

Секция «Глобалистика и геополитика»

«Развитие корпоративной культуры и ее анализ на примере ТНК «Siemens» в условиях глобализации»

Платонова Варвара Димитриевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия*

E-mail: dnp@hotmail.ru

Корпоративная культура – общие ценности, традиции, неформальные отношения и определяемые ими стиль и методы работы организации.

Является одной из важнейших составных частей любой компании. Ее роль сейчас, с моей точки зрения, явно недооценивается. Ведь именно она определяет способность организации к саморазвитию и при прочих равных условиях даёт стратегическое преимущество перед конкурентами. Во многом корпоративная культура является причиной провала в одной компании тех нововведений, которые имели успех в другой.

Вопрос организационной культуры является относительно новым и мало изученным в нашей стране и за рубежом. Даже в США исследованием этой проблемы начали заниматься лишь в 80-90-х годах, а в России и того позже. Поэтому пришло время серьезно заняться изучением деятельности предприятия (в моем случае на примере ТНК “Siemens”) с позиции организационной культуры. Об интересе к этой проблеме свидетельствуют запросы руководителей и специалистов, а также реальные заказы организаций на выполнение исследовательских проектов.

Многие западные и российские предприниматели пришли к выводу, что процветает та фирма, в которой создан сплоченный коллектив, где сломлены иерархические перегородки, где каждый кровно заинтересован в общем успехе, ибо от этого зависит его материальное благополучие. Быстрее всех поднимается и развивается та фирма, коллектив которой имеет хорошо развитую корпоративную культуру.

Литература

1. Литература
2. 1. Корпоративная культура делового общения. Главные правила общения и поведения в современном обществе, Изд.: АСТ, Харвест ,2005 г.
3. 2. Ричард Гэлэгер «Душа организации», Изд.: Добрая книга, 2006 г.
4. 3. Волкова Т.Р. Системный подход к подбору персонала. - Справочник по управлению персоналом, 2002.
5. 4. Шейн Э., Организационная культура и лидерство - С-Пб.: "Питер 2002.
6. 5. Маслов В.И. «Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры», М., 2001.
7. 6. Емельянов П.В. Организационная культура / И.В. Грошев, П.В. Емельянов, В.М. Юрьев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.