

Психологические характеристики компьютеризированных пользователей с разной профессиональной направленностью.

Богославская Анна Викторовна

Студент

Южный федеральный университет, Факультет психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: bogoslavik@yandex.ru

Сегодня, пожалуй, мало кто поспорит с тем фактом, что Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Вся наша культура, наши возможности и успехи в различных жизненных сферах, напрямую зависят от нашего умения своевременно и конструктивно использовать современные технологии. Таким образом, человек становится все более вовлеченным в новейшие технологии, компьютеризируется. [2]

Современные ученые, изучающие данную проблему, отмечают, что компьютеризация человека влияет на способы его действий, преобразует умения и навыки, а так же, оказывает существенное влияние на его личностные особенности. Порождаемые в психике изменения достаточно значительны и относятся к познавательным и к эмоционально-мотивационным процессам, к сознанию и бессознательному, к личности и индивидуальности. Изучение последствий компьютеризации и организация использования компьютеров с их учетом - одна из актуальных задач психологической науки [1,2,3].

В данной работе мы хотели бы обобщить результаты проведенных нами исследований, посвященных особенностям компьютеризации современных молодых людей. Результаты основаны на трех группах исследований, проведенных на более чем 200 респондентах в возрасте от 18 до 35 лет, представителей различной профессиональной принадлежности.

Данная тематика заинтересовала нас в первую очередь в связи с практическим интересом: широко известный Интернет-сайт www.vkontakte.ru привлекает к себе внимание все больших пользователей. Однако, нередко способ оформления персональной страницы пользователя, то есть своеобразной презентации пользователем себя заставляет задуматься: что же стоит за этим внешним образом? Какие личностные черты, цели, интересы заставляют презентовать себя тем или иным способом.

Результаты исследований показали, что в рамках данного Интернет ресурса можно выделить как минимум 2 группы пользователей. Первая отличалась наличием следующих психологических характеристик: высоким уровнем самоуважения, принятием себя, уверенностью в себе, экстравертированностью. Они отмечали, что хотели бы проводить за компьютером меньше времени, больше общаться со своими друзьями и близкими. Данная группа не проявляла признаков Интернет-зависимости. В социальной сети «ВКонтакте» они обычно демонстрировали большое количество своих фотографий, информации о себе, своих интересах, имели довольно большое количество контактов.

Вторая группа пользователей проявляла признаки зависимости от Интернет-среды. От первой группы их отличает низкий уровень самооценки, развития волевых качеств и уверенности в себе, интровертированность. Они отмечали, что считают компьютер неотъемлемой частью их жизни. Эти люди чаще приравнивали виртуальное общение реальному. На сайте «ВКонтакте» их странички отличаются скупостью информации, скрытностью, наличием на месте фото-автора фотографий другой тематики (пейзажи,

мульт-персонажи, предметы). Данная группа пользователей либо скрывала большую часть информации о себе, либо просто закрывала свою страницу от посторонних лиц.

Последующие исследования были направлены на изучение личностных особенностей респондентов, имеющих высокий уровень компьютеризированности (что, по нашему мнению, в ряде случаев может быть предпосылкой Интернет-зависимости). В исследовании приняли участие 138 студентов 2-4 курсов 4 специальностей. Целью работы было выявить, существует ли связь между уровнем компьютеризации, испытываемым человеком чувством одиночества, самоотношением, а также выяснить, зависит ли способ использования человеком ПК и уровень его компьютеризированности от его профессиональной направленности.

Проведенный с помощью статистических методов анализ дает основания говорить об отсутствии строгой зависимости между такими характеристиками, как уровень компьютеризации, самоотношение и субъективное чувство одиночества. Все студенты имели практически одинаковый уровень компьютеризации (но гуманитарии все же несколько выше остальных специальностей) и ни один из 138 респондентов не оказался Интернет-зависим.

Еще одним наблюдением является использование высоко компьютеризованными пользователями компьютера преимущественно в целях личного общения и отдыха, что, однако отрицательно коррелирует с уровнем их самопонимания. Что же касается остальных пользователей, то они отмечали, что компьютер для них – преимущественно средство работы и пополнения знаний.

Таким образом, есть достаточные основания говорить о том, что компьютеризация личности не зависит от профессиональной принадлежности, самоотношения или субъективного чувства одиночества, а, по-видимому, зависит от более глубоких личностных качеств человека.

Наше третье исследование сфокусировано на изучении коммуникативной компетентности данной группы респондентов. Предварительные данные дают основания полагать, что у молодых людей с более высоким уровнем компьютеризации и признаками Интернет-аддикции, коммуникативные навыки выражены хуже и значительно затрудняют их адаптацию и нахождение в социальной среде. В Интернете же, где более обычного выражена анонимность, и ограничен сенсорный опыт, такие люди могут почувствовать себя намного комфортнее, увереннее в себе и легко участвовать в коммуникации.

Обобщая результаты нашей работы, хотелось бы отметить, что наше общество и, главным образом, современные молодые люди, действительно становятся все более и более компьютеризованными. Практически все респонденты отмечают, что компьютер стал неотъемлемой частью их жизни, средством повседневной необходимости. Однако, опираясь на наши результаты, мы не можем сказать, что именно компьютер порождает какие-либо специфические личностные особенности либо деформации. Скорее наоборот, человек, испытывая те или иные личностные трудности, как, например, затруднение в общении или недостаточную аутопсихологическую компетентность, обращается к Интернету, который облегчает для него достижение желаемого результата. Компьютер – лишь техническое средство, позволяющее достичь многих полезных и удобных целей. А человек, со свойственной ему манерой преобразовывать окружающий мир, использует его не всегда во благо для себя, углубляясь в виртуальный мир больше необходимости.

Литература

Конференция «Ломоносов 2011»

1. Белинская Е. П. Человек в информационном мире.: <http://psynet.carfax.ru/texts/bel3.htm>
2. Мир словарей — коллекция словарей и энциклопедий - Психология Компьютеризации: <http://mirslovari.com>
3. Сазонов Д.О. Личность человека в компьютеризированном мире.: <http://www.nr.vspu.ac.ru>