

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Становление экономики сетевых благ в России в условиях глобализации.

Губарева Дарья Олеговна

Студент

*МГУ им. М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва,
Россия*

E-mail: daria_gubareva@mail.ru

В последние десятилетия в развитии мировой экономики наблюдаются ряд тенденций, свидетельствующих о ее глубокой трансформации. Изменение материально-технической базы производства влечет за собой эволюцию экономических отношений. Новые явления и процессы породили и новые термины, обогатившие категориальный аппарат экономической науки. Ключевым среди них является термин «глобализация».

Рамки и границы между субъектами экономических отношений стираются, появляется сверхпространство, где прежние законы и зависимости уже не действуют. Процесс глобализации ведет к большей открытости экономик отдельных государств, интенсификации международных интеграционных процессов, унификации государственного регулирования предпринимательства и национальных систем контроля над рынками, норм и правил осуществления сделок, в том числе связанных с внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов. Глобализация охватывает все ранее существовавшие сферы и виды хозяйственной деятельности. Но она идет одновременно с формированием новой информационной экономики, в которой информация становится важнейшим ресурсом, появляются новые виды продуктов и рынков. Эту экономику называют по-разному. Выделяя одну из ее сущностных черт, некоторые специалисты называют ее экономикой сетевых благ.

Понятие «сеть» появилось в конце XX века в работах многих социологов и экономистов, со временем оно расширилось и дополнялось и сегодня оно рассматривается как децентрализованная система управления, которая имеет собственные внутренние и внешние связи.

Главенствующую роль в сетевой экономике занимает интернет, трактуемый как Сеть Сетей, которая открывает новые площадки для реализации экономических отношений, стирает коммуникационные границы, открывает двери для игроков, средства которых слабо конкурентоспособны вне ее пределов. Сетевая экономика в первую очередь связана с производством и реализацией сетевых благ, увеличивающих свою ценность по мере роста его количества, при этом цена которого падает по мере роста его ценности для потребителя.

Сетевые блага обладают следующими свойствами: комплементарность, совместимость и стандартность, существенная экономия на масштабе производства, сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки. Комплементарность означает, что сетевое благо не может быть использовано по назначению само по себе. Совместимость и стандартность при этом предполагают, что системные характеристики благ должны поддерживать формат работы друг друга, как в операционном, так и в техническом плане.

Структура издержек сетевых благ в корне отличается от обычных благ, так как большая часть издержек появляется на этапе проектировки, апробации и начального

производства. Сетевые блага - серийные, следовательно, издержки изготовления первого экземпляра непропорционально велики по отношению к издержкам последующих экземпляров. Со временем предельные издержки также могут уменьшаться в результате эффекта экономии на масштабах производства. Сети увеличивают ценность блага, при минимальных вложениях в развитие серийного производства может быть достигнута феноменальная результативность финансовых показателей.

Сеть выстраивается по принципу ячеистой структуры, где функционируют различные пользователи, не всегда крупные (производители, поставщики, представители, посредники и другие). Множественность хозяйствующих субъектов и дает возможность реализоваться эффекту экономии на масштабе производства, что невозможно для обычного блага, где данный эффект реализуется лишь в результате деятельности крупной компании.

Информатизация, компьютерные и сетевые технологии оказали стимулирующее влияние на экономическую глобализацию за счет значительного сокращения денежных и временных расходов, связанных с коммуникациями, облегчили задачи формирования и эффективного управления глобальными производственными, финансовыми и иными структурами. Они породили возможность включения в международные экономические отношения не только гигантских, но и относительно небольших по размеру компаний. Эксперты Агентства передовых Информационных технологий предполагают революцию в электронной торговле в 2012 году. По утверждению Высшей школы экономики объем рынка Интернет-торговли в 2011 году составил порядка 350 млрд. рублей, ожидаемый подъем оценивается в наступившем году более чем на 40%.

Крупные российские компании ставят перед собой цели укрупнения и упорядочивания российского Интернет рынка, для этого была создана Ассоциация розничной электронной торговли, в планах которой тесное сотрудничество с Торгово-Промышленной Палатой и обществами прав потребителей по всей стране. Предполагается также создание системы сертификации компаний, выдачи «сертификатов благонадежности», призванных отсеять недобросовестных продавцов.

Во всем мире органы государственной власти, финансовые инвесторы, венчурные фонды развивают электронную коммерцию, стараясь инвестировать в онлайн-стартапы. Признание правительством Российской Федерации становления экономики сетевых благ и приравнивание электронной коммерции к малому и среднему бизнесу, поддержание ее соответствующим финансированием, позволит гражданам развивать свой бизнес в интернете на всей территории России. Изучая тенденции последних десятилетий, становится совершенно очевидным, что электронная коммерция уже не дополнение к вне-сетевому экономическому пространству, а полноценная отрасль российской экономики (ВВП отрасли в 2012 году по данным Агентства Передовых Информационных Технологий составит как минимум 1,9%), обеспечение и поддержание которой должно стать насущной государственной задачей.

Россия, непосредственный участник глобализации, активно стремится завоевать устойчивые позиции в распределении мирового финансового капитала, а следовательно, построение информационной экономики, базирующейся на сетевых принципах неотъемлемая часть этого процесса. Для достижения мирового уровня развития данной сферы в настоящий момент необходима государственная поддержка в законодательных и финансовых аспектах. Российские реформы сильно отстают от мировых тенденций глоба-

лизации. Такой отрыв финансовой глобализации от внутреннего рынка привнесли противоречия между финансово-денежными структурами макроуровня и общественным производством, не вовлеченным в макроэкономическое рыночное равновесие, блокируя рыночную трансформацию и понижая возможности выхода из экономического спада, сложившегося к настоящему моменту.

Литература

1. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов, М.: Эксмо, 2010, 160с.
2. Бесчастная Е.В. Интерактивный маркетинг и электронная коммерция, Минск: БГУИР, 2007. – 303 с.
3. В. Н. Бугорский. - М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Игнатенко Ж. В., Барыжикова Е. В. Сетевая экономика: Учебное пособие. 2006
5. Методическое пособие по дисциплине «Основы Интернет-экономики»/ Сост. А.А. Сухова, Л.Ю.Семина; Шахтинский ин-т (филиал) ЮРГТУ (НПИ). – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2008.
6. Стрелец И.А., «Сетевая экономика», М.: Эксмо, 2006. — 208 с.