

Чайлдфри в России и США
Семко Светлана Витальевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: grass_iz_green@mail.ru

На данном этапе развития общества потребления можно наблюдать различные протестные процессы, затрагивающие все сферы жизнедеятельности человека. Эти разнообразные процессы и явления имеют единый источник - они обусловлены глубинными противоречиями общества потребления. Нами будет рассмотрены особенности такого явления как чайлдфри, имеющего место в одной из наиболее важных сфер жизни человека - семейной.

Отсутствие детей и сознательное нежелание их иметь ― вот что лежит в основе идеи чайлдфри. Термин «childfree» возник как антитеза термину «childless» («бездетный»), который означает, что детей «недостаёт» и они желанны [3].

Сознательно бездетные объясняют своё нежелание обзаводиться потомством по разным причинам: из-за карьерного роста, эгоистического начала, страха перед родами, ответственностью за ребёнка, финансовыми проблемами, возможностью оказаться плохим родителем, по причине непривитого или неразвитого родительского (материнского) инстинкта. Из этих мотиваций и интересов можно вычлениить общие для них терминальные ценности: индивидуализм, нонконформизм, либерализм, карьера, образование, финансовая независимость, здоровье, свобода, досуг, хобби, сохранение эстетической красоты фигуры.

В США в целом уже более 40 организаций, объединяющих чайлдфри, каждая из них насчитывает несколько тысяч участников [1]. Американские сознательно бездетные обсуждают в Интернете несправедливость единого для всех налогообложения, вынуждающего их финансировать общественные школы, предлагают создать политическую партию, поддерживающую образ жизни чайлдфри. Западные чайлдфри выдвигают свои права не только в политической сфере, но и на потребительском рынке. На специальных сайтах можно найти сотни адресов-ресторанов, гостиниц, кинотеатров и спортклубов, куда вход разрешён только без детей.

Официальных организаций чайлдфри на территории России нет, в 2004 году в России создано интернет-сообщество сознательно бездетных на портале Livejournal.com, насчитывающие около пяти тысяч участников. Согласно нашему исследованию данного сообщества в основном это люди фертильного возраста (хотя встречаются представители старше 45 лет), женщины, с высшим образованием, по их словам, преуспевающие в карьере, независимые и целеустремлённые. Среди убеждённых чайлдфри встречаются и те, кто уже стал родителем. Четыре из пяти участников имеют высшее образование, а у каждого десятого уже есть дети - это не мешает им, правда, считать себя «чайлдфри».

Проведя изучение веб-сайтов и интернет-сообществ российских и американских чайлдфри, и выделив из них в качестве основных сайты организации No Kidding! (США) и Интернет-сообщество российских чайлдфри на портале Livejournal.com, можно сделать вывод об их достаточно существенных различиях. Международный социальный

клуб No kidding! (англ. Без детей!) был основан в 1984 году. В настоящее время данная организация имеет филиалы в крупных городах США и Канады, в каждом числится около 150 активных членов. Членам клуба от 18 до 80 лет, большинство активных членов находятся в возрасте от 30 до 40 лет. Основная цель создания американского клуба и веб-сайта чайлдфри-общение и проведение совместного досуга. Для Российских чайлдфри Интернет сообщество становится местом, где они могут высказаться, в основном в крайне негативной форме по поводу детей и их родителей и при этом быть полностью поддержанными другими участниками сообщества. На наш взгляд сайт российских чайлдфри имеет весьма агрессивный контекст в адрес внешнего мира и резко ограничивает доступ и комментарии противников чайлдфри, тогда как американский ни в коей мере не несет какой-либо агрессии, и ограничивает доступ в свой клуб только таким образом, что желающий в него вступить не должен иметь детей. Российские чайлдфри крайне негативно относят к любой критике и любым аргументам против их позиции, в связи с чем, администраторы Живого Журнала, просто запрещают вход тем, кто пытается вступить в дискуссии с чайлдфри. В большинстве случаев российские чайлдфри это люди либо одинокие, либо состоящие в ни к чему не обязывающих отношениях. В США же почти половина чайлдфри – семейные пары.

Чайлдфри имеет уже достаточно длинную историю в США, тогда как в России это достаточно новое явление. Согласно данным последних исследований, проведенных в США, одна из пяти американских женщин оказывается на границе детородного возраста, так и не родив ни одного ребенка. Для сравнения, в 1970 году это была одна женщина из десяти [6]. В Америке, за последнее десятилетие, отношение к бездетным стало более терпимым. Большая часть респондентов были не согласны с высказыванием, что бездетные люди «проживают жизнь впустую» [5]. В 1998 году несогласных с данным высказыванием было 39%, а в 2002 уже 59% [4].

Россияне достаточно негативно относятся к добровольному отказу от рождения и воспитания детей. Так 78,4% не одобряют бездетность и только 3,1% одобряют, а 14,1% не имеют четкого мнения [7]. В целом в России бездетность признается легитимной репродуктивной стратегией, впрочем, на уровне индивидуальных установок эта стратегия по-прежнему довольно маргинальна - доля тех, кто в принципе не хотел бы иметь детей, по результатам опросов составляет [7] .

Тема чайлдфри активно обсуждается как в Российских так и зарубежных СМИ, а особенно активно в Интернете, что свидетельствует об актуальности данного явления. Исходя из данных исследований, можно говорить о том, что во всем мире увеличивается количество бездетных по убеждению и в тоже же время общество становится более лояльным к данному явлению, а, следовательно, можно прогнозировать дальнейший рост количества чайлдфри.

Литература

1. Addio A. Mira. Trends and Determinants of Fertility Rates in OECD Countries. 2006. с.113.
2. La Mastro V. Childless by choice? Attributions and attitudes concerning family size. Social Behavior and Personality, 29, 231-244.

3. Letherby G. Childless and bereft? Stereotypes and realities to "voluntary" and "involuntary" childlessness and womanhood. *Sociological Inquiry*, 72, 7-20.
4. Park K. Stigma management among the voluntarily childless // *Sociological Perspectives*, 45, 21-45.
5. Smith T. Women, Work, and Family // *The National Data Program for the Social Sciences*. 2009 с.118-119
6. Taylor P., Livingston G., Cohn D. Childlessness Up Among All Women; Down Among Women with Advanced Degrees // *Pew Research Center's, Social & Demographic Trends Project*. 2010 с.2
7. Бездетность и нежелание иметь детей // Фонд "Общественное мнение": <http://bd.fom.ru/re>