

## Секция «Государственное и муниципальное управление»

Модернизации экономики России с точки зрения социального кластера

*Гайфуллин Ильназ Тахирович*

*Студент*

*Марийский государственный технический университет, Факультет управления и права, Йошкар-Ола, Россия*

*E-mail: gayfullin\_it@mail.ru*

В модернизации экономики России принципиальное значение приобретает взаимодействие государства, бизнеса и общественных институтов, как трех важнейших субъектов территориальной социально-экономической политики, а так же сетевых воздействий различных компаний в реализации инновационных территориальных программ и проектов. Такое эффективное воздействие достигается в рамках социального кластера, представляющих собой устойчивое территориально-отраслевое партнерство, состоящее из государственных и негосударственных организаций, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных и не производственных, инжиниринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования участников кластера, стремящихся к достижению конкретного экономического и социального эффекта.

В современных условиях развития территории становится вопрос создание и развития социального кластера на основе формирования человеческого капитала. Данный подход обеспечивает условия для долгосрочной эффективной деятельности территории. Добиться этой цели можно путем создания социального кластера, который станет основой формирования человеческого капитала на уровне территории, а так же обеспечит переход от функционального управлению к социальному.

Создание социального кластера часто рассматривается в качестве необходимого условия глобальной конкурентоспособности компаний, территорий, и территориальных образований. Кластерный подход является ключевым инструментом экономической политики ведущих развитых стран.

Структурными элементами социального кластера являются образовательные, лечебные, правоохранительные, административные, досуговые, религиозные учреждения и общественