

Секция «География»

Оценка сформированности туристических дестинаций на примере административных центров Украины

Глебова Юлия Викторовна

Студент

*Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Географический факультет, Киев, Украина
E-mail: uka83@inbox.ru*

Объектом исследования являются туристические дестинации. Туристическая дестинация - решающий элемент туристской системы. Предмет исследования - оценка сформированности туристических дестинаций. В процессе исследования дестинаций разработано шкалу оценки сформированности дестинации, выделено признаки сформированности и сгруппировано их в 6 блоков, определяющих сформированность туристского центра, как туристской дестинации Это следующие блоки: значение и статус города, местоположение, экономический потенциал, привлекательность туристских ресурсов, психологическая и информационная доступность города, развитие туристской инфраструктуры. Каждый из этих блоков включает категории, по которым оценивается дестинация. Все показатели переводятся по шкале в баллы. *Значение и статус города:* административное подчинение города; количество населения; количество культурных событий, проведенных в городе за год; наличие программы развития туризма. *Местоположение:* транспортная доступность, экологическая ситуация, площадь зеленых насаждений на 1 жителя. *Экономический потенциал:* средняя заработная плата; бюджет города на 1 жителя; уровень безработицы; отношение средней заработной платы к стоимости кв. м жилья. *Привлекательность туристских ресурсов:* количество памятников истории и культуры; количество природно-заповедных объектов; наличие курортов национального значения; количество известных литературных, музыкальных, кинематографических источников, которые изображают город; количество известных людей, связанных с городом; количество выдающихся исторических событий, связанных с городом; наличие туристского бренда города. *Психологическая и информационная доступность города:* уровень преступности; соотношение негативных и позитивных упоминаний в СМИ *Развитие туристской инфраструктуры:* количество отелей; туристских предприятий; заведений питания; заведений досуга на 10 тыс. жителей. В данном исследовании я оценивала сформированность центров областей, Автономной республики Крым, а также города государственного подчинения Севастополя как туристских дестинаций. Полученные количественные данные исследования помогают выделить уровни сформированности дестинаций на примере административных центров Украины. Далее можно выявить закономерности их сформированности, размещение по территории и взаимосвязи между собой. Данное исследование позволяет определить сильные и слабые стороны развития конкретных туристских центров, значимость каждой составляющей сформированности туристских дестинаций.

Литература

1. Генеральна схема планування територій України. Карту підготували: Д.О.Ляшенко, С.В.Размтав.

2. Закон Украины про місцеве самоврядування в Україні, режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/bin/laws/main.cgi?nreg=280%2F97-%E2%F0>.
3. Михеева В.С. Математические методы в экономической географии. ч. II. Приложения теории графов: Курс лекций. – М.: Издательство Моск. Ун-та, 1983. – 178 с., прил.
4. <http://focus.ua/charts/188428/>. <http://www.culturalstudies.in.ua/fest/funclib3.php><http://www>

Слова благодарности

спасибо за очень качественную конференцию. Была в прошлом году, очень понравилось, получила огромный опыт, очень надеюсь попасть и в этом.