

Сравнительный анализ ценностных ориентаций выпускников школ Москвы и Луганска

Улезько Алёна Алексеевна

Соискатель

Восточнoукраинский национальный университет имени Владимира Даля, Массовые коммуникации, Луганск, Украина

E-mail: alesia_soc@mail.ru

Ценности жизни и ценностные ориентации привлекают в последнее время все большее внимание социологов. Значительное количество публикаций на эту тему свидетельствует о ее сохраняющейся актуальности. Изучение динамики жизненных ориентаций и ценностей молодежи - хорошая основа для анализа различных аспектов жизни общества и тенденций его развития. В нашей работе ценностные ориентации мы понимаем как систему личностных установок по отношению к существующим в данном обществе материальным и духовным ценностям.

Ценности – это идеи, идеалы, цели, к которым стремится человек и общество. Существуют общепринятые ценности, такие как, любовь, престиж, уважение, знания, здоровье и т.д.; и внутригрупповые – политические, религиозные, индивидуальные. Ценности объединяются в систему, которая может изменяться с возрастом и обстоятельствами жизни [3, 155].

Объектом нашего исследования являются ценностные ориентации молодежи. Предметом работы выступали ценности московских и луганских выпускников школ. Так как будущее зависит от настоящего, мы можем спрогнозировать какими будут ценности у нового поколения, посредством изучения ценностей, которые доминируют в молодежной среде сегодня. Естественно, нас интересовало, существуют ли отличия ценностных ориентаций между представителями молодежи разных стран (Россия, Украина).

Мы провели пилотажные исследования среди выпускников школ г. Москва и г. Луганск. Выборка составила по 70 человек каждой школы. Было проведено

анкетирование, в которое входили 10 вопросов о ценностях и жизненных стратегиях респондентов.

В первом вопросе мы попытались выяснить, что является самым важным для респондентов, для чего стоит жить. Из предложенных вариантов московские респонденты выделили тройку главных, это – «стремление к самосовершенствованию» (32%), «семейное счастье» (30%), и «материальное благополучие» (24%). Среди луганских респондентов 28% отметили «семейное счастье», 22% - «материальное благополучие» и тройку главных целей замыкает «стремление к самосовершенствованию» (12%).

Также респондентам предлагалось проранжировать следующие ценности: любовь, дружба, образование, деньги, семья, карьера, здоровье, спокойная совесть, любовь к Родине, вера. Для выпускников Луганска тройку главных ценностей составили: «семья», «здоровье» и «любовь»; на последнем по важности месте оказалась «любовь к Родине». Для выпускников Москвы главными оказались «семья», «здоровье», «дружба», а на последнем месте «вера». У московских респондентов «любовь к Родине» оценивается выше, чем у Луганских, занимая предпоследнее место в системе ценностей

Мы можем сделать вывод, что во многом ценности молодежи сходятся, не смотря на территориальные и социокультурные различия.

Также, в анкете были вопросы касательно того, на кого надеются выпускники, кто влияет на формирование их ценностей, что, по их мнению, поможет им реализовать себя в жизни. Результаты были следующими.

Подавляющее большинство московских выпускников уверены в том, что сами смогут реализовать себя в жизни. Также, высок процент тех, кто надеется только на свои силы.

Как украинские, так и российские респонденты критично оценивают деятельность своего правительства и не возлагают на них надежды при планировании своих жизненных стратегий.

Респонденты обеих групп отметили, что самое большое влияние на их ценности оказывают родители.

Московские выпускники также как и луганские, надеются, что в реализации их планов им помогут знания, полученные во время учебы в вузах. 40% российских респондентов надеются на собственную инициативность и предприимчивость. Примерно та же картина и по результатам опроса украинских школьников.

Проведенное пилотажное исследование показало, что уровень значимых различий между ценностями выпускников школ г. Москвы и г. Луганска не высок.

Литература

1. Головаха Е.И. Жизненные перспективы и профессиональное самоопределение молодежи. Наукова думка – К., 1988. – 142 с.
2. Психология: Учебник /под ред. А.А. Крылова.-М.: Проспект, 2005.-752с.

Слова благодарности

Благодарю за принятие заявки!