

Секция «Психология»

Система ценностей студентов разных профилей обучения

Кузнецова Анна Сергеевна

Студент

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Факультет

психологии, Тамбов, Россия

E-mail: baby-amy@inbox.ru

Проблема осмысления ценностей человеческого бытия выведена в настоящее время на первый план научного познания, что отражает ее актуальность (М. Рокич, А.Н. Леонтьев, И.С. Кон, А.С. Шаров, В.Я. Ядов, С.Г. Климова).

Обзор исследований показывает, что ценности конкретной личности формируются под влиянием социальной среды, особенностей тех социальных групп, в которые она входит [1, 3]. Немалое влияние на систему ценностей личности оказывает профессия. В настоящее время существует необходимость в изучении ценностной сферы человека, как специалиста в какой-либо области, для выделения набора наиболее ценных качеств, важных для его профессии.

В своей работе в качестве гипотезы мы выдвинули предположение о том, что профиль будущей специальности влияет на структуру ценностной сферы уже в процессе обучения и задает, тем самым, набор специфических ценностей студента, сопровождающих его профессиональное становление.

Цель нашего исследования – изучить специфику системы ценностей у студентов разных профилей обучения.

Выборку составили студенты различных специальностей в возрасте 17 – 24 лет в количестве 158 человек. Для исследования системы ценностей была использована методика Е.Б.Фанталовой "Уровень соотношения "ценности" и "доступности" в различных жизненных сферах" [2]. Для обработки данных использовалась статистическая программа SPSS.

По результатам проведенного исследования была выстроена градация распределения ценностных сфер по значимости и доступности среди студентов различных специальностей. В число самых значимых ценностных сфер вошли такие сферы, как счастливая семейная жизнь (12,9), число самых незначимых ценностных сфер у студентов оказались такие сферы, как красота природы и искусства (3,3), активная деятельная жизнь (5,8).

Первые три места по доступности у студентов занимают творчество (9,9), уверенность в себе (9,6), число самых недоступных ценностных сфер вошли материально-обеспеченная жизнь (5,6), интересная работа (7,4).

Используя Т-критерий Стьюдента для независимых выборок, было произведено попарное сравнение средних значений выбора ценностей и выявлены достоверные различия.

Специальность Дизайн по значимости ценности «Творчество» ( $6,69 \pm 2,47$ ) достоверно отличается ( $p \leq 0,001$ ) от всех специальностей: Сервис, Реклама ( $3,17 \pm 2,79$ ), Лечебное дело ( $4,48 \pm 2,38$ ), Физическая культура ( $2,96 \pm 2,29$ ), Экономика, Маркетинг ( $3,09 \pm 2,36$ ), Психология ( $1,45 \pm 1,15$ ). Значения по данному критерию у них значительно выше среднего значения по всей выборке ( $3,82 \pm 2,83$ ). Значимостью ценности «Здоровье» ( $6,19 \pm 3,26$ )

студенты-дизайнеры достоверно отличаются ( $p \leq 0,005$ ) от специальностей Лечебное дело ( $8,60 \pm 2,51$ ) и Психология ( $8,70 \pm 1,89$ ). Показатели значимости данной ценности у студентов-дизайнеров ниже среднего значения по всей выборке ( $7,47 \pm 2,97$ ).

Студенты-психологи достоверно отличаются ( $p \leq 0,001$ ) от специальностей Дизайн ( $3,03 \pm 2,43$ ) и Лечебное дело ( $3,24 \pm 2,09$ ) показателями значимости ценности «Красота природы и искусства» ( $0,80 \pm 0,83$ ). Показатели специальности Психология значительно ниже средних значений по всей выборке ( $2,16 \pm 2,09$ ). Значимостью ценности «Любовь» ( $9,00 \pm 1,45$ ) студенты-психологи достоверно отличаются ( $p \leq 0,005$ ) от специальностей Сервис и Реклама ( $7,09 \pm 2,43$ ). Показатели значимости данной ценности у них значительно выше среднего значения по всей выборке ( $7,91 \pm 2,42$ ). Также показатели значимости ценности «Счастливая семейная жизнь» достоверно ( $p \leq 0,005$ ) отличают студентов этих специальностей:  $9,85 \pm 1,23$  у студентов-психологов и  $8,00 \pm 2,37$  у студентов специальностей Сервис и Реклама. Показатели психологов по данному критерию значительно выше среднего значения по всей выборке ( $8,48 \pm 2,55$ ).

Студенты специальностей Экономика и Маркетинг достоверно отличаются ( $p \leq 0,005$ ) по показателям значимости ценности «Материально-обеспеченная жизнь» ( $6,44 \pm 2,44$ ) от студентов-дизайнеров ( $4,63 \pm 2,39$ ). Показатели по данному критерию у студентов экономистов и маркетологов выше средних показателей по всей выборке ( $5,81 \pm 2,46$ ). Также студенты специальностей Экономика и Маркетинг достоверно отличаются ( $p \leq 0,005$ ) показателями значимости ценностной сферы «Интересная работа» ( $4,41 \pm 1,68$ ) от студентов Сервиса и Рекламы ( $5,87 \pm 1,99$ ). Показатели значимости данной ценности у них ниже среднего значения по всей выборке ( $4,99 \pm 1,99$ ).

На основании вышеизложенных характеристик групп можно сделать вывод о существовании специфики структуры жизненных ценностей студентов в зависимости от профессиональной сферы.

Так, студентов-дизайнеров от других специальностей отличает то, что наиболее значимой для них является такая жизненная сфера, как «Творчество», а показатели значимости «Здоровья» как ценности у них ниже среднего значения по всей выборке (хотя незначимой они ее не считают и ставят на 5 место относительно остальных ценностей).

Для студентов-психологов, в отличие от других, наиболее ценными оказались жизненные сферы «Любовь» и «Счастливая семейная жизнь», сферу «Красота природы и искусства» они считают незначимой, о чем говорят их значения ниже средних относительно всей выборки.

Студенты, специальности Экономика и маркетинг, отличаются значимостью ценности «Материально-обеспеченная жизнь», хотя относительно остальных ценностей она занимает 6 место. При этом для них не имеет особого значения характер работы, о чем свидетельствуют низкие показатели в сфере «Интересная работа» относительно средних показателей по всей выборке.

Факт выявления специфичности системы ценностей у студентов разных профилей обучения может быть рассмотрен с двух сторон. С одной стороны – позитивно, т.к. данный набор ценностей сопровождает становление человека как специалиста и помогает ему развить профессионально-значимые качества. С другой стороны – негативно: например, увлеченность материальными ценностями у экономистов чревато тем, что в кризисные этапы жизни (особенно при отсутствии интереса к работе) может возникнуть отчуждение своего труда, которое спровоцирует эмоциональное выгорание и, как

следствие, низкую результативность и удовлетворенность своей работой.

### **Литература**

1. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М.: Политиздат, 1975.
2. Фанталова Е.Б. Диагностика и психотерапия внутреннего конфликта. - Самара: Издательский дом БАХРАХ-М, 2001.
3. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000.