

Секция «Социология»

Феномен благотворительности в сознании горожан (на примере г. Тюмени)

Заполева Евгения Олеговна

Студент

*Тюменский государственный университет, Международный институт финансов,
управления и бизнеса, Тюмень, Россия*

E-mail: z-evgenia@list.ru

С глубокой древности людьми осознавалась потребность друг в друге. В процессе социальной эволюции для выживания и развития они создают организованные формы общественного бытия, которые постепенно усложняются, превращаются в социальные институты. Таким образом произошло и преобразование элементарных форм взаимопомощи в институт благотворительности. Если в дохристианской Руси благотворительность носила характер родственной или соседской взаимовыручки, то сегодня она существует как в форме индивидуального подаяния, так и в виде благотворительных организаций.

Социальная функция благотворительности заключается в поддержании стабильности в обществе, смягчении социальных противоречий, путём перераспределения дохода от более имущих граждан к менее имущим. Важной характеристикой этого процесса является непосредственное участие граждан в обслуживании социальных потребностей, а не государственное регулирование, что позволяет судить о благотворительности как об одном из важных институтов гражданского общества. Также существует закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», в котором под благотворительной деятельностью понимается «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки» [6].

С целью изучения благотворительной активности граждан, в г. Тюмени нами было проведено пилотажное социологическое исследование. Респондентам задавались вопросы о чувствах, которые они испытывают, когда сталкиваются с нуждающимися, о поступках, о реальной материальной и нематериальной помощи, о мотивах участия и неучастия в благотворительности, также предлагалось выделить наиболее остро нуждающиеся в помощи со стороны населения социальные группы и учреждения.

По результатам данного пилотажного исследования можно сказать, что потребность благотворительности осознаётся тюменцами. Судя по распределению ответов, благотворительная деятельность становится нормой поведения только в сознании людей. Но контрольные вопросы свидетельствуют о том, что она не находит выражение в реальных действиях. Уже можно говорить о возрождении благотворительности как социального института, но пока рано – как о элементе формирования гражданского общества.

Литература

1. Апсерян Р.Г. Филантропия: милостыня или социальная инженерия? // Общественные науки и современность. 1998. №5. С. 51-60.

2. Крюков Н.П. Возрождение общественной и частной благотворительности в регионах // Журнал исследований социальной политики. 2003. № 2. С. 263-273.
3. Мерсиянова И.В. Фонды местных сообществ как технология решения социальных проблем на местном уровне // Вопросы государственного и муниципального управления. 2010. № 1. С. 160-179.
4. Стралаковская М.Ф. Благотворительная деятельность в современных условиях России // Власть. 2007. №3. С. 72-74.
5. Тазьмин Ю.Н. Меценатство и благотворительность в России: к вопросу о мотивациях // Социологические исследования. 2002. № 2. С. 92-97.
6. Федеральный закон от 11 августа 1995 г № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (по состоянию на 10.01.2009 в ред. фз № 276-ФЗ от 30.12.2006; № 309-ФЗ от 30.12.2008).