

## **Секция «Востоковедение, африканистика»**

### **Одзакки Хоцуки о становлении массовой литературы в Японии**

***Петренко Наталья Юрьевна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Институт*

*стран Азии и Африки, Москва, Россия*

*E-mail: natashapetrenko@yandex.ru*

Японская массовая литература может быть рассмотрена как в контексте мировой массовой культуры и массовой литературы, так и в контексте формирования в Японии массового искусства.

Развитие на Западе капитализма и сопутствующей ему системы общественных отношений сформировало в результате специфическую, свойственную этой системе культуру и отношение к культуре, иными словами, массовое общество. Японию не миновало такое развитие, начало его примерно по времени совпадает с европейским формированием массового искусства. В США и в других странах понятие массовой культуры распространяется и на массовую литературу, и возникает соблазн определять массовую литературу как «литературную продукцию для больших затрат». Однако массовую литературу Японии трудно уместить в понятие масс.

Нельзя отрицать тот очевидный факт, что японская массовая литература также является частью потребительской культуры, порожденной обществом масс-медиа. В отличие от чистой литературы, формировавшейся в качестве авторских уникальных произведений, массовая литература создавалась для масс. Авторы массовой литературы всего лишь улучшают форму в ответ на всевозможные потребности. Именно это и является отличительной чертой массовой литературы. В массовой литературе на первом месте должна стоять не позиция автора, а само произведение, и даже не само произведение, а его персонажи. Это непосредственным образом связано с читателем, потому что персонажи произведения в воображении читателя превращаются в живых героев. Было бы ошибочно ограничивать интересность массовой литературы только развлекательностью. «Интересность» в отношении массовой литературы выражается и в таких случаях, когда литература преисполнена занимательностью, увлекательностью, совершенно не ограничиваясь развлекательным моментом. Первым, кто сакцентировал на интересности массовой литературы, был Кубокава Такэо со своей работой «Введение в массовую литературу». В этой работе он досконально изучил ситуацию разделения чистой литературы и массовой литературы, и это сослужило хорошую службу формированию теории национальной литературы. Като Такэо в качестве необходимого условия для популярного романа называет «легкодоступность» и «интересность», сверх того, содержание по своей сложности должно варьироваться в зависимости от читателя.

Чувствовать, что что-то интересно – вполне достаточно для обычных людей. Они не пускаются в аналитические рассуждения, почему интересно, где и что именно интересно. При этом массовая литература удовлетворяет спрос на развлечения, она содержит в себе в зачаточном состоянии все типы характеров. «Хорошие» или «плохие» – это следует из ясной ценностной ориентации. В теории массовой литературы наряду с теорией автора и теорией произведения важную роль играет теория читателя и теория персонажа. Это результат того, что массовая литература представляет собой литературу,

созданную для читателя, но также должны ставиться вопросы, не только кто, что и как описывает, но и как будет читаться это произведение, какую реакцию оно произведет и к какой модели героев оно подводит. Иными словами, это анализ исходного содержания и ответной реакции.

Японская массовая литература сформировалась в первые два-три года после Великого Кантосского землетрясения. Это можно рассматривать и как становление японских средств массовой информации. Окончательное формирование читательской массы остается под большим вопросом как в количественном, так и в качественном соотношении, по результатам формирования двух предыдущих периодов. Модернизация литературы – это, по сути, история открытия читательства, история его становления, и массовая литература оказывается накрепко привязанной к впервые открытому читательскому классу.

### **Литература**

1. Одзаки Хоцуки. Читательские открытия и традиция. // Теория массовой литературы. Токио: Коданся бунгэй бунко, 2001.
2. Одзаки Хоцуки. Массовая литература. Токио: Кинокуньясётэн, 2007.
3. И.Д.Никифорова. Массовая литература – специфика и функции. // Массовая литература в странах Азии и Африки. М.: Наука, Главная редакция восточной литературы, 1985.
4. «Массовая культура». М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2004.
5. К.З.Акопян, А.В.Захаров, С.Я.Кагарлицкая и др. Массовая культура. Учебное пособие. М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2004.

### **Слова благодарности**

Выражаю искреннюю благодарность своему научному руководителю, кандидату филологических наук, доценту Мазурику Виктору Петровичу.