

Секция «География»

Динамика въездного туризма в странах Европы в 1999-2009гг.

Андреевская Раиса Сергеевна

Студент

*Российский университет дружбы народов, Экономический факультет, Москва,
Россия*

E-mail: raya1391@mail.ru

Европа в настоящее время является мировым лидером по количеству прибывающих иностранных туристов. Согласно данным Всемирной туристской организации [1], в 2011 г. количество туристских прибытий в Европу достигло 530 млн. человек. Значительную часть этих прибытий обеспечивают внутрорегиональные туристские потоки, однако европейские направления являются наиболее популярными и для большинства туристов из других регионов мира. Вместе с тем в последнее время наблюдается тенденция к смещению всемирного центра туризма из Европы в Юго-Восточную Азию. Данная ситуация может негативно сказаться на экономике Европы, так как доля международного туризма в общих доходах от экспорта товаров и услуг отдельных ее стран достигает 30%. Для того чтобы туристический «механизм» функционировал непрерывно, продуктивно, был готов к любым сбоям, а главное - постепенно набирал обороты, необходимо заранее отслеживать слабые места в его работе.

Для анализа основных тенденций, сложившихся за последнее время в сфере европейского туризма, было проведено исследование динамики туристских потоков и соотнесение ее со скоростью развития туристической инфраструктуры. Для этого были взяты статистические данные по 32-м европейским странам, представленным на официальном сайте Евростата [2]: Австрии, Бельгии, Венгрии, Германии, Греции, Дании, Исландии, Италии, Испании, Латвии, Литвы, Люксембурга, Мальты, Нидерландов, Норвегии, Польши, Португалии, Словакии, Словении, Финляндии, Франции, Чехии, Швейцарии, Швеции, Эстонии, Великобритании, Ирландии, Болгарии, Кипра, Румынии. Анализ проводился по следующим показателям: количество въезжающих туристов, количество койка-мест, средние цены на наиболее востребованные номера в отелях, а также по расчетному показателю «средняя годовая нагрузка на койко-место». Причем для более точного проведения анализа все въездные потоки были разделены на две группы: прибытия в отели и схожие учреждения и коллективные апартаменты (студенческие hostels, туристические спальни, дома отдыха для пожилых, размещение на время отпуска для служащих и рабочих.). Исследуемый период – последние 10 доступных в статистике Евростата лет (1999-2009гг.).

Согласно проведенному анализу, значительный рост туристских потоков (до 20%) произошел в странах Европы с выходом к Средиземному морю (Испании, Италии, Франции и Греции). Однако в таких странах, как Австрия, Германия и Чехия въездные туристские потоки также демонстрирует заметную динамику (до 30%). Гораздо в меньших количествах увеличился, а в некоторых странах остался без изменения, приток туристов в Северную Европу. Стоит отметить, что если в относительных показателях Германия и Чехия могут быть сопоставимы, то в абсолютных показателях, речь идет о совершенно разных весовых категориях: 30% от общего потока туристов Германии намного превосходят туристские потоки в Чехию в целом (в 2009г. в Германии побывало

20,9 млн. туристов, а в Чехии - 5,6 млн.).

Во многих странах Европы значительные цифры прироста въездного туризма не явились источником угрозы «перегрузки» для объектов туристической инфраструктуры. Так, в Дании, Эстонии, Греции, Ирландии, Испании, Кипре, Португалии, Польше, Словакии, Великобритании, Нидерландах, Норвегии, Лихтенштейне наблюдалось даже сокращение нагрузки на койко-места в отелях. Небольшой прирост (от 0 до 5 чел.) отмечался в Бельгии, Болгарии, Германии, Франции, Италии, Люксембурге, Венгрии, Мальте, Австрии, Румынии, Финляндии, Швеции, Швейцарии. А в таких странах, как Латвия, Литва, Словения, Исландия и Хорватия прирост нагрузки достигал до 15 чел. на место.

Динамика нагрузки по коллективным апартаментам значительно отставала от динамики нагрузки на отели: в большинстве стран она осталась на прежнем уровне либо изменилась незначительно, за исключением Исландии (55 чел. на место) и Лихтенштейна (46 чел. на место), а так же Великобритании (-39 чел. на место).

Немаловажным представляется учитывать в исследовании туристической отрасли и ценовой фактор. При рассмотрении минимальных цен на номера в столичных отелях категории 3*[3] (так как именно они чаще всего используются представителями среднего класса, и, следовательно, на них больше всего предъявляется спрос) было выявлено, что наиболее гибкие цены предоставляют именно страны, наиболее популярные среди туристов: Испания, Италия, Великобритания (мин. цена - 25-30 за двухместный номер). Самыми высокими оказались цены в Северной и Западной Европе: Бельгия, Норвегия, Швейцария, Люксембург, Нидерланды (от 40 за двухместный номер и выше). При этом выявлено, что чем выше нагрузка на места в отелях, тем, соответственно, выше и цены на них. И наоборот, чем меньше нагрузка, тем ниже и цены.

Несмотря на то, что последствия экономического кризиса 2008-2010 гг. оказали довольно сильное негативное влияние на развитие сферы туризма во всем мире, в настоящее время она восстанавливается опережающими темпами. В период с января по апрель 2011 г. в туристских направлениях во всем мире было зарегистрировано 268 млн. международных туристских прибытий, что почти на 12 млн. больше по сравнению с числом прибытий, зарегистрированных за тот же период в 2010 г. Европа превысила ожидания (+6%) и достигла самых высоких темпов роста за первые четыре месяца 2011 г. Такое быстрое восстановление может привести к увеличению нагрузки на места в отелях и коллективных апартаментах, к чему могут оказаться не готовыми еще не оправившиеся после удара кризиса многие европейские страны. А это, в свою очередь, вызовет рост цен на туристические услуги в Европе и станет еще одним пунктом в пользу выбора дешевых азиатских курортов.

Литература

1. Всемирная туристская организация: <http://mkt.unwto.org/en/barometer>
2. Евростат: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
3. Сайт Hotel Reservation Online Service: <http://www.hros.ru>