

Географический анализ уровня глобальности крупнейших городов США

Пилка Мартин Эдуардович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: martinpilka92@gmail.com

Современные процессы урбанизации и глобализации приводят к возникновению особого вида городских систем – глобальных городов, которые с позиций геоэкономики дефинируются как постиндустриальные центры, максимально интегрированные в мировую экономику и во многом черпающие ресурсы и возможности развития за счет или в результате взаимодействия в глобальных городских сетях [1, 2]. Наиболее существенны разработки по данной проблематике международной «Исследовательской группы глобализации и мировых городов», которая исходит при анализе формирования глобальной городской сети, ее строения преимущественно из экономических критериев [3]. Только недавно в исследовательских центра США и Японии появились новые, более широкие подходы к изучению феномена.

Наиболее полно оценить уровень глобальности городов позволяет использование мир-системного подхода, согласно которому современный город должен изучаться в рамках четырех арен «коллективного действия»: не только геоэкономической, но и геодемографической, геополитической и социокультурной. Однако методика такого подхода еще практически не отработана.

Решение проблемы предпринято на примере крупнейших городов США. Для оценки уровня глобальности центров выбраны по четыре переменных, статистически доступных и наиболее четко отражающих их место на четырех аренах «коллективного действия». Проведены математическая обработка индикаторов и балльная оценка городов, как в рамках каждой арены, так и кумулятивно.

Анализ расчетов позволил сделать, по крайней мере, три главных вывода. Первый –безоговорочно лидерство Нью-Йорка (сумма баллов 12,85) как ведущего глобально-го центра США и всего мира. Лос-Анджелес (7,40), Чикаго (6,26) и Вашингтон (5,86) представляют второй эшелон глобальных городов, рангом ниже. Хьюстон и Атланта выступают в роли главных центров глобализации Юга страны. Замыкает список с большим отставанием Детройт (0,80), испытывающий не лучшие времена. Вторым важным вывод – о далеко неодинаковом участии городов на аренах глобализации. Например, на мировой геополитической арене важную роль играют лишь Нью-Йорк и Вашингтон, тогда как остальные города выступают лишь в качестве центров отдельных дипломатических миссий. Третий - по сочетанию и выраженности признаков выделены три основных типа глобальных городов: комплексные (Нью-Йорк, Лос-Анджелес и др.); биориентированные (например, политико-культурные центры (Вашингтон), демоэкономические (Хьюстон), экономико-культурные (Майами), культурно-демографический (Сан-Франциско) и моноориентированные, или специализированные (например, доминанта экономической глобализации характерна в случае Детройта, культурной – Атланты; геодемографической – Финикса) [4-11].

В целом получена достаточно реалистичная картина ведущих и вторичных центров США, их сильных и слабых сторон. С учетом нарастания значимости городских сетевых структур в мировом развитии требуется продолжение географических исследований в этом направлении.

Литература

1. Слука Н.А. Геодемографические феномены глобальных городов. – Смоленск: Ойкумена, 2009. – 317 с.
2. Sassen S. The global city: New York, London, Tokyo. Princeton University Press, 1991.
3. Taylor P. World City Network: A Global Urban Analysis. Routledge. 2004
4. <http://factfinder2.census.gov/faces/nav/jsf/pages/index.xhtml> – статистический сборник Бюро переписей США
5. <http://www.rita.dot.gov/> – официальный сайт Департамента транспорта США
6. <http://www.wango.org/default.aspx> – официальный сайт Всемирной ассоциации некоммерческих организаций
7. <https://www.cia.gov/index.html> – официальный сайт ЦРУ
8. <http://money.cnn.com/magazines/fortune/> – официальный сайт журнала Fortune
9. <http://www.bea.gov/index.htm> – официальный сайт Бюро экономического анализа США
10. <http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2010> – официальный сайт организации QS World University Rankings
11. http://www.artsusa.org/information_services/research/services/creative_industries/default.aspx – официальный сайт некоммерческой организации Americans for the Arts