

Секция «Политические науки»

Музыка как средство политической манипуляции

Ясько Елизавета Алексеевна

Студент

Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Философский факультет, Киев, Украина

E-mail: lisa_von_yellow@hotmail.com

Мир политики XXI века представляет собой совокупность различных способов влияния на поведение человека, с помощью которых возможно управлять обществом. Политическая коммуникация имеет в своём арсенале информационно-политические средства, которые влияют на процесс формирования общественного мнения, ссужая сферу политической свободы индивидуума. По природе своей человек подвластен влиянию со стороны различных внешних сил. Таким образом, любой вид искусства может служить инструментом двустороннего процесса обмена политической информацией между правителями и простыми гражданами. Изучение данного феномена политического влияния является особенно актуальным в век информационного общества, когда в условиях массовой культуры мы часто становимся жертвами манипуляций.

Феномен музыки как средства политических манипуляций на сегодняшний день является малоизученным. Несмотря на это, про политические аспекты музыкального искусства писали Платон, Аристотель, Ж.Ж. Руссо, Ш.Л. Монтескье, К. Маркс, А.Ф. Лосев, Р. Вагнер, А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, Т. Адорно и другие. Согласно Платону, музыка способна воспитывать настоящего патриота, любящего свою страну, и «очищать государство от всего плохого». «Всё, что связано с музыкальным искусством, рано или поздно должно увенчаться любовью к прекрасному как к высшему благу» [5,с.91].

Музыка является специфическим видом перцепции, средством коммуникации, разновидностью информации, которая может быть наполнена политическим содержанием и использована для информационного манипулирования сознанием человека и формирования выгодных для пропагандистов установок и соображений. «Музыка «волнует» как волнует нас некая ситуация, в которую мы оказываемся вовлечены, музыка делает нас как бы участниками некоего эмоционального напряженного действия» [4,с. 229]. На данном этапе развития общества музыкальное искусство переродилось в массовое искусство, которое является средством управления сознанием человека. Это проявляется в следующих тезисах.

1. Музыка как отображение социального бытия человека и социальной реальности. Р. Вагнер считал, что искусство является продуктом социальной жизни, отражением политического устройства государства. Искусство даёт возможность самовыражения и ощущения себя полноправным членом общества. Т. Адорно подчёркивал, что произведения искусства являются своеобразными копиями существующего бытия, выражают протест общественному устройству. С помощью музыки человек открывает неведомые ранее истины бытия, свой внутренний мир с проблемами, чувствами, выражает «собственным языком» свои социально-политические взгляды. Много афро-американских стилей музыки (rap, hip hop, funk, jazz, blues) появились как следствие социального положения человека в обществе, являются отражением социальных движений и протеста против политического режима.

В связи с появлением музыки-протеста против действующих политических систем появились проблемы свободы слова, цензуры, так как существование произведений, «не воспевающих» государственный режим, власть, политических деятелей не является выгодным для государства.

2. Музыка как дополнительное средство управления и организации общества. Донося политический меседж с помощью музыки, политические деятели приближают человека к политике, влияют на его сознание и подсознание. Музыка легко запоминается, оставаясь «невинной составляющей» культурного досуга. Она выступает «мягкой властью» управления толпой. При использовании музыки в процессе управления толпой, основная информация должна быть легкой для восприятия, повторяться часто, мелодия и ритм - максимально простые и примитивные, быстро запоминающиеся, «заразительные», по схеме «два притопа, три прихлопа». Ярким примером такой политической песни является гимн Оранжевой Революции в Украине 2004 года «Разом нас багато нас не подолати», который переводится как «вместе нас много и нас не победить». Эта песня соединила в себе главные политические лозунги и за минимальный срок стала символом Майдана 2004 года.

3. Использование музыки для формирования у человека определённых взглядов, ценностей, моральных норм, политической культуры и укрепления в обществе определённой идеологии. В Советском Союзе коммунистическая идеология запрещала «непристойную музыку» капиталистического общества, буржуазии, так как она могла навредить воспитанию молодого поколения граждан СССР. В советском обществе в сфере музыкального искусства много внимания уделялось музыке рабочего класса, которая прославляла СССР и как бы влияла на ускорение движения общества к коммунизму. Поэтому запрещалось всё, что могло помешать этому, в том числе игра на «западных» инструментах (саксофон, брасс, труба), стили музыки (джаз, блюз), группы «Beatles», «Scorpions», «Queen».

4. Музыка в политической рекламе. Музыка оказывает влияние на формирование политического имиджа и мифа. За Т. Траверсе, «музыка используется как фон-эмблема для подачи информации, становится средством специфического информационного влияния на личность» [7, с.143]. Через естественную предрасположенность человека к восприятию на эмоциональном уровне, музыка, в определённых ситуациях влияет больше, чем другие средства массовой коммуникации. Она полноценно выполняет функции агитатора и информатора для общества. В политической рекламе важно учитывать все особенности человеческой психики в процессе восприятия информации. Поэтому, для эффективного влияния на человека нужно учитывать и особенности аудиовосприятия. С помощью методов якоря (приятное музыкальное сопровождение, ритмичность мелодии) можно укоренить в сознании человека позитивный образ политика и основы его политической программы. Организации агитационных концертов, публичные заявления звёзд шоу-бизнеса, в поддержку тех или иных политических сил, являются частью избирательных кампаний. Цели проведения таких мероприятий могут быть различными: увеличение электората определённой политической силы, увеличение интереса населения к выборам, политическим персоналиям, пробуждение нации, распространения знаний про свои права и свободы, уменьшение зависимой политической культуры среди общества.

