

Секция «Социология»

**Влияние общественных организаций на сознание современной молодёжи.**

*Лазарева И.Ю.<sup>1</sup>, Бакликова А.Д.<sup>2</sup>*

*1 - Волгоградская академия государственной службы, Факультет государственного управления, 2 - Волгоградская академия государственной службы, Факультет государственного управления, Волжский, Россия*

*E-mail: kartoshechka00@yandex.ru*

В настоящее время мы можем наблюдать тенденцию к снижению интереса общества, в том числе молодёжи, к формированию культурных ценностей и идеологии. Это влечет за собой ряд серьёзных проблем, проявление девиантного поведения у всё большего количества людей, вызванных отчасти аномией, отчасти недостаточными действиями правительства в области социальной политики. Очевиден факт, что эти проблемы должны решаться комплексно, постепенно, с использованием множества различных форм и методов, но начинать необходимо с формирования сознания современной молодёжи.

Со времён перестройки в нашей стране произошло множество событий, которые изменили поведение и активность молодёжи. На процесс формирования сознания молодёжи оказывают влияние различные факторы такие, например, как:

- противоречия между новыми возможностями и отрицательными последствиями переходных процессов, которые приводят к общественным конфликтам, всевозможным отклонениям в поведении молодежи;
- одностороннее освещение событий в СМИ;
- необъективность информации о культурных событиях, процессах в обществе;
- неоднородность и многогранность деятельности общественных молодёжных организаций.

В связи с формированием гражданского общества у государства появилась необходимость в общественных организациях, влияющих на молодёжь. Руководствуясь данными, полученными в ходе проведенного нами исследования различных точек зрения школьников и студентов города Волгограда, нам удалось выяснить, что способствует вступлению в общественные организации:

- Интерес к социально-политическим проблемам, желание их решить;
- Желание молодёжи высказаться о своих проблемах через организации;
- Желание общаться с людьми, имеющими активную жизненную позицию, обмениваться информацией;
- Желание участвовать в общественных мероприятиях, быть ближе к политическим процессам;
- Желание организовать собственный досуг.

В связи с этим всё большее количество молодых людей стремятся в различного рода общественные организации, такие, как Молодая Гвардия, Российский Союз Молодёжи, Новые Люди, Наши, Интеграл, Созвездие талантов, Студенческое Самоуправление, Точки Света и многие другие.

Однако, численность вступивших в молодёжные организации всё ещё невелика. После опроса были выявлены причины нежелания молодёжи вступать в молодёжные общественные организации:

Культ американской мечты, личного успеха, навязанный в СМИ, вытесняет у молодёжи ценности коллективизма, готовность заботиться о бедных членах общества. Модель индивидуалистического сознания, в которой человек нацелен на получение личной выгоды, разрушает коллективистский тип сознания, традиционный для российской ментальности.

Благодаря проведённому опросу среди школьников и студентов Волгограда, можно сделать вывод о том, что перед молодёжными организациями стоит ряд проблем. Среди них можно отметить недостаточное внимание государства в финансовых, институциональных, правовых, информационных вопросах; а также пассивность, безразличие молодёжи к общественно-политическим процессам.

Тем не менее, для жизни участников, чаще всего, молодёжные организации играют важную роль. Проводимые мероприятия формируют патриотическое, духовное сознание молодёжи, их отношение к проблемам общества, к собственной жизни.

Для решения указанных проблем и получения видимого результата от работы организации, необходимо принять следующие меры:

1. Повысить мотивацию молодёжи к вступлению в организации, быть активными и небезразличными к своему государству, с помощью материальных и нематериальных методов;

2. Создать новые информационные ресурсы, коммуникативные сети, развить инфраструктуру, кружков при школах и вузах.

3. Создать отдельный самостоятельный телевизионный канал для молодежи

4. Формировать у молодых чувство патриотизма, повысить интерес молодых к насущным проблемам.

Для стран, переживающих трансформационное развитие, молодёжь – надежда на развитие и выход к стабильности. А проблему взаимодействия государства и молодёжи, проблему социализации можно решить с помощью молодёжных общественных организаций. Однако, необходимо провести колоссальную работу для повышения их эффективности.

## Литература

1. Березутский Ю.В. Проблемы социальной работы с молодёжью. Хабаровск: ДВАГС, 2006.
2. Джумагалиев М.А. Современное состояние и перспективы развития государственной молодёжной политики // Межрегиональная научно-практическая конференция 29-30 ноября 2007 г. Актуальные проблемы государственной молодёжной политики. Волгоград., 2008.
3. Долгова Т.В. Молодёжные объединения как ресурсная база политической элиты // Сборник материалов международной научно-практической конференции 12-13 октября 2007 г. Элиты и будущее России: взгляд из регионов. Ростов-н/Д., 2007.
4. Логвинов Л.С. Роль общественных молодёжных объединений в становлении гражданской позиции подрастающего поколения // Межвузовский «круглый стол» 24 июня 2008 г. Проблемы молодёжи в современной России. Орёл., 2008.

5. 5. Харченко А.А., Купцова И.А. История и перспективы развития молодёжного движения в Российской Федерации. Орёл: ОРАГС, 2006.
6. 6. Новый парламент: <http://www.newparlament.ru>
7. 7. Федеральная служба государственной статистики России: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

#### **Слова благодарности**

Большое спасибо нашему научному руководителю, Федосееву Евгению Юрьевичу. А также студентам и школьникам города Волгограда и города Волжского, которые принимали участие в опросе, молодежным организациям, особенно Российскому Союзу Молодежи, за предоставленную информацию.