

Портрет общественно активного студента вуза

Хохлова Алёна Михайловна

Студент

Омский государственный технический университет, Факультет гуманитарного образования, Омск, Россия

E-mail: alenka_100190@mail.ru

Всем известна простая истина, что будущее страны за молодежью, студенты – наиболее образованная и активная ее часть. По тому, кто проявляет эту активность и в каких направлениях общественной жизни, можно сделать выводы о том, каким станет наше гражданское общество. Под общественной активностью понимается деятельное отношение человека к жизни общества, активность проявляется в общественно полезной деятельности, в участии в общественных движениях, а также в реформировании существующих и созидании новых форм социальной жизни[1].

В докладе Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области за 2009 год было отмечено, что наблюдается увеличение числа молодых людей, желающих реализовать собственную активную позицию, эти показатели выросли на 3,4% по сравнению с 2008 годом. Основными формами проявления активности молодежи, по выводам специалистов Министерства, являются детские и молодежные общественные объединения. На территории Омской области в 2009 году функционировало 35 детских и 36 молодежных общественных объединений[2].

Омский государственный технический университет (ОмГТУ) – один из крупнейших ВУЗов Омска. В 2009 году в рамках ежегодного социологического исследования, проводимого по заказу ректората ОмГТУ учеными кафедры социологии, социальной работы и политологии, респондентам – студентам 1-4 курсов технических специальностей (N = 804) было предложено оценить степень своей общественной активности. На вопрос «Насколько Вы общественно активны?» были предусмотрены следующие варианты ответов: участвую в общественных движениях; в молодежных общественных организациях; политических партиях; в решении проблем молодежи по месту учебы, жительства; в научных конференциях, семинарах, слетах, посвященным проблемам молодежи; работаю в органах студенческого самоуправления; не являюсь общественно активным (ой), так же респонденты могли вписать свой вариант ответа.

По результатам данного исследования можно составить портрет общественно активного студента технического вуза. Для характеристики были выбраны моды - наибольшие показатели в процентах от числа ответивших на этот вопрос респондентов. Далее приведены области общественной жизни, в которых процент активных студентов превышает 5%.

Портрет активиста общественного движения (15,4% от всей выборки): 64,5% - юноши, студенты первого – 47,2% и второго – 24,4% курсов, успеваемость в 54,6% преимущественно на «4», 33,6% - учатся на «3». Их обучение финансируется за счет бюджетных средств в 80,6% случаев. Материальное положение у 41,5% активных респондентов в пределах прожиточного минимума (хватает денег на еду и одежду, но трудно купить крупную бытовую технику). В 67,7% случаев живут с родителями и родственниками, 65,9% - омичи.

Портрет участвующих в научных семинарах, слетах, посвященных проблемам молодежи (9,7% от всей выборки): 69,2% - юноши, 34,6% - студенты 4 курса, 56% - хорошисты, 33,3% - отличники, 83,3% - обучаются на бюджетном месте. Материальное положение 35,5% - в пределах прожиточного минимума, 34,2% отметили, что им хватает денег на покупку бытовой техники, но они не могут купить автомобиль. 65,4% живут с родителями, родственниками, 59% - омичи.

Портрет студентов-участников молодежных общественных организаций (7,6% от числа опрошенных). В 70,5% - это юноши, 47,5% - студенты 1 курса, в 55,2% случаев - «хорошисты», 36,2% - «троечники», 75,4% обучаются на бюджетном месте. 38,3% оценивают свое материальное положение в пределах прожиточного минимума. 70,5% - омичи, в 75,4% проживают с родителями и родственниками.

Работают в органах студенческого самоуправления (6,3% от всей выборки): юноши и девушки участвуют одинаково, 35,3% - первокурсники; 55,1% - хорошисты, 30,6% - отличники; 88,2% - обучаются на бюджетном месте. Материальное положение в пределах прожиточного минимума - 29,4%, в 27,5% случаев - хватает денег на покупку бытовой техники, но они не могут позволить себе купить автомобиль. 70,6% - омичи, проживающие с родителями или родственниками.

Участвуют в волонтерских акциях 5,5% студентов от всей выборки. 77,3% студентов-волонтеров - юноши, 47,7% - первокурсники; 61,4% - хорошисты, обучаются за счет бюджетных средств 81,8%. 27,5% студентов-волонтеров оценивают свое материальное положение так: «наших заработков хватает на все, за исключением покупки таких вещей как квартира, загородный дом», а 31% - отмечают, что им было бы трудно купить крупную бытовую технику. 56,8% - живут с родителями и родственниками, 54,5% - омичи.

Портрет студентов, участвующих в решении проблем молодежи по месту учебы и жительства (5,1% от всей выборки): 68,3% - юноши, 53,7% - студенты 1 курса; 48,8% - хорошисты, 31,7% - троечники, 80,5% - студенты бюджетной формы обучения. Материальное положение у 34,1% студентов в пределах прожиточного минимума. 53,7% - живут с родителями, родственниками, 46,3% - омичи.

Из приведенных портретов общественно активных студентов ОмГТУ можно сделать следующие выводы. Самые активные - студенты-первокурсники с хорошей успеваемостью, бюджетной формы обучения. В мероприятиях, связанных с повышением престижа ВУЗа, (научных семинарах, слетах, в студенческом самоуправлении) участвуют студенты с хорошей успеваемостью - хорошисты и отличники, их активность поощряется прибавкой к стипендии за научную и общественную деятельность. Наиболее активны студенты-первокурсники, вероятно, это связано с тем, что они еще не нашли возможности трудоустроиться (первые курсы имеют напряженный график учебных занятий), поэтому способ помощи себе и другим людям они находят через участие в общественных организациях и волонтерстве. Наибольшей общественной активностью отличаются юноши, что обусловлено спецификой объекта исследования - студенты технических специальностей. Востребованность в таких специалистах со стороны общества объясняет большое число мест, финансируемых за счет бюджетных средств. Материальное положение многих активистов в пределах прожиточного минимума, что свидетельствует о том, что студенты понимают проблемы большинства населения, ощущают их на себе, а значит, знают, чего хотят добиться своим участием в общественной жизни. Обществен-

ная активность студентов-омичей говорит о том, что молодые люди заботятся о своем будущем, понимают, что от их деятельности будет зависеть развитие региона, осознают свою значимость для улучшения общества.

Литература

1. Словарь по этике / под редакцией И. Кона. М.: Политиздат. 1981 г. – 430 с.
2. Молодёжь Омской области -2009. Ежегодный доклад Министерства по делам молодёжи, физической культуры и спорта Омской области. Молодой.инфо: <http://www.molod>