

Секция «Психология»

**Взаимосвязь ценностей и экономических установок у представителей
христианской и мусульманской конфессий***

Григорян Лусине Корюновна

Студент

*Государственный университет - Высшая школа экономики, Факультет психологии,
Щёлково, Россия*

E-mail: grigoryanlusine@yandex.ru

Целью данного исследования является выявление различий в ценностях, экономических установках и структурах их взаимосвязей у христиан и мусульман, проживающих на Северном Кавказе.

Измерение ценностей в данной работе основано на теории базовых человеческих ценностей Ш. Шварца, и для изучения структуры ценностей использовалась его методика для оценки 10 блоков индивидуальных ценностей: Власть, Конформность, Благожелательность, Безопасность, Традиционализм, Универсализм, Самостоятельность, Стимуляция, Гедонизм, Достижение [Schwartz, 2006].

Для выявления экономических установок Лабораторией Социально-психологических исследований Экспертного института НИУ-ВШЭ была разработана особая методика сценариев экономического поведения, которая будет описана ниже. Разработка и апробация первого варианта методики сценариев экономического поведения проводилась в два последовательных этапа: на первом этапе, на основании сценарного подхода П. Смита и его коллег, был составлен первый вариант методики, а на втором он был апробирован и скорректирован. В данном исследовании применяется методика уже после корректировки. В последнем варианте она состоит из 11 биполярных измерений экономического поведения, для каждого из которых разработан сценарий, позволяющий выявить близость респондента к тому или иному полюсу. Ниже приводится перечень измерений:

1. «Экономический патернализм – экономическая самостоятельность»
2. «Экономия времени – экономия денег».
3. «Кратковременная - долговременная перспектива в экономическом поведении».
4. «Расточительность – экономность»
5. «Экономический интерес - экономическая индифферентность»
6. «Приоритет прибыли над законом – приоритет закона над прибылью».
7. «Экономическая активность - экономическая пассивность».
8. «Приемлемость – неприемлемость использования кредитов в повседневной жизни».
9. «Распределение финансового вознаграждения по равенству – распределение финансового вознаграждения по справедливости».
10. «Подверженность – неподверженность импульсивным покупкам».
11. «Приоритет размера вознаграждения – приоритет наличия творчества в работе».

Каждый из 11-и сценариев оценивается респондентом по двум шкалам: «Эмоциональное предпочтение» и «Готовность» вести себя таким образом.

Выборка исследования состояла из представителей христианских (армяне, грузины, осетины) и мусульманских (чеченцы, дагестанцы, кабардинцы) народов, проживающих

на Северном Кавказе. Общий объем выборки – 225 человек, из которых 60 христиан и 165 мусульман. Такое различие отражает реальное соотношение мусульман и христиан в данном регионе.

Для выявления различий в ценностях и экономических установок двух групп использовался Т-критерий Стьюдента. Для обнаружения взаимосвязей между ценностями и экономическими установками использовался регрессионный анализ с контролем пола и возраста, где в качестве предикторов выступали ценности, как базовые элементы структуры личности.

Были обнаружены значимые различия в ценностях представителей двух конфессий: мусульмане более склонны к ценностям «Сохранения» и «Самопреодоления», а христиане – «Открытости изменениям» и «Самовозвышения».

Также были обнаружены значимые различия в экономических установках: среди мусульман эмоциональное предпочтение расточительности и необдуманных покупок более высоко. Интересные результаты выявлены по измерению «Приоритет прибыли над законом – приоритет закона над прибылью»: по шкале эмоционального предпочтения мусульмане меньше, чем христиане, хотят нарушать закон, но при этом они больше, чем христиане готовы совершить такой выбор.

Структура взаимосвязей экономических установок и ценностей также различна в двух группах.

1. Сценарии на выявление установки на экономическую пассивность и неприемлемость кредитов имеют значимые связи с ценностями только в выборке христиан.
2. В свою очередь, сценарии на выявление предпочтения справедливого распределения вознаграждения (в противовес распределения «поровну») и установки на кратковременную экономическую перспективу оказались значимо связаны с ценностями индивидуального уровня только в группе мусульман.
3. Предикторами экономических установок в группе христиан чаще всего оказываются ценности стимуляции и достижения, а в группе мусульман – благожелательности и традиции.

* Исследование поддержано Научным Фондом НИУ ВШЭ (проект 11-04-0003 в рамках конкурса «Учитель - ученики», 2011-2012).

Литература

1. Schwartz H. Shalom. Basic Human Values: Theory, Measurement, and Applications // The Hebrew University of Jerusalem. Appeared in *Revue française de sociologie*, 47/4, 2006.