,2%). На втором месте

по степени распространенности – свидетельства мнимых очевидцев в разных лексических и фразеологических вариациях (14,4%). Также 11,2% слухового поля занимали мнимые новостные сообщения о факте обнаружения гроба с угрожающим террористическим посланием. Таким образом, можно восстановить процесс распространения слухов в сентябре 2010 г.: муссирование «зловещей», интригующей фразы, получение мнимых «доказательств» от «очевидцев» и их якобы подтверждение в псевдоновостных сообщениях. Именно так оказывалось психологическое давление на пользователей сети Интернет и конструировалась иллюзорная картина террористической активности. Если бы эти данные оказались в распоряжении специалистов коммуникационного менеджмента в момент зарождения и начальной фазы распространения слухов, у них были бы реальные возможности, предприняв ряд контрмер, не допустить паники среди населения.

Стоит отметить, что традиционный контент-анализ, к сожалению, уже не соответствует реалиям XXI в. Перспективным выглядит применение компьютерного контент-анализа, учитывая огромные массивы информации, подлежащей анализу и специфику глобальной сети Интернет. Целью прикладного социологического исследования может стать как восстановление хронологического порядка распространения негативно окрашенных, панических, провокационных слухов (поиск Интернет-ресурсов, где произошел генезис слухов, составление базы данных наиболее активных интернет-пользователей, которые «внесли вклад» в процесс распространения слухов), так и режим мониторинга Интернета посредством интеграции программы контент-анализа в основные поисковые системы. Очевидно, что в случае успешного осуществления мониторинга интернет-пространства с помощью метода компьютерного контент-анализа, становится возможным не только оперативно реагировать на изменение ситуации в коммуникационных системах, но и повышать эффективность управленческих PR-мероприятий.

Литература

1. Куликов Е.М., Кубякин Е.О. Слухи как коммуникативный и социокультурный феномен современного общества. Краснодар, 2009.
2. <http://www.yuga.ru/news/202456/> 25.09.2010.