

**Самораскрытие старшеклассников в сети Интернет**

*Бережная Инна Сергеевна*

*Студент*

*Южный федеральный университет, Факультет психологии, Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: beinylka@ya.ru*

В современном мире Интернет широко используется не только для получения информации, но и для опосредствованного общения. В ходе такого общения происходит самопредъявление и самораскрытие пользователя [1,3,5]. Последнее позволяет ему поделиться важными мыслями, идеями, чувствам, переживаниями с виртуальным другом, получить его поддержку, понимание, избежав при этом критики, осуждения [2,6]. Анализ психологической литературы по данной теме показал, что большинство работ посвящено самопрезентации пользователей, в то время как особенности их виртуального самораскрытия изучены недостаточно. При этом некоторыми авторами (А.Маленовой, А.Агалаковой, 2009) установлено, что в трудных ситуациях студенты обращаются к виртуальному общению для выражения своих мыслей и чувств [3].

Целью исследования, в котором приняли участие 60 человек, явилось изучение особенностей виртуального самораскрытия старшеклассников в Интернете. Для диагностики были использованы методики самораскрытия С.Джурарда; опросник "Восприятие Интернета" Е.Щепиловой; методика выявления отношения к интернету "Незаконченные предложения" А.Жичкиной, Е.Щепиловой; методика диагностики уровня субъективного ощущения одиночества Д.Рассела, М.Фергюсона и разработанная нами анкета, позволяющая выявить особенности виртуального и реального самораскрытия школьников.

Анализ полученных данных позволил выявить следующие тенденции. Среди различных мотивов использования Интернета старшеклассниками общение выходит на первое место (90%), значительно опережая мотивы поиска информации, развлечения, учебы. Часто обращаются к виртуальному общению респонденты, стремящиеся побороть переживаемое ими чувство одиночества.

Большая часть респондентов испытывают потребность в том, чтобы иметь виртуального друга (76%), при этом половина из них не стремится продолжать такие знакомства в реальности. Они воспринимают виртуальных друзей как приятных, хороших, стремящихся к общению. При этом только 10% задумываются о том, что предъявляемый им образ друга может быть измененным.

Около 70% старшеклассников делятся с виртуальным другом своими переживаниями, столько же ждут от него похвалы, одобрения, подтверждения правильности какого-либо поступка. Избавиться от чувства вины посредством виртуального общения стремятся 32% респондентов; 82 % опрошенных получают совет и моральную поддержку; 68% делятся опытом и дают советы.

Результаты показали, что объем самораскрытия друзьям в Сети превышает объем самораскрытия одноклассникам, а у некоторых респондентов - даже близким людям. Более половины (68%) старшеклассников считают, что виртуальные друзья понимают их лучше и лучше могут разделить их интересы, чем друзья в реальной жизни. Виртуальное самораскрытие в целом отличается большей глубиной; что касается всех тем,

за исключением темы тела.

Исследование показало, что виртуальное самораскрытие является значимой сферой общения старшеклассников, оно способствует реализации многих коммуникативных потребностей. При этом многие пользователи относятся к виртуальному другу практически так же, как и к реальному, и сообщают ему большое количество личной информации о себе.

### Литература

1. Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Пространство, населенное Другими
2. Гуманитарные исследования в Интернете
3. Жичкина А.Е., Ефимов К.Ю. Результаты исследования поведения в Интернете.
4. Нестеров В. К вопросу о социальной насыщенности межличностных коммуникаций в Интернете.
5. Паравозов И. Разговорчики в сетях
6. Шевченко И. Некоторые психологические особенности общения посредством Интер-нет.
7. Шкуратова И.П. Самопредъявление личности в общении
8. Гуманитарные исследования в интернете:<http://www.relarn.ru:8082/human/>
9. Флогистон.ру: <http://flogiston.ru/articles/social/shkuratova-monography-2010>