

Секция «Социология»

Интерес к национальной культуре современных белорусов

Павлова Анна Викторовна

Соискатель

Могилевский институт региональных социально-политических исследований, а,

Могилев, Беларусь

E-mail: Pavlovaanua@mail.ru

Возрождение национальной культуры, сохранение ее основных элементов, повышение авторитета среди населения – одна из главных задач государства, претендующего на сохранение самобытности и уникальности своей нации. Актуален этот вопрос и для Республики Беларусь. Могилевскими социологами было проведено исследование, посвященное проблемам изучения состояния и повышения социальной значимости белорусской национальной культуры и языка [1], результаты которого позволяют оценить настроение населения в отношении более широкой распространенности национальной культуры. Региональная выборка включила 904 респондента.

Подавляющее большинство респондентов (85,4%) полагает, что белорусскую культуру необходимо возрождать. Каждый десятый (11,7%) высказал противоположную точку зрения. Среди каналов, по которым население чаще всего знакомится с культурой белорусского народа, основными агентами национальной социализации личности выступают СМИ (34,2%) и школа (32,6%). Каждый пятый (20,4%) посвящается в культуру и историю через художественные фильмы, которые в немалой степени транслируются через СМИ. 17,6% основным источником знаний считают художественную литературу. Каждый десятый узнает о жизни белорусского народа в ходе экскурсий (11,4%) и посещения музеев (10,2%). Очень низкий информационный потенциал в процессе получения знаний о национальной культуре имеет такая важная для человека сфера межличностного общения как семья (4,8%) и работа (6,9%).

Наибольший интерес для жителей области представляют традиционные праздники и обряды белорусского народа. Именно эта уникальная часть наследия предков привлекает внимание (64,3%). Каждый четвертый (24,3%) интересуется произведениями белорусских писателей и поэтов. 20,5% респондентов ценит уникальность произведений народных мастеров, сделанных из традиционного для Беларуси природного материала – соломки. 17,5% интересуются архитектурой жилищно-бытовых строений, характерных для Беларуси. 14,0% привлекают сделанные из дерева сувениры и предметы быта. Более десяти процентов жителей области интересуются белорусской народной музыкой (13,6%) и живописью (12,7%).

Предложение о введении в школе спецкурса по изучению белорусской национальной культуры, для более глубокого знакомства с обычаями и традициями предков поддержали 62,9% респондентов. Каждый пятый (19,6%) придерживается противоположной точки зрения. Достаточно большое число человек (17,5%) остались равнодушными к решению данного вопроса. Молодежь (до 29 лет) не особенно желает получать такие знания в школе, среди них гораздо больше тех, в сравнении с другими возрастными группами, высказавшихся против такой идеи. Школа является популярным источником, через который жители Беларуси приобщается к культуре и истории страны. Именно система школьного образования смогла бы способствовать большей популяризации

культуры через подрастающее поколение на всех жителей страны.

В отношении популяризации белорусского языка 62,6% полагают, что его необходимо популяризировать и возрождать. Противоположного мнения придерживаются вдвое меньше респондентов (32,6%). Воздержались от ответа на поставленный вопрос (4,8%). Старшее поколение респондентов чаще склоняется к мнению о необходимости популяризации и возрождения национального языка. На вопрос социологической анкеты «Хотели бы Вы, чтобы Ваши дети (внуки) использовали в повседневном общении белорусский язык?» были получены следующие ответы: число как противников (16,5%), так и сторонников (17,5%) популяризации и широкого применения белорусского языка среди подрастающего поколения примерно одинаковое. А вот число тех, кто выбрал ответ «пусть сами решают» более половины (66,0%). Скорее всего эту группу респондентов не волнует вопрос сохранения национального языка.

Среди причин, по которым белорусский язык не широко распространен в повседневном общении, 28,2% причиной называют недостаточное использование белорусского языка в работе государственных учреждений. Тем самым отпадает необходимость его употребления работниками этих структур и посетителями. 26,9% считают, что в советский период белорусский язык был вытеснен из повседневного общения языком межнационального общения – русским. По мнению каждого четвертого (25,4%) население стесняется разговаривать на белорусском языке. Чаще других такую точку зрения высказывала молодежь до 29 лет. Незначительную роль семьи, в трансляции культурного опыта поколениям, из-за отсутствия культуры общения на белорусском языке в семьях, отмечает пятая часть опрошенных, 15,8% ответственность перекладывают на учебные заведения, увеличение часов белорусского языка в которых, поможет решить проблему языкового нигилизма в отношении к родному языку среди белорусов.

Не секрет, что популяризация и пропаганда белорусской национальной культуры должна затрагивать все слои населения, не может остаться без внимания и подрастающее поколение. Наиболее популярными методами популяризации белорусской культуры и языка среди детей и подростков взрослые считают показ мультфильмов и детских фильмов на основе белорусских сказок (41,8%) и посещение музеев и выставок (40,3%). С ними солидарны и дети, так смотреть мультфильмы и сказки согласно 37,7%, а посещать музеи выставки (42,0%). Среди самых непопулярных мер называют посещение спектаклей по произведениям белорусских авторов (12,4%) и участие в школьных постановках по произведениям белорусских писателей (12,4%). Дети менее привлекательными для себя считают занятия народными танцами, песнями (16,7%) и увеличение часов белорусского языка в саду и школе (16,0%).

В социологическую анкету были также включены вопросы, которые позволят проанализировать мнение респондентов о том, что для них значит быть представителем своей нации. Как оказалось, прежде всего, быть представителем своей нации – это уважать свою страну и народ (63,5%). Вторым по значимости критерием выступает знание традиций и обычаев своего народа (46,2%). Приблизительно для такого же числа опрошенных важным является чувство гордости за свою национальность (42,3%). Около сорока процентов респондентов (39,6%) считают важными знания о своей стране и народе. 20,4% идентифицирует свою национальность с территорией, на которой проживает. Для 17,8% важным является ощущать чувство общности с представителями своей национальности. Более всего такое чувство общности важно для жителей области до 20

лет (23,8%), а менее всего для лиц от 40 до 49 лет (12,4%). А вот такой идентифицирующий, по мнению многих исследователей, признак нации как язык – нельзя в полной мере, исходя из ответов участников опроса, отнести к таковому.

Литература

1. Состояние и пути повышения социальной значимости белорусской национальной культуры и языка /Могилевский институт региональных социально-политических исследований; рук. темы Н.Е. Лихачев, отв. исполнитель А.В. Павлова. – Могилев, 2010. – 52 с. - № ГР 20100798