

Секция «Востоковедение, африканистика»

Тенденции развития текстильной промышленности КНР после мирового финансового кризиса

Савватеев Олег Александрович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия

E-mail: olegsavvaalex@yahoo.com

Текстильная промышленность Китая является одной из ведущих и старейших отраслей промышленности. На начальном этапе реформ в Китае она была одной из лидирующих по экономическому росту и в каком-то смысле выступила в роли локомотива упомянутых реформ. В настоящее время его основными импортерами являются США, страны европейского союза, Япония и Австралия. Вступление КНР в ВТО также сыграло свою роль в развитии отрасли, увеличив долю КНР в общем объеме импортируемой текстильной продукции.

В структуре Китайского экспорта текстиль составляет 15,5%[6]. Конкурентоспособность отрасли обеспечивается за счет массового экспорта национального текстиля и одежды с низкой себестоимостью в развитые страны. Такая тенденция сохранялась на протяжении нескольких десятков лет, начиная с 1 октября 1949 г. и даже после вступления Китая в ВТО, несмотря на квотирование и антидемпинговые расследования со стороны развитых стран.

В последние годы данная отрасль промышленности Китая столкнулась с рядом серьезных проблем. Так, например, рост объемов экспорта может быть ограничен в связи с сокращением посевных площадей хлопка в Китае, а соответственно и национального производства. Кроме того, ныне действующий ценовой фактор конкурентоспособности китайских текстильных изделий будет ослабевать в стратегической перспективе с возрастанием конкуренции со стороны развивающихся стран Азии и Латинской Америки, уже сейчас вызывая необходимость повышения качества продукции и создания известных на мировом рынке китайских брендов.

Согласно итогам исследований, проведенных на 145 ведущих предприятиях КНР, в 3-й декаде февраля 2008 года оборудование у 10% производителей текстиля находилось в состоянии простоя или «полупростоя»[2]. Причина сложившейся ситуации заключается в сокращении экспорта продукции и дефиците заказов. В январе-феврале объем экспорта пряжи, тканей и соответствующих изделий сократился на 20,6%, одежды и аксессуаров - на 11%. В 2008 году доля экспорта текстиля (исключая США, Японию и Европу) уменьшилась с 52% до 48%. Это означает, что спрос на импортный текстиль в развивающихся странах падает быстрее, чем в развитых странах[2].

Влияние текстильной промышленности на мировой рынок проявляется в демпинговых ценах, широком распространении текстильной продукции. Но влияние не так однозначно: многие производители развитых стран размещают свое текстильное производство на территории КНР, чтобы удешевить ее себестоимость и, вместе с этим, борются против низкого качества экспортируемого текстиля.

Существуют и другие проблемы препятствующие развитию текстильного сектора в Китае[1]:

а) Недостаток государственной поддержки инновационного развития и модернизации производственных мощностей. В объеме продаж текстильной продукции НИОКР занимает менее 1%. В основном, производство осуществляется под иностранными марками, а китайских международных брендов не существует.

б) Малый и средний бизнес не имеет возможностей для разработки и внедрения инноваций, а крупные компании не применяют новые технологии. В связи с этим доля качественных изделий в общем производстве незначительна.

в) Технологии производства являются ресурсоемкими, а в стране существует дефицит хлопка и химических волокон.

г) Низкий уровень заработной платы не обеспечивает достаточной мотивации для производства качественного товара.

д) Рост курса юаня к доллару имеет в качестве следствия удорожание экспорта.

Как государственными органами КНР, так и частными специалистами предлагаются различные пути решения подобных проблем. Обобщив их, можно выделить несколько главных направлений: внедрение современных технологий; усиление поддержки крупных компаний с целью создания конкурентоспособных мировых брендов; внедрение более эффективных, «зеленых» технологий[5].

Кроме того, следует указать не только на существование проблемы экспорта продукции, которая мешает дальнейшему развитию отрасли, но и на наличие спорного вопроса о том, сможет ли данная промышленность развиваться, ориентируясь на внутренний рынок. Государство уже начало стимулировать покупательскую способность, сосредоточившись на социальной политике: взят курс на увеличение минимальной заработной платы, а также государственных пособий, инвестиций в здравоохранение, образование и строительство социального жилья[4]. Но нуждается ли огромный внутренний рынок Китая в товарах, ориентированных на западного потребителя? Если да, то промышленность получит новый толчок к развитию. Однако, судя по тому, что это не произошло раньше, скорее всего, китайскому потребителю нужен совсем иной товар.

На данном этапе пока трудно сказать, как будет развиваться данная отрасль промышленности, особенно в контексте все чаще появляющихся докладов специалистов об угрожающем Китаю кризисе[3]. Текущая тенденция развития отрасли после активного заполнения мирового рынка китайским ширпотребом столкнулась с серьезными ограничивающими проблемами, теперь становится все тяжелее занимать рынок массовым выпуском дешевой продукции. Китаю необходимо продолжать модернизацию, оказывать государственную поддержку отрасли и стремиться к достижению не только количественных показателей, но и качественных.

Литература

1. Капкаев А.А. Китай об ускорении реструктуризации текстильной промышленности // Журнал Директор. 2007. No. 5. С. 95.
2. Хамицаева А. Состояние и перспективы промышленности Китая // Экономист, 2008. No. 9. С. 85-96.
3. Азиатский репортер: <http://asiareport.ru/>
4. Московский китайский клуб: <http://moscowchinaclub.ru>

5. Renminwang (Газета «Женьминь Жибао» он-лайн): <http://www.people.com.cn/>
6. Zhonghua renmin gongheguo guojia tongji ju (Национальное бюро статистики Китая): <http://www.stats.gov.cn/>