

Секция «Политические науки»

Правовое регулирование лоббистской деятельности в России

Карпенко Анастасия Юрьевна

Студент

*Южный федеральный университет, Факультет регионоведения, Ростов-на-Дону,
Россия*

E-mail: nastena-ste@mail.ru

Процесс лоббирования интересов в Российской Федерации де-факто обладает очень высокой степенью интенсивности на всех уровнях и направлениях государственной власти. Однако юридическое признание лоббизма до сих пор остается под большим вопросом: попытки принятия специального закона о регулировании лоббистской деятельности в органах государственной власти прерывались на втором чтении в Государственной думе Федерального собрания РФ. Отсутствие данного нормативно-правового акта привело к тому, что учет интересов в процессе принятия политических решений в Российской Федерации происходит стихийно и неравномерно. Опасность данного положения определяется тем, что в некоторых случаях принятые законы, пролоббированные с участием бизнес-структур, идут вразрез с интересами обычных граждан.

Основными характеристиками лоббизма в России на современном этапе стали такие понятия, как :

1. Корпоративизм, клановость;
2. «Прямой лоббизм» (явление, при котором чиновники по совместительству являются представителями или даже руководителями корпораций);
3. Отсутствие законодательного регулирования, преобладание «теневого» лоббизма.

В ходе некоторых проведенных исследований (например, «Лоббизм и GR в современной России») представители экспертного сообщества неоднократно обращали внимание на отсутствие «установленных норм и общепринятых правил, а также своего рода «культуры отношений» между бизнесом и властью» [1].

При этом действующее российское законодательство содержит отдельные нормы и положения, косвенным образом связанные с продвижением интересов коммерческих структур в органах власти, но в целом этот институт остался непризнанным и неурегулированным в отечественной системе права.

Однако, провозглашенный руководством страны курс на модернизацию содержит в себе не только принципы смены ориентиров экономического развития, но и политическую составляющую. Одной из первых инициатив Дмитрия Медведева на президентском посту был Национальный план противодействия коррупции. По заявлениям официальных представителей, в «пакетах» антикоррупционных законов должно было быть найдено место и закону «О лоббизме», однако до сих пор неизвестны ни сроки разработки, ни основы содержания данного нормативного акта [1].

Если государственное регулирование по каким-то причинам невозможно или способно еще более усложнить ситуацию, необходимо дать заинтересованным субъектами возможность самим достичь общего понимания правил оказания соответствующих услуг, а также разработать и внедрить механизмы контроля за их исполнением. Это решение будет иметь не только положительное влияние на развитие легальных профессиональных рыночных отношений между представителями власти и бизнеса, но

и явится важной составляющей процесса строительства гражданского общества России [1].

Возможным выходом для придания практического импульса формированию в России института цивилизованного лоббизма является подготовка и последующее учреждение специального некоммерческого партнерства, которое регулируется Законом Российской Федерации «О некоммерческих организациях» и Федеральным законом «О саморегулируемых организациях». Эта структура могла бы обеспечить разработку и продвижение принципов этического поведения при осуществлении лоббистской деятельности, которые смогут быть приняты всеми заинтересованными сторонами [3].

Таким образом, можно выделить три основных варианта перспектив правового регулирования лоббистской деятельности в РФ:

1. Принятие общего федерального закона об основах лоббистской деятельности;
2. Внесение поправок в действующие законы, регламентирующие деятельность Президента РФ, Правительства РФ, Федерального Собрания РФ, в Регламенты палат Федерального Собрания РФ и т.д.;
3. Усовершенствование действующих и введение новых запретов и ограничений на противоправные виды представления и отстаивания частных интересов в органах законодательной и исполнительной власти.

Акцентируем внимание, что нормативное закрепление лоббизма позволит общественности видеть, чьи интересы отражает тот или иной закон, кто его лоббировал и кто стоит за «группами давления». Легальный лоббизм поможет установить реальных авторов нормативно-правовых и подзаконных актов, узнать степень зависимости законодателей и правоприменителей от отдельных организаций, избирателям – сделать выбор в пользу тех политических партий, которые финансируются коммерческими структурами, в чьей деятельности они (электорат) заинтересованы [2].

Важным условием эффективного развития российской экономики, модернизации страны, а также успешной борьбы с коррупцией и организованной преступностью является выстраивание цивилизованных отношений между хозяйствующими субъектами и органами публичной власти.

Литература

1. Морозов П. Концепция правового регулирования лоббистской деятельности в Российской Федерации // Независимый институт изучения новой экономики. М. 2009.
2. Петренко И.В. О перспективах и роли регулирования лоббистской деятельности в России // Экономическое возрождение России. 2006. № 4
3. Стратегия эффективности. Коммюнике круглого стола "Лоббирование и принятие решений в России и ЕС": http://stratagama.org/publications/lobby/item_757.html