

Секция «Телевидение»

Разработка и создание новых видеоформатов в процессе перехода на цифровое вещание в Российской Федерации

Петрова Кира Михайловна

Студент

Государственный университет - Высшая школа экономики, Отделение деловой и политической журналистики, Электросталь, Россия

E-mail: kmpetrova@gmail.com

В своем докладе я хотела бы рассмотреть причины и возможные следствия качественного изменения ситуации в телеиндустрии, которое неизбежно произойдет с переходом вещания с аналогового типа распространения сигнала на цифровой. Ставшие классическими типы программ перестают быть по настоящему привлекательными как с точки зрения подачи информации, так и с точки зрения контента вещания. Цифровизация дает реальную базу для трансформации существующей системы и возникновения новых видеоформатов, которые переломят отношение к телевидению и дадут новый толчок для его развития.

Ни для кого не является секретом, что разработанный формат цифрового вещания MPEG позволяет решить множество проблем, как технических, так и мультимедийных, которые для аналогового типа передачи информации являются принципиально нерешаемыми. Тем не менее, две из них я хотела бы рассмотреть чуть более подробно.

Первым преимуществом является то, что цифровое телевидение дает возможность для создания интерактивных телевизионных систем, в которых зритель получает возможность прямо, фактически в режиме он-лайн, участвовать в процессе формирования контента программы. Таким образом, принципиальным отличием нового типа организации телесмотрения в цифровом формате, является то, что из объекта воздействия, как это было при классическом построении вещания, предполагаемом аналоговым типом передачи сигнала, пользователь превращается в субъект, который находится в непрерывной коммуникации с вещателем.

Второе преимущество - при цифровой передаче сигнала становится возможен мобильный прием программ, например с движущихся транспортных средств. Также расширяется круг устройств, на который возможен прием программ (iPhone, iPad, разнообразные смартфоны). Таким образом, у зрителя формируется новый тип смотрения, отрицающий привычные стереотипные подходы к просмотру телепередач. Теперь телесмотрение может быть фактически непрерывным, а также происходить в любом месте пространства.

Эти преимущества очерчивают круг основных проблем, с которым столкнутся вещатели в ближайшее время. Увеличится процент фонового смотрения, человек будет постоянно отвлекаться от контента, который он смотрит, на различные дополнительные сервисы. Как привлечь и удержать внимание человека в новой интерактивной мультимедийной среде? Как должны трансформироваться существующие жанры классических СМИ, чтобы выжить? Я хотела бы предложить некоторые возможные пути развития видеоформатов в условиях цифровизации телевидения.

Я остановлюсь на двух видах новых видеоформатов, уже возникших в российских СМИ: программы с эффектом «резинового экрана», а также программы с эффектом

«аналитики из дома».

Одной из главных особенностей новых видеоформатов является так называемый «резиновый экран». На данный момент технические возможности позволяют формировать рабочее поле видео любым образом. Ярким примером этого является проект Светланы Сорокиной, реализуемый на базе РИА-Новости.

Анализируя данный видеоформат можно говорить о том, что он сочетает в себе и текстовые материалы, и видеосюжеты, и визуальные материалы, и само видео программы, а также элементы обратной связи. Причем пользователь сам является «режиссером» материала, выбирая тип, последовательность просмотра и необходимость информации, выбирая угол зрения и темп восприятия материала. Таким образом, зритель, являющийся, по сути, соавтором программы получает гораздо большее ощущение включенности в процесс, объективности представленной информации и полноты ее представления, чем при просмотре обычных телепередач, чувствует себя одним из участников дискуссии, как бы «сидя» вместе с экспертами в студии и наблюдая за всеми из них одновременно. Следовательно, уровень доверия к той информации, которая дается в программе значительно повышается.

Вторым анализируемым видеоформатом является программа, построенная по принципу интернет-конференции различных экспертов, общающихся посредством программы Skype через web-камеры. Этот новый формат, условно названный «аналитика из дома», полностью рушит традиционные представления о жанре аналитической передачи и классической дискуссии экспертов. Во-первых, в ней особым образом трансформируется понятие студии как таковое – формат программы построен по принципу элементов, которые производятся и собираются из разных точек в online режиме. Также, в ней существует два типа организации пространства. Первый тип предполагает, что каждый из участников находится у себя дома, в естественной ему обстановке, «без галстука». Это задает дискуссии особый свободный тон. Также, данная система позволяет собрать в одном интерактивном дискуссионном «зале» людей, которых в реальном мире собрать воедино очень сложно. Так, например, в программе могут участвовать люди, которые крайне редко появляются в эфире классических СМИ, а также эксперты, находящиеся в этот момент в разных странах и не имеющие возможности собраться в одном материальном дискуссионном зале.

Примечательно то, что в данной программе также отрицается ведущий в классическом понимании этого термина. В работающем по этому принципу проекте «Сноб-шоу» Татьяна Малкина является именно *модератором* беседы. То есть человеком, который помогает структурировать ход дискуссии. Таким образом, модератор не ставит никаких рамок для обсуждения, он лишь задает направление беседы, мягко старается удержать ее в необходимых рамках, задает вопросы, возникающие по ходу дискуссии, для уточнения какой-либо информации.

Второй тип организации пространства видеоформата представляет собой беседу гостя, эксперта в определенной области, с остальными участниками проекта. Причем, в таком случае он, фактически полностью берет на себя роль модератора дискуссии. Это подчеркивается даже специфическим видом студии.

Такого вида интерактивность является панацеей от формализованности и, подчас, скованности дискуссий, ведущихся в формате классических СМИ. Новый видеоформат типа «аналитики из дома» создает у зрителя ощущение неформальной комму-

никации с людьми, являющимися известными авторитетными лидерами мнения, которые также запросто и эмоционально как и он сам обсуждают волнующие их вопросы, курят, смеются, отвлекаются на посторонние дела. На поддержание этого эффекта также работает отсутствие профессионального видео, замененное гораздо менее качественным изображением с web-камер. Таким образом, создается впечатление онлайнности происходящего, а также дополнительной остроты обсуждаемых тем. Ощущая себя на одной «планке» с экспертами, зритель, естественно имеет гораздо больший кредит доверия к предоставляемой информации, охотнее верит в объективность и полноту ее предоставления.

В данном докладе анализируются лишь общие черты и тенденции в нарождающемся новом цифровом пространстве, такие как высокая интерактивность форматов, активная включенность зрителя в процесс «создания» программы (зритель становится соавтором), использование разнообразных мультимедийных форм предоставления информации (видео, инфографика, электронные опросы и др.). Но даже на основании этого можно смело говорить о том, что новая платформа цифрового вещания кардинально изменит картину привычных нам жанров СМИ. Технический прогресс позволит выйти на новый уровень осознания СМИ в мире, когда не только телевидение будет формировать картину мира для зрителя, но и зритель будет формировать контент СМИ.