

Динамика ценностных ориентаций студенческой молодежи

Батенько Ирина Сергеевна

Студент

Витебский Государственный Университет, социальной педагогики и психологии,

Витебск, Беларусь

E-mail: irina_batenko@mail.ru

Молодежь как наиболее динамичная социально-демографическая группа включается в общественные отношения с учетом существующих норм и ценностей. Именно в обобщенных представлениях о значимом, должном, безнравственном и др. выражается отношение человека к себе, своему окружению, обществу в целом. Они определяют мировоззрение человека, служат компасом, с помощью которого молодежь формирует свою стратегию социального поведения и ориентируется в жизни. Ценности зависят не только от политических, экономических и социокультурных условий, но и от того, как они воспринимаются молодыми людьми [2; 3].

С целью изучения динамики ценностных ориентаций молодежи было проведено исследование на базе факультета социальной педагогики и психологии УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова». Данное исследование, проводилось с помощью методики изучения ценностных ориентаций М. Рокича, которая основана на прямом ранжировании списка ценностей.

Выборка составила 30 человек. Студентам второго курса предлагалось два списка ценностей (по 18 в каждом), в списках испытуемый присваивал каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости. Вначале предъявлялся набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей. Большее удобство для испытуемого (и большую точность результатов) дало использование не списков, а наборов отдельных карточек, на каждой из которых указана определенная ценность. Человек, сортирующий карточки, более сосредоточен и видит картину всех представленных ценностей более полно.

В результате проведенного анализа были выделены основные ценности студентов: счастливая семейная жизнь (83%), любовь (66%) здоровье (50%), наличие хороших и верных друзей (43%) и свобода (36%). Что касается ценностей принятия других, здесь большую популярность имели следующие позиции: воспитанность (83%), независимость (56%) и ответственность (40%).

Помимо этого, этим же студентам предлагалось написать эссе на тему: «Каковы Ваши жизненные ценности». Данные, полученные в результате письменных ответов студентов, обрабатывались с помощью контент-анализа. В качестве единиц анализа выступали ценности студентов. Подсчет частоты упоминания категорий – сплошной, терминологический. В результате проведенного анализа мы увидели, что в ряду жизненно важных ценностей студенты выделили: семью (78%), любовь (68%) и уже карьеру (58%), чего не наблюдалось при анализе анкет методики Рокича.

В 90-ые годы XX в Беларуси были проведены социологические исследования, которые показали, что для молодёжи того времени наиболее значимыми являются семья, общение, законность. Из этого можно сделать вывод, что доминирующей ценностью

студентов второго курса и студентов старшего поколения остается семья. Можно сказать, что у испытуемых роль духовных факторов преобладает над материальными, и существует тенденция к сохранению семейных традиций. Со временем семья, как ценность, не утрачивает своего значения и наряду с другими ценностями испытывает наименьшие изменения. Семейная жизнь - во всех ее формах - остается в сознании большинства людей естественным образом жизни [1].

Литература

1. 1. Бабосова, Е.М. Динамика ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся обществе / Минск: ИООО «Современное слово», 2001. – 160 с.
2. 2. Мацевило, А.Е. Актуальные вопросы координации государственной молодежной политики в Республике Беларусь // Народная асвета. – № 6. – 2005. – С.13-16.
3. 3.. Сапелкин, Е.П. Молодежная политика в Республике Беларусь: Системный анализ: Монография / Е.П. Сапелкин. Минск, 2004. – 286 с.