

Проблемы формирования имиджа специалиста по работе с молодёжью и пути их решения.

Сакулина Юлия Михайловна

Аспирант

Белгородский государственный университет, Институт государственного и муниципального управления, Белгород, Россия

E-mail: juliapanova@yandex.ru

Работа с молодёжью – одно из наиболее актуальных направлений в развитии современной социологической мысли. Молодёжь - объект национально-государственных интересов, один из главных факторов обеспечения развития Российского государства и общества. А потому очень важно обратить самое пристальное внимание на воспитание положительных ценностей, позитивного мироотношения у представителей молодого поколения.

Для того, чтобы обучать молодёжь новым моделям поведения, формировать способность самостоятельно, эффективно и ответственно строить свою жизнь, специалисты по работе с молодёжью должны сами обладать данными качествами и демонстрировать их в процессе профессионального взаимодействия. Таким образом, специалистам по работе с молодёжью важно иметь соответствующий имидж, адекватный их профессиональной деятельности.

Сегодня социологами используется расширенная трактовка, в соответствии с которой имидж определяется как система тотальной коммуникации. В ней фигурируют такие элементы, как общая и корпоративная философия организации или личности, их история, среда обитания, язык, одежда и поведение, принципы идентификации друзей и недругов, символика и так далее. Создание хорошего (оптимального) имиджа – это не что иное, как обеспечение единства и гармонии всех названных элементов друг с другом и окружающей средой [3;98]. Однако нередко возникает противоречие между имиджем специалиста по работе с молодёжью и социальными ожиданиями молодых людей.

Проблему несоответствия реального и желаемого имиджа специалиста по работе с молодёжью обуславливают следующие факторы:

1. Особый характер трудовой деятельности, предполагающий сотрудничество с широким кругом социальных институтов. Нередко круг вопросов, требующих содействия специалистов, выходит за рамки чисто педагогического, социологического или психологического содействия. Это проблемы здоровья, вопросы финансовой помощи, размещения на работах, жилищные вопросы и так далее.

2. Нестандартный характер трудовой деятельности, предполагающий неформальное общение. Специалистам, непосредственно занимающимся работой с молодёжью, нередко приходится работать по вечерам и в выходные дни. Многие молодежные мероприятия проходят на открытом воздухе.

3. Задачи специалистов по работе с молодёжью, работающих на различных должностях могут различаться в соответствии с тем, имеет ли работа руководящий характер, или она связана с планированием или же специалист занимается непосредственно

инструктированием молодежи. Тем не менее, важны общие черты и атрибутика, характерная данной профессии для наиболее лёгкой идентификации молодёжью.

4. Изменения на государственном уровне. В период существования СССР цели и задачи работы с молодёжью, а так же круг обязанностей данных специалистов были чётко определены, тесно связаны с патриотическим воспитанием и ясно выражены в соответствующей литературе, символике, атрибутике [1;331]. В период перестройки прежние концептуальные основы работе с молодёжью утратили свою значимость, резко упал уровень ювентизации молодёжи, происходила адаптация к работе с неформальными молодёжными объединениями и движениями [4;351]. Осмысливая роль и значение молодежи в новых условиях, следует обратить особое внимание на то, что данная социально-демографическая группа может представлять собой не только потенциал позитивных перемен, но и возможный фактор социальной нестабильности. Принадлежность к той или иной субкультуре сопровождается противостоянием традиционной культуре, эпатажем ее образцов и носителей. Социокультурные особенности среды общения являются значимым фактором формирования типа сознания молодежи [2;61].

Рассмотрев основные проблемы формирования имиджа специалиста по работе с молодёжью, определим основные направления его развития.

1. Преодоление отношения к специалисту по работе с молодёжью как к вспомогательному работнику, занимающемуся узким направлением социальной работы. Целесообразным является формирование образа специалиста, разрабатывающего и проводящего в жизнь государственную молодёжную политику.

2. Развитие у специалиста по работе с молодёжью способности самопрезентации и самоимиджирования на различных уровнях общения. В зависимости от ситуации (общение с коллегами, начальством или субъектом воздействия, то есть молодёжью) внешний вид и манера общения должны меняться. Следует отметить, что такая мобильность поведения не должна выходить за профессиональные рамки.

3. Обращение к западному опыту. В западных профессиональных школах специалист по работе с молодёжью - это учитель социальных умений, цель которого готовить учащихся к искусству предотвращения трудных жизненных ситуаций; консультант, помогающий справиться с проблематичными общественными ситуациями; руководитель рабочей нагрузки, организатор досуга. Исследование зарубежного опыта важно не для механического заимствования общественных парадигм, а, прежде всего, для осмысления естественных явлений взаимодействия.

Выводы:

Характерной особенностью такой категории населения как молодёжь является нестабильность ценностей и идеалов, в то же время молодые люди открыты для восприятия новой информации. При установлении контакта с молодыми людьми необходимо учитывать особенности данной возрастной категории, иначе взаимодействие «специалист по работе с молодёжью – молодой человек» затрудняется. Ярко выраженную социальную значимость приобретают такие особенности специалиста по работе с молодёжью, как профессиональная подготовка, восприимчивость к нововведениям, готовность к творческому поиску и контакту. Данный факт обуславливает необходимость формирования нового стиля социального поведения, отвечающего задачам современного этапа развития общества, ведет к актуализации проблем, связанных с таким явлением как имидж. Только грамотно сформированный имидж специалиста по работе с молодёжью может

вызвать доверие и готовность к сотрудничеству в решении существующих проблем.

Литература

1. Большая советская энциклопедия. Устав Всесоюзного Ленинского Коммунистического Союза молодёжи 1968. – М. 1978.
2. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Молодежный экстремизм: сущность и особенности проявления // Социологические исследования. - № 5. - 2008.
3. Комаровский В. С. Государственная Служба и СМИ. – Воронеж, 2003.
4. Шабанов Л.В. Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: социальный протест или вынужденная маргинальность. – Томск, 2005.