

Особенности карьерных ориентаций студенческой молодежи

Сапронова А.В.¹, Сапронов А.В.²

1 - Юго-западный государственный университет Курск, Экономический факультет,

2 - ЮЗГУ, Экономический факультет, Курск, Россия

E-mail: Sapro-anya@mail.ru

Трансформационные процессы, происходящие в современном обществе, связанные с изменением характера трудовых ориентаций и социальной структуры, обуславливают формирование новых моделей воспроизводства социальных групп и усиливают требования к профессиональной подготовке кадров. В современных условиях нестабильного экономического положения молодые люди сталкиваются с противоречиями между своими потребностями, профессиональными ожиданиями и реалиями, предлагаемыми современными рыночными отношениями. Следовательно, требуется проведение более тщательной работы в высших учебных заведениях по трудовой ориентации и построению карьеры, так как здесь закладываются основы профессионального самоопределения молодых людей.

На данном возрастном этапе происходит активное формирование системы идеалов, ценностей и ориентаций в жизни любого индивида. С одной стороны, молодые люди уже несут в себе результаты влияния различных факторов, в целом представляют собой сформированные личности, а с другой – их ценности остаются достаточно гибкими, подверженными различным влияниям.

В сентябре-октябре 2010г. был проведен опрос студентов ЮЗГУ(Курск), позволивший сделать выводы о специфике студенческой занятости и ее причинах, перспективах трудоустройства, способах поиска работы, основных элементах трудовой мотивации, а также о необходимости помощи студентам со стороны университета в повышении их конкурентоспособности на рынке труда и поиске привлекательных рабочих мест.

Полученные данные показывают, что приоритетными ценностями для молодых людей являются здоровье и семья, занявшие верхние ступени в ранговой таблице. Карьера же, как ценность заняла 6 место после ориентаций на друзей, материальную обеспеченность и любовь. Можно сказать о том, что будущие выпускники не осознают всей важности такой ценности как карьера, то есть еще не задумываются о своем будущем трудоустройстве и проблемах связанных с ним. Хотя, через несколько месяцев данная проблема будет иметь первостепенную значимость в их жизни и от ее решения будет зависеть будущая профессиональная деятельность.

Поступив в ВУЗ, молодой человек уже сделал первый шаг по профессиональному самоопределению. Период обучения для студента характеризуется "освоением системы основных ценностных представлений, характеризующих данную профессиональную общность, овладением знаниями, умениями, навыками, важными для будущей профессиональной деятельности, "для жизни для успешного "профессионального старта"[1]. Развиваются профессионально важные личные качества. Ситуация выбора воспринимается целостно, профессиональная подготовка осуществляется соответственно жизненным целям и мировоззрению личности. Именно в это время жизнь заставляет молодежь предпочитать те или иные конкретные виды труда, формируется трудовая мотивация

и этот период заканчивается выбором определенного места работы. При выборе модели трудового поведения ответы распределились равномерно между тремя вариантами: «иметь небольшой, но твердый заработок» 31,6% студентов, «много работать и хорошо зарабатывать, пусть даже без особых гарантий» 34,2%, «иметь собственное дело и вести его на свой страх и риск» 34,2%. При анализе были выявлены гендерные различия. Юноши более предприимчивы и готовы к риску, девушки в своем большинстве склонны к стабильности, уверенности в завтрашнем дне и предпочитают «небольшой, но твердый заработок».

Наиболее значимыми факторами при выборе будущей работы для студентов являются возможность получить высокие доходы (23,4%), творческий, интересный характер работы (13,2%), возможность достичь признания и уважения, возможность принести пользу людям (10,7%). Видим, что материальное благосостояние является приоритетным фактором при выборе работы. Что может повлиять на выбор работы не по специальности, если она не будет достойно оплачиваться. Наименее значимыми факторами являются самостоятельность и связь с современными технологиями (4,1%), хотя данные составляющие в настоящее время являются очень важными при приеме на работу. Однако весомая часть студентов самостоятельны в ситуациях принятия жизненно важных решений 37,3%. Период выбора профессии и обучения в высшем учебном заведении обуславливает то, что студентов и выпускников высших учебных заведений процессы индивидуализации захватывают в большей мере, чем другие группы молодежи. А также характеризуется самостоятельностью относительно условий и связей, из которых человек вышел.

При поступлении на работу человек ставит перед собой конкретные задачи, но так как и организация, принимая его на работу, также преследует определенные цели, то занимающемуся необходимо уметь реально оценивать свои возможности. Человеку необходимо уметь соотнести свои деловые качества с теми требованиями, которые ставит перед ним организация, его работа. Обладая возможностью к самооценке и зная рынок труда, молодой человек может отобрать отрасль и регион, где хотел бы жить и работать и найти для себя подходящее место работы. Правильная самооценка своих навыков и деловых черт предполагает знание себя, своей силы, слабостей и недостатков. Только при этом условии можно правильно поставить цели карьеры.

Для определения способности к самооценке и возможности соотнесения качеств студентов с требованиями к современному специалисту, нами был предложен список оцениваемых характеристик личности. Студенты, определяя качества присущие современному специалисту, выделяют: умение определить конкретные цели, задачи (13,8%), профессионализм (13,4%), владение современными технологиями (11,7%), умение увлечь за собой коллектив (10,3%). Наименее значимыми в личности специалиста студенты отмечают такие черты как принципиальность, доброта, справедливость, требовательность к окружающим, творческая активность, способность воспринимать интересы окружающих.

Основными характеристиками, присущими отвечающим как будущим специалистам, определены коммуникабельность (11,2%), умение определить конкретные цели и задачи (10,8%), владение современными технологиями (9,4%). При соотнесении составляющих образа современного специалиста видим, что данные качества практически совпадают, следовательно, студенты оценивают себя по обладанию деловыми качествами на уровне

специалиста. Как видим, образ современного специалиста преимущественно состоит из деловых характеристик, но не содержит таких человеческих качеств как доброта, справедливость, способность воспринимать интересы окружающих. В современных рыночных условиях значимыми качествами современного специалиста является творческая активность, инициативность, креативные способности, которые также не были определены студентами как приоритетные.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости учета содержания карьерных ориентаций современных студентов в процессе их профессионального обучения. Требуется дополнительное анализа система показателей карьерной готовности выпускников других вузов, а также открывается перспектива для разработки целенаправленной программы формирования карьерной готовности студентов, в соответствии с запросами и спецификой будущей карьерной среды.

Литература

1. Платонов К.К. Структура и развитие личности М.,1986.