

**Социальные сети: история вопроса**

**Никитина Виталия Васильевна**

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: vita.nikitina@gmail.com*

**Введение**

В условиях активно развивающегося процесса мировой глобализации, охватывающей не только экономику, но и духовную сферу, все большее влияние на современную молодёжь оказывают виртуальные социальные сети, некоторые социологи называют их виртуальными сетевыми сообществами.

На сегодняшний день, сети наравне со СМИ и рекламой задают определённые стереотипы поведения, формируют ценностные ориентации, организуют повседневную жизнедеятельность индивидов. Нынешняя молодежь живет в Интернет-пространстве, которое составляет её новую среду обитания, реальность современной культуры. Ценности молодых людей, подвергаясь значительной трансформации посредством социальных сетей, к тому же имеющих частичную западную направленность, уводящие молодежь от традиционных установок, но привнося и некоторые позитивные моменты: возможность новых знакомств, неограниченное общение, возможность узнавать о новых интересных и важных событиях, делиться мнением, которое может заинтересовать неограниченное количество человек и т.д.

Социальная сеть направлена на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами и/или деятельностью. Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями, обменом музыкальными, фото и видео-файлами.

**Методы**

Основываясь на исследованиях, проведенных некоторыми отечественными и западными социологами, был сделан анализ причины появления социальных сетей. Это доступные материалы, с помощью которых были получены новые данные, важные для данной темы.

**Результаты**

Многие изменения, произошедшие после появления Интернета, были описаны задолго до появления сети в социологических теориях информационного общества. Они не смогли предугадать, однако, столь колоссального количества людей, поддавшихся влиянию Интернета. Специалисты все чаще и чаще говорят о том, что современный человек тратит основное время, находясь онлайн, имея в виду, что люди предпочитают жизнь в компьютерных играх и Интернете реальной жизни, проводя в виртуальной реальности до 18 часов в день. По данным различных исследований, Интернет-зависимыми сегодня являются около 48% пользователей во всем мире. Нынешняя, как западная, так и российская молодежь большую часть времени проводит на развлекательных порталах, взаимодействует с разнообразными формами контента: тексты, изображения, видео и аудио-файлы. Активно пользуется почтой и поисковыми системами, «сидит» в социальных сетях и т.д.

На формирование новой социальной общности повлияло тесное переплетение в современном обществе технологического и социального начал. Научно-технический прогресс, вызывая изменения в способах производства, воздействует и на общественные отношения, изменяя их, а также способствуя появлению новых социальных общностей. Многовариантность социального пространства, в сочетании с изменением информационно-коммуникационных возможностей, приводит к существенным изменениям социально-экономической среды обитания человека. Существует два пути взаимодействия человека с киберпространством как социальной средой - трансформационный (люди противостоят телекоммуникационным технологиям, воспринимая их как нечто чуждое им) и адаптационный (пользователи вживаются в новую для них социальную среду, ощущая себя ее частью).

Как показал в своей работе СР. Бэрли, эффекты новой технологии глубоко социальные, и существующая социальная структура может сдерживать внедрение новой технологии, в свою очередь, точно так же и технология может способствовать трансформации социальной структуры.

Появившись в качестве технологии для военных и научных нужд, по историческим меркам телекоммуникационные сети достаточно быстро превратились в неотъемлемую часть повседневности, а компьютерная техника и аппараты сотовой связи из промышленного оборудования перешли в разряд предметов быта. Одним из важных этапов указанного перехода стала разработка протоколов TCP/IP, способствовавших появлению сети Интернет, объединившей значительное число компьютерных сетей. Это стимулировало некоторых исследователей к теоретическому осмыслению перспектив возникновения новых социальных структур, свободных от традиционно существующих ограничений по составу и количеству участников, географическому месту функционирования и т.п.

Наибольшую популярность социальные сети в нашей стране snискали (по данным исследовательской компании comScore): в мае 2009 года пользователи Рунета проводили на подобных сайтах в среднем 6,6 часа, просматривая при этом по 1 307 страниц. Для сравнения: в общемировом масштабе пользователи проводят в социальных сетях в среднем 3,7 часа в месяц и просматривают по 525 страниц. Отмечается, что в апреле численность российской аудитории Интернета составила 31,9 млн. человек, из которых 18,9 млн. (около 59%) посещали социальные сети. Самой популярной сетью в нашей стране является «ВКонтакте», количество уникальных посетителей которой в мае составило 14,3 млн. На втором и третьем местах находятся сервисы «Одноклассники» и «Мой мир» с 7,8 и 6,3 млн. посетителей соответственно.

Следует отметить, что социальные сети отнимают время от общения с близкими людьми в реальной жизни. Популярность социальных сетей неуклонно возрастает, и общение между их участниками становится все более интенсивным.

### **Литература**

1. Бондаренко С.В. «Социальная структура виртуальных сетевых сообществ», 2004.
2. «Top 20 Highest Engagement Social Networking Country Audiences», comScore, май 2009.
3. «Социо-Интернет-Мониторинг», Фонд «Общественное мнение», апрель 2009.

4. Barley SJt The Alignment of Technology and Structure through Roles and Networks  
// Administrative Science Quarterly. 1990. Vol. 35.
5. Kimberly S. Young. Кимберли С. Янг «Диагноз-Интернет-зависимость», 1996.