

Секция «Менеджмент»

Основные формы организации международного бизнеса

Трушина Александра Константиновна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

глобальных процессов, Москва, Россия

E-mail: aleksandratrushina@mail.ru

Необходимо понимать как взаимодействуют между собой фирмы на различных рынках (внутренних, национальных, международном и мировом), в какой находятся взаимосвязи, с общим спросом и предложением в условиях конкурентного финансового рынка в мировом масштабе. Необходимо разделять национальный и международный бизнесы, т.к. МЕЖДУНАРОДНЫЙ бизнес включает в себя полный спектр взаимодействующих между собой национальных бизнесов. Также необходимо понимать почему разработка, производство и реализация продукции, осуществляемая в глобальном масштабе, становится выгодной для национального бизнеса в частности, и международного в целом.

Следует обратить внимание читателя и дать краткую характеристику основным экономическим субъектам, которые формируют международный бизнес (виды международного бизнеса):

- транснациональные корпорации (ТНК)
- долгосрочные стратегические альянсы ТНК
- транснациональные банки
- транснациональные институциональные инвесторы
- транснациональные финансово-промышленные группы
- мировые финансовые центры
- крупнейшие биржи

Выделим несколько основных форм организации международного бизнеса и в дальнейшем раскроем их сущность:

- приобретение действующей компании и превращение ее в дочернюю фирму;
- образование международных совместных предприятий;
- соглашение о научных исследованиях;
- создание дочерней компании в другой стране;
- соглашение на сдачу объекта "под ключ"
- подписание лицензионного контракта с местной фирмой;
- соглашение о размещении производства и реализации продукции;
- соглашение о технологиях;
- соглашение по разработке продукции и услуг;
- соглашение об управлении;

Одной из самых распространенных форм международного бизнеса является экспорт-импорт товаров и услуг. распространение такой формы международного бизнеса служит такой факт, что экспорт-импорт товаров и услуг осуществляется даже при ограниченной конвертации национальных валют, что приводит к такой торговле, которая в определенных условиях выражается в обмене товаров без денег, в натуральной форме, бартерный обмен.

Кооперация в отрасли научно-технической, производственной, сервисной отраслях рассчитывается в первую очередь на деятельность в отрасли научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, производства и сбыта продукции. Эти отрасли составляют основу систем жизнеобеспечения экономики и общества (энергетика, железнодорожный транспорт, автотранспортное хозяйство, порты, аэропорты, коммунальное хозяйство и т.п.).

Отдельно хотелось бы сказать на счет транснациональных компаний, так как они являются важным каналом передачи научно-технических знаний и имеют экономическую мощь. С помощью этого достигается научно-технический прогресс в их экономических целях.

Литература

1. Балдин Л.В., Рыбалкин В. Е., Щербанин Ю.А., и др. Международные экономические отношения: Учебник / - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
2. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. – М., 2004.
3. под ред. А.И. Мейзель Международный бизнес /.- М.,2004.
4. под ред. А.И. Майзель, М.З.Эпштейн, Т.Г. Тумарова Международный менеджмент – М.,2002.
5. Мильнер. Б.З. Международные совместные предприятия. – М., 2002.
6. Перцовский Н.И., Спиридонов И.А., Барсукова СВ.- Международный маркетинг: Учеб. пособие. - М.: Высшая школа, 2001.
7. Пивоваров С.Э. Международные совместные предприятия. – М.,2004.
8. под ред. Полякова В.В., Щенина Р.К. - мировая экономика и международный бизнес - М., 2008