

Секция «Социология»

Гуманизация российского образования: желаемое и действительность

Маркова Юлия Сергеевна

Студент

Пермский государственный университет им. А.М. Горького,

Философско-социологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: julyamarkova@gmail.com

В условиях кризисного состояния российского общества особую роль в решении проблем играет гуманизация образования. Данное обстоятельство обусловлено тем, что нынешний кризис – это кризис, в первую очередь, духовный, мировоззренческий. Не случайно крупные ученые и политические деятели причины современного финансово-экономического кризиса усматривают не столько в экономике, сколько в потере духовно-нравственных ориентиров.

Гуманизация образования есть социокультурный процесс, направленный на формирование гуманистического мировоззрения личности, ее общекультурное, духовно-нравственное и интеллектуальное развитие и саморазвитие. Гуманитаризация не отделима от гуманизации образования и является ее значимой составляющей. Гуманизация и гуманитаризация образования нацелены на глубокое личностное принятие человеком высших духовных ценностей и культурных качеств: добра, милосердия, сострадания, справедливости, истины, правды, ответственности, - которые позволяют ему жить в соответствии с высшим законом нравственности. Родной язык и литература, всемирная и отечественная история – основа духовного стержня личности, гражданского патриотизма и любви к Родине. Эти предметы ни в коем случае не должны потерять своего места и значения в системе российского образования. Согласно многочисленным исследованиям, школа закладывает тот фундамент, на основе которого выстраивается дальнейшая профессиональная и жизненная карьера индивида, и неоспоримое влияние на нее оказывает именно гуманистическая и гуманитарная направленность общего среднего образования.

Гуманитарное образование оценивается в российском обществе, в целом, и студенческом сообществе, в частности, неоднозначно. Так, проведенное Институтом социологии РАН исследование показало, что спрос на социально-гуманитарное образование диктуется, прежде всего, прагматическими интересами современного студента: получение профессии, обеспечение конкурентоспособности на рынке труда, поддержание престижа человека в его окружении. Формирование же мировоззренческих, нравственных, гражданских ориентиров затруднено в связи с отсутствием спроса на эти ценности со стороны студентов и способности социально-гуманитарного образования удовлетворить такой спрос [2].

Вместе с тем, профессионал в какой-либо области еще не есть общекультурно развитый человек, обладающий высокими этическими принципами. Поэтому сегодня человеческий фактор – причина огромного количества бед и несчастий: и экологических катастроф, виной которым человек, и бюрократизма, и коррупции и многого другого. Вся острота вопроса заключается в разрешении противоречия между профессиональным и духовно-нравственным развитием человека и признании неразрывности качественного профессионального образования и образования, преследующего цель гуманистического

совершенствования личности, способной сохранять этические нормы и строго им следовать.

Однако, несмотря на стремление сохранить гуманистическую ценность образования, в развитии современного института образования прослеживаются тенденции, связанные с его все большим вовлечением в сугубо рыночные отношения, коммерциализацией образования и науки, менеджериализацией структуры университета. Данные тенденции во многом обусловлены необходимостью повышения государственной конкурентоспособности и функцией образования как активного агента рынка образовательных услуг. Вместе с тем, роль института образования ни в коем случае не ограничивается решением экономических проблем, точно также как гармоничное существование общества зависит не только от экономической сферы. Ориентация преимущественно на прибыль, престиж и конкуренцию ставит под угрозу автономность, неутилитарность знания, духовные ценности и нравственное воспитание, делает затруднительным, а быть может, - невозможным, участие института образования в преодолении культурного мировоззренческого, духовно-нравственного кризиса. В этом проявляется существенное противоречие между рыночным фундаментализмом, экономоцентризмом в теории и практике образовательных реформ и социально-культурной ролью образования как института социализации разносторонне развитой интеллектуальной и духовно-нравственной личности.

Серьезные вызовы бросают гуманизации образования тенденции развития современного российского общества. Власть и бизнес подчас вступают в противоречие с нравственностью. Присущая бизнесу этика помещает деньги наверху ценностной иерархии: стоимость вместо ценностей. При этом проблема потребительского общества, где консьюмеризм становится смыслом существования, приобретает особую остроту, ибо при таких условиях идея прибыли и веры в то, что все можно купить, включая человеческие отношения и человеческие жизни, и за все нужно платить, ставит под угрозу человечность и нравственность, культурные стремления и ценности, творческое созидание и рациональность. Как пишет польский и английский социолог З. Бауман, «культура общества потребления в основном связана с тем, чтобы забывать, а не запоминать» [Бауман, 2004, с. 119]. И, добавим, не размышлять.

Как известно, особую роль в формировании потребительского сознания играет массовая культура, а основными ее инструментами в большинстве своем выступают СМИ, Интернет, которым, по степени влияния на социализацию детей, подростков и молодежи, да и население в целом, все больше уступают институты семьи и образования. Информационная эпоха, с одной стороны, создает уникальные возможности для раскрытия потенциала человека, а с другой – способна привести к духовной, интеллектуальной, физической и психической деградации. Все это говорит о том, что для современного этапа развития человечества вопросы этические приобретают первостепенное значение.

Данная работа была нацелена на актуализацию значимости гуманизации и гуманитаризации российского образования. Его развитие требует консолидации образовательного и научного сообщества с целью придания институту образования большей социально-культурной направленности, ориентации на решение как национальных, так и глобальных проблем современности. Необходима разработка целостной модели гуманизации и гуманитаризации образования. Качественное обновление системы образова-

ния, сохранение и развитие российского общества возможны только за счет гуманизации всей социальной сферы.

Литература

1. Бауман Э. Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Издательство «Весь мир», 2004. – 188 с.
2. Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Дымарская О.Я., Хохлушкина Ф.А., Чередниченко Г.А. Образование как инновационный ресурс России // Россия в глобальных процессах: поиски перспективы / Отв. ред. член-корреспондент РАН М.К. Горшков. – М.: Институт социологии РАН, 2008. С. 71-84.