

Секция «Психология»

Образ современной женщины в представлении студенческой аудитории (на примере глянцевого журнала)

Михайлюк Мария Николаевна

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Факультет психологии, Саратов, Россия

E-mail: maria.nezabudka@rambler.ru

Глянцевые журналы предоставляют мощные модели для подражания, они моделируют и доводят до идеала определенные социальные роли мужчин и женщин, полностью игнорируя остальные роли (хозяйки, матери, жены). В связи со сказанным, важным на наш взгляд, показалось исследование представлений студенческой аудитории об образе современной женщины на страницах глянцевого журнала.

Проблема образов современной женщины в отечественной психологической науке на сегодняшний день уже была затронута научной разработкой, но тем не менее, эта проблема еще не послужила предметом комплексных монографических исследований. В контексте нашего исследования, нам было важно определить различия в отношении мужской и женской аудитории к глянцевым журналам. Современные медиа и в частности глянцевые журналы оказывают чрезвычайно мощное влияние на представления молодежи (о желательном образе жизни, манере поведения), а так же глянцевые журналы являются важным атрибутом в современной жизни.

В исследования приняли участие студенты Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского в количестве 66 чел (32 юношей и 34 девушек), возраст респондентов составил от 17 до 22 лет.

Для реализации цели в исследовании нами использовались следующие методы: теоретический анализ литературы, разработанная нами анкета, письменная работа на тему: «Глянцевый журнал это...» и метод «Свободных описаний».

Приведем результаты ответов испытуемых.

Анализ исследования показал, что с просмотром или прочтением глянцевого журнала сталкивался каждый испытуемый, но читают их не все, в мужской аудитории 25% вообще не читают глянцевые журналы, в женской – 12%.

Самыми читаемыми в женской аудитории оказались журналы - Cosmopolitan, Elle, Glamour, Лиза; в мужской аудитории - Play Boy, Men's Health, Maxim. Активными читателями себя считают 13% юношей и 23% девушек; стараются следовать советам описанным в глянцевом журнале 50% юношей, 72% девушек, но при этом 46% юношей и 62% девушек считают, что советы в журналах наносят вред как психологический, так и физический (строгие диеты, изнуряющие физические упражнения).

У каждой группы свои мотивы обращения в прочтении глянцевого журнала у юношей – новая информация, интервью, новинки кино, автоспорт, гороскоп; у девушек – провести свободное время, узнать новинки в мире моды, психологические тесты, истории о жизни, рубрики о красоте и здоровье.

Печатной версии издания отдают предпочтение 37% юношей и 87% девушек (не включая студентов которые вообще не читают глянцевые журналы).

Анализ письменных работ на тему «Глянцевый журнал это...» показал, что обе группы респондентов считают, что это «источник информации затрагивающий темы моды, гламура, здоровья, взаимоотношений», мужская аудитория дает такие ответы – «инструмент манипуляции», «чушь, бред», девушки – «навязывание стереотипов».

С помощью метода «Свободных описаний» нам удалось выявить образ современной женщины на страницах глянцевых журналов. В мужской аудитории он предстает таким: красивая, сексуальная, стройная женщина с яркой неестественной внешностью уверенная в себе, гордая, раскрепощенная, высокомерная, беззаботная, экономически независимая.

В женской аудитории образ современной женщины в глянцевых журналах выглядит таким: красивая, сексуальная, стройная, ухоженная женщина со вкусом одетая (стильная, модная); женщина с яркой, эффектной, привлекательной внешностью, со стервозно-высокомерным характером. Она успешная, независимая, самодостаточная, делающая карьеру, активная, харизматичная, свободная от отношений с мужчинами.

Образ современной женщины в глянцевых журналах, существующий в представлениях студенческой аудитории, во многом совпадает с тем образом, который предстает на сегодняшний день в глянцевых журналах. Можно сказать, что сейчас очень много девушек применяют этот образ на себя, они стараются подражать ему, быть такой же неотразимой и иметь такие же черты характера. Но, при этом они не задумываются принесет ли им это пользу или вред.