

**Образовательные проекты сквозь призму телевидения: миф или  
реальность. Региональный аспект**  
**Компаниец Злата Александровна**

*Соискатель*

*Евразийская Академия, востоковедение, уральск, Казахстан*

*E-mail: zaza62@yandex.ru*

Сегодня роль телевидения в освещении событий, как мирового, так и локального характера, бесспорно, велика. Вместе с тем, массовость теле вещания создает немалые препятствия развитию региональных телеканалов. Такие факторы, как малое финансирование, материально-техническая не оснащенность, отсутствие кадровой подготовки, незначительный рекламный рынок делают региональные каналы в большей степени нацеленными на информационную линию. В погоне за привлечением аудитории такие каналы вынуждены разрабатывать целые стратегии, те, которые смогли бы при минимальности затрат увеличить количество зрителей. В Казахстане государственным языком является казахский язык, вследствие этого многие программы выходят на государственном языке. И если сама по себе программа будет интересной, не владеющие казахским языком люди не будут смотреть такой проект, соответственно и наоборот. Касательно образовательных проектов, то здесь необходимо учитывать такие факторы как: ориентированность программы, доступность подачи материала, профессиональные навыки ведущего и другие. К тому же, если рассматривать как вариант дублирования программы, к примеру, на казахском и русском языках, то здесь необходимо учитывать языковые особенности подачи материала.

В развитых странах телевидение является мощным и неотъемлемым средством образования. Учитывая большое влияние на аудиторию, доступность и массовый характер вещания, ТВ давно используется в качестве обучающего инструмента.

Конечно, современное телевидение, чтобы быть конкурентно способным в своей среде должно не только информировать и развлекать, но и развивать, обучать, способствовать процессу познания. Формат при этом образовательных программ может быть разнообразен: документальные фильмы, телебеседы и лекции, очерки, воспоминания, экспедиции, диалог ведущего с телезрителем в форме вопроса-ответа и др. Также необходимо учитывать количество выпусков. Одного раза в неделю, думается не достаточно. Имеет значение и время выхода программы. Мнение самих зрителей касательно проектов тоже должно быть учтено.

На примере регионального канала Западно-Казахстанской области «Панорама-Карачаганак» попыткой привлечения аудитории в рамках увеличения доли образовательных проектов на канале можно считать программу «А знаете ли вы что...», где раскрываются значения терминов, возникновения тех или иных названий, явлений природы и многое другое. Но опять-таки языковая ориентированность играет важную роль, если не сказать главную. Если говорить об обучении языку посредством телевидения, то здесь необходимо учесть все факторы, влияющие на рейтинг программы.

Таким образом, вопрошая относительно возможности создания конкурентоспособного образовательного проекта на региональном телевидении и проведении анализа

между мифом и реальностью данного направления, необходимо в первую очередь учитывать аудиторию, и возможность дублирования выпуска на 2-х языках. Но при этом большая роль будет отводиться ведущему, который должен будет сделать все возможное для привлечения и удержания зрителей. И при этом тот факт, что региональный канал окажет достаточную жизнеспособность .

### **Литература**

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М., 2006.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы. - М.: Мысль, 1991.
3. Дугин Е. Я. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982.
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – М., 2004.