

**ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ПАТРИОТИЗМА В РОССИИ И  
ГЕРМАНИИ В ОТРАЖЕНИИ СМИ (1993 — 2009 гг.):**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**  
*Коротецкая Любовь Валерьевна*

*Аспирант*

*Московский государственный институт международных отношений, Факультет  
Международной журналистики, Москва, Россия  
E-mail: lkorotetskaya@gmail.com*

В последние два десятилетия вопрос патриотизма приобрел абсолютно новое звучание, и его актуальность на сегодняшний день не вызывает сомнений.

В один и тот же временной период в России и Германии происходили серьезные политические и экономические преобразования. Россия пережила после распада Советского Союза сильнейшее социальное потрясение, девальвировались многие ценности, и после исчезновения концепции советского патриотизма в стране должна была формироваться абсолютно новая патриотическая идея. В этот же период сложнейшие перемены переживала Германия, превратившаяся в единую страну после объединения Восточной и Западной Германии.

Целью моего исследования являлось сравнение эволюции концепций патриотизма в России и Германии, двух тесно сотрудничающих экономически и культурно стран.

Объектом исследования стали тексты статей следующих СМИ: «Шпигель» и «Огонек». Предметом моего исследования является сравнительный анализ картин патриотических идей, отраженных в СМИ, в разные периоды времени – 1993, 2001 и 2009 годы соответственно.

Для реализации цели исследования были поставлены следующие задачи:

1. Получить понятие о природе патриотизма и о патриотических традициях в Германии и России.
2. Провести текстовый анализ выбранных российских и немецких СМИ в указанный период времени, основываясь на определенных ранее словах-маркерах.
3. Проанализировать и сравнить полученные результаты, выявив основные различия в содержании патриотических настроений, господствующих в двух странах.

Для данной работы был выбран метод количественно-качественного текстового анализа [10]. Тематические линии, с которыми соотносятся журналистские материалы, в определенной степени коррелируют с ключевыми словами. На основе проведенного анализа патриотических традиций обеих стран и особенностей внутренней политики в рассматриваемые периоды автор данной работы предположил предварительное деление на следующие тематические группы.

Для журнала «Огонек»:

- a) Распад Советского Союза, утрата советской символики и идентичности; б) Патриотизм «зарабатывания денег», девальвация ценностей, отсутствие духовности; в) Церковь как новая объединяющая сила для нации; г) «Русская идея»/опасность национализма; д) Патриотическая концепция «сверху»: сильная власть как создатель патриотической концепции; е) Подъем патриотических настроений: в спорте или перед лицом беды.

Для журнала «Шпигель»:

- а) Западная и Восточная Германия – особенности менталитета и поиски «единого знаменателя»; б) «Единый европейский дом» - «европейский патриотизм»;  
с) «Коллективная вина»/имеют ли немцы право на патриотизм?; d) Поиски единой немецкой идентичности; e) Национализм в современной Германии; f) Немцы и мигранты: одна отчизна?

\* \* \*

Проведенное исследование позволило установить, что отношение к феномену патриотизма и развитие патриотизма в немецком и русском обществах неравномерно эволюционирует с 1993-его года, однако в 2009-ом году оба проанализированных издания отражают рост упоминаний о патриотизме и качественную смену характера распространения этого явления в обществе.

В 2009-ом году немецкое общество признает за собой право с гордостью говорить о принадлежности к немецкой нации и использовать слово «патриотизм» в его прямом значении. Похожую ситуацию мы наблюдаем и в России. Лишь в материалах 2009-ого года авторы стали говорить о патриотизме как о нормальном явлении в здоровом обществе. Ранее это слово употреблялось журналистами исключительно в отрицательных контекстах.

### Литература

1. Изензее Й., Политическая философия в Германии, сборник статей. - М., 2005.
2. Кононенко Б.И., Патриотизм и культура//Социология власти. - 2005. - № 4 - С. 47-56.
3. Левашов В. К., Патриотизм в контексте современных социально-политических реалий//Социс. - 2006. - № 8. - С. 67 — 78.
4. Лихачев Д.С., Великий путь: становление русской литературы XI -XVII веков. - М., 1987.
5. Лукин В. А., Глобальная роль России и европейская идентичность//Россия в глобальной политике. - 2008. - т. 6. - № 1. - С. 10 – 18.
6. Лутовинов В. И. , Развитие патриотической идеи в истории отечественной мысли (с начала XIX века)//Вестник ВГЭУ. - 2009. - №6 (44).- С. 23 — 31.
7. Осъмачко С.Г., Интеллигенция и патриотизм//Интеллигенция и мир. - 2008. - № 3. - С. 7-13.
8. Рогачев П. М., Патриотизм и общественный прогресс. - М., 1974.
9. Родионова И.А., Становление концепции советского патриотизма// Власть, 2009. № 4. С.152 – 156.
10. Ядов В. А., Стратегия социологического исследования. – М., 2003.
11. Журналы «Шпигель» и «Огонек», 1993, 2001, 2009 гг., № 1-52.

12. Flacke, Monika. - Buchhandelsausg. - Mainz am Rhein : Zabern, 1989. - Mythen der Nationen : 1945 - Arena der Erinnerungen.
13. Menkler, Herfried. - 1. Aufl.. - Berlin : Rowohlt, 2009. - Die Deutschen und ihre Mythen.
14. Probst, Lothar. - 1. Aufl.. - Berlin : Links, 1999, Differenz in der Einheit :über die kulturellen Unterschiede der Deutschen in Ost und West; Essays, Reden und Gespräche.
15. Reichel, Peter. - Muenchen : Beck, 2005, Schwarz, Rot, Gold : kleine Geschichte Deutscher Nationalsymbole nach 1945.
16. 16. hrsg. von Ute Benz. - Berlin : Metropol. - 2005. - Stolz deutsch zu sein? : aggressiver Anspruch und selbstverständlicher Patriotismus.
17. Патриотизм европейский и патриотизм национальный [Электронный ресурс]//«Диалог», №80-81 (2007/2008). - Режим доступа: <http://www.novpol.ru/index.php?id=1086>. - Загл. с экрана.
18. Баранов Н. А., Патриотизм в системе общероссийских ценностей [Электронный ресурс]//Сайт Гуманитарного факультета ИМБК БГТУ. - Режим доступа: <http://www.ibci> - Загл. с экрана.