Политика часто монополизирует музыку. На протяжении президентских гонок 2004

года в Украине и США сотни музыкантов были задействованы в политических выборных кампаниях. В США были организованы многочисленные туры «за Дж. Буша» и против Дж. Буша «Vote for change». Подобное происходило и во время Оранжевой революции в Украине: звёзды шоу-бизнеса стояли вместе с политическими деятелями, а музыкальное сопровождение усиливало влияние на население Украины. В таких ситуациях музыка влияет на пробуждение национальной идентичности, самоидентификации, национального сознания граждан. На президентских выборах в РФ 2008 года технологии «эмоционального усиления» музыкальным сопровождением использовались не в последнюю очередь. Перед инаугурацией миллионы телезрителей увидели уверенную походку Д.Медведева и В.Путина по Красной Площади под сопровождение патриотической песни группы Любэ «Давай за жизнь».

5. Связь музыки с языковой политикой. Внедрение языковых квот на радио, телевидении, концертах говорит про идеологическую политику, внешнеполитическую ориентацию властных структур.

6. Влияние музыкальной культуры на формирование национального сознания, чувство патриотизма и осознание национальной идентичности человека. Музыка содержит культурный код, поэтому может пробуждать национальные импульсы, энтузиазм, воспитывать патриотизм. Символом и атрибутом государства является гимн, исполнение которого - обязательное условие проведения всех государственных мероприятий и праздников. Во многих странах гимн регулярно звучит по радио, телевидению, перед началом занятий в школах. В военное время музыка может подымать боевой дух, вести к победе, воспитывать определенные, необходимые в бою черты характера. Например, патриотическая песня «Вставай, страна огромная» имела большое влияние, своей силой она вдохновляла на подвиги, поднимала народ на борьбу с врагом за Родину.

7. Музыка как инструмент улучшения или ухудшения отношений между странами. Публичные выражение сочувствия, проведения благотворительных концертов одного государства в помощь другому, могут вызывать улучшение международных отношений, укреплять дружбу государств на международной арене. Песни, вмещающие в себе культурные и политические ориентации, могут стать причинами конфликтов на государственном уровне. В 2007 году на конкурсе Евровидение, песня Верки Сердючки «Lasha Tumbai» была интерпретирована российскими СМИ как «Russia, Good Bye», и это стало причиной многих дискуссий, конфликтов, ухудшения отношений между Украиной и Россией.

Музыкальное искусство является инструментом, с помощью которого можно влиять на людей, чем часто и злоупотребляют политики. Но искусство можно использовать и на благо обществу. Нельзя недооценивать роль искусства в процессе государственного развития, так как с его помощью можно легко донести мысль до народа, создать благоприятные условия для саморазвития, положить основу моральных ценностей и взглядов на жизнь.

Музыка - так называемая «мягкая власть», которая содержит культурные коды. Поэтому с помощью музыки можно не только манипулировать и подчинять, а развивать, улучшать процесс политической социализации человека, формировать активную политическую культуру и гражданское общество. Музыкальная культура может использоваться как средство управления во благо обществу, а в государстве, где будет

розвиватися искусство, будуть щасливими громадяне.

Литература

1. Адорно Т. Избранное: Социология музыки // Пер. с нем. М.И.Левина, А.В.Михайлов. - Москва: Санкт-Петербург: Университетская книга, 1999. - 445с.
2. Клименко В.В. Психологія творчості. К. – 2006.- 479с.
3. Макаренко Г. Музыка і філософія: Шопенгауер, Вагнер, Ніцше.-К.: Факт, 2004.- 152с.
4. Маковецкая М.В. Подражание и подобие в основании античной и христианской теории музыкального этоса // Подобие и подражание в средневековой культуре. Сборник статей. — СПб.: Философский факультет СПбГУ, 2009. — 256 с.
5. Платон. Держава. - К.:Основи, 2000. - 355с.
6. Траверсе Т.М. Музыка як психологічний чинник впливу на особистість, <http://www.newastro.com>
7. Траверсе Т.М. Психологічні особливості впливу музичної інформації на особистість слухача // Соціальна психологія №4, 2005.
8. Dard Neuman. Music, Politics, and Protest Music & Politics in the Classroom Volume II, Number 2, (Summer 2008); <http://www.music.ucsb.edu/projects/musicandpolitics/past.htm>
9. Martin Lücke, Vilified, Venerated, Forbidden: Jazz in the Stalinist Era, Music and Politics, Volume I, Number 2 (Summer 2007), <http://www.music.ucsb.edu/projects/musicandpo>