

Секция «География»

Современные тенденции на рынке гостиничных услуг Российской Федерации

Иевская Юлия Михайловна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия
E-mail: tourist-007@yandex.ru*

Туристская деятельность сегодня провозглашена приоритетной отраслью развития российской экономики [2]. Огромное значение в развитии туризма играют социально-экономические ресурсы, особенно инфраструктурные. В этой связи гостиничную индустрию можно рассматривать как материально-техническую базу туризма.

По оценкам экспертов, рынок гостиничных услуг Российской Федерации находится на стадии формирования и обладает огромным потенциалом для развития. Для гостиничной индустрии РФ, как и мира в целом, характерен ряд устойчивых тенденций: наличие процессов глобализации (увеличение доли гостиничных цепей и количества гостиничных предприятий в них), интеграции (распространение сферы интересов гостиничного бизнеса на смежные продукты и услуги), сегментации (расширение спектра гостиничных предприятий, имеющих четко выраженную специализацию на обслуживании определенных групп потребителей), стандартизации услуг (формирование международных, национальных и корпоративных стандартов обслуживания); персонализация обслуживания; внедрение информационных технологий и автоматизированных систем управления [1].

В настоящее время на долю рынка гостиничных услуг РФ приходится немногим более 1% от международного [1]. Для российского рынка характерны четко выраженные функциональные и пространственные особенности развития. Наибольшее количество гостиничных предприятий расположено в Центральном и Приволжском федеральном округах. Далее следуют Сибирский, Южный и Северо-Западный. Большая часть гостиничных предприятий сосредоточена в городской местности. Ключевыми центрами являются столичные города. Так, на долю Москвы приходится более 50% объема гостиничных услуг РФ. Ограниченное количество качественного предложения на российском рынке гостиничных услуг, низкая конкуренция и растущий интерес к России со стороны иностранных туристов способствуют повышению инвестиционной привлекательности не только Москвы и Санкт-Петербурга, но и регионов страны. Региональный рынок гостиничных услуг ждет подъем в частности, благодаря крупным международным событиям, проведение которых запланировано на ближайшие годы в ряде российских городов: саммит АТЭС 2012 года во Владивостоке, Универсиада 2013 года в Казани, Олимпиада 2014 года в Сочи, Чемпионат мира по футболу в 2018 году [3, 4]. Из функциональных особенностей рынка гостиничных услуг РФ следует выделить преобладание среди реализуемых инвестиционных проектов бизнес-отелей, в частности в составе многофункциональных комплексов (особенно в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах), расширение спроса на апарт-отели, а также формирование и внедрение модели «курортного отеля».

Литература

1. Ливанов В.В. Влияние социально-экономических факторов на развитие гостиничной индустрии в Российской Федерации//Автореферат диссертации, М., 2010.
2. ФЗ от 24.11.1996 132-ФЗ «Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 27.12.2009 N 365-ФЗ)
3. Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания: <http://www.horeca.ru/>
4. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии: <http://www.ratanews.ru/>

Слова благодарности

Автор выражает благодарность Шабалине Наталии Владимировне за оказанную помощь и поддержку в проведении исследования и обработке его результатов.