

## **Секция «Политические науки»**

### **Политические идентичности и гражданская культура в сети Интернет** **Новикова Светлана Александровна**

*Аспирант*

*Пермский государственный университет, историко-политологический, Пермь,  
Россия*

*E-mail: svetlnovikova@yandex.ru*

В современном мире сеть Интернет представляет собой совершенно новую коммуникативную среду со своими специфическими особенностями. Активно внедряясь в сферу политики, новые информационно-коммуникационные технологии могут качественно изменить «старые» представления, установки, стереотипы, и сломать модели взаимоотношений между политическими институтами и индивидами.

Доступность, интерактивность и быстрое развитие Интернета обуславливает его активное использование гражданскими и политическими силами в качестве средства для отстаивания своих интересов и влияния на политическую повестку дня.

Мы постараемся рассмотреть процесс становления общественно-политической идентичности и политической культуры, в частности ее гражданского типа у пользователей Интернета.

Напомним, что под гражданской культурой Г.Алмонд и С.Верба понимали «смешанную политическую культуру, в рамках которой многие граждане могут быть активными в политике, однако многие другие играют более пассивную роль подданных» [1].

Законы вовлеченности пользователей Сети в общественные коммуникации таковы, что большинство пользователей предпочитают оставаться пассивными, не имея активного членства в социальных группах, а наблюдая за их деятельностью, например, читая блоги или сообщества. Более распространенными формами коммуникации в блогах и социальных сетях являются чтение, добавление в избранное, создание меток, комментирование, подписка. Меньшее количество пользователей занимаются распространением, публикацией, модерацией и, тем более, лидерством и управлением блогами. К примеру, 0,5% пользователей Википедии выполняют 50% всего объема редактирования, что соответствует смешанному типу культуры.

Существует стереотип, согласно которому пользователи Интернета становятся замкнутыми, зависимыми, ослабляются из социальные связи. Однако практика показывает, что это ошибочное мнение. Исследование, проведенное Калифорнийским университетом еще в 2000 году, показало, что активные пользователи Интернета проявляют большую социальную активность и в реальной жизни, активно вовлекаются в сообщества, социальные движения, обладают большим количеством друзей и знакомых [2]. Таким образом, пользователи Интернета оказываются более активными в гражданском плане, чем те, кто им не пользуется вовсе.

Гражданская активность в сети Интернет обуславливается наличием общих проблем, в процессе совместного решения которых возникает общественно-политическая идентичность (проблемно-ориентированная). В западной литературе такая форма деятельности получила название *cause-oriented politics* – «политика, касающаяся определенного вопроса».

Такие формы идентичности характерны для новых социальных движений, которые возникали вокруг какого-либо вопроса или целевой группы и использовали как традиционные формы политического участия (участие во власти, лоббизм, СМИ), так и альтернативные (Интернет, уличные протесты).

Таковыми общими проблемами для пользователей сети становились например проблема свободного распространения информации, авторских прав (заккрытие торрент-трекеров), информационной безопасности сети, анонимности, свободного программного обеспечения. Примерами реакции на них можно назвать хакерские атаки на сайты крупных компаний и политических организаций, бойкоты социальных серверов и иные сетевые акции. Но, пожалуй, особый интерес представляют случаи, когда попытка решения проблемы пользователя выходит за рамки Интернета. Наиболее ярким примером это является создание Пиратских партий, вышедших из движений в защиту торрент-трекеров, в частности крупного ресурса The Pirate Bay. Отсюда взялось и название.

Первая партия, защищающая права и свободы интернет-пользователей появилась в 2006 году. И с середины 2000-х годов партии такого толка начинают появляться во всех странах мира (в России – с 2009).

В качестве своих программных положений шведские «пираты» заявили протест в отношении существующего законодательства в области интеллектуальной собственности, патентов, копирайта и неучастие Швеции в международных организациях по защите авторских прав.

Партия получила сильную поддержку у молодого населения, и среди всех для кого проблема ограничений в сети стала актуальной. Первым публичным выступлением партии стал протест после закрытия известного трекера The Pirate Bay. В знак протеста против подобных действий полиции 3 июня партия организовала массовые акции в Стокгольме и Гетеборге, известные как пиратские демонстрации.

На парламентских выборах 17 сентября 2006 года получила 34 918 голосов, что составляет 0,63 % от количества избирателей, принявших участие в голосовании, то есть в парламент она не прошла, хотя ожидалось, что за нее проголосуют минимум 4% избирателей.

Тем не менее, уже на выборах в Европарламент 7 июня партия получила 7,1 % голосов и получила одно место в Европарламенте (затем количество мест увеличилось до двух) [3].

Основной электорат партии составляют молодые пользователи Интернета, средний сторонник партии – мужчина 20-30 лет, студент. В настоящее время подобные партии существуют во многих странах мира (точнее, в 44) и объединились в движение пиратских партий.

На наш взгляд, Пиратские партии и объединения пользователей сети по защите своих прав на информационную безопасность и свободу являются очень перспективными, и даже в значительной степени опередили свое время, однако они стали первыми общественно-политическими организациями, которые возникли на основании проблемно-ориентированной идентичности Интернет-пользователя.

## **Литература**

1. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // <http://www.hum>

*Конференция «Ломоносов 2011»*

2. Левин П. Интернет и гражданское общество // Интернет в общественной жизни. The internet in public life. – М.: Идея – пресс, 2006. с.100-101.
3. Пиратская партия получила второе место в Европарламенте // <http://sd.net.ua/2009/11/06>
4. Официальный сайт Pirate Party of Sweden // <http://www.piratpartiet.se/storlek>
5. Конференция «Next Step Politics!? Pirates to Brussels in 2009!?» // <http://www.nextsteppoliti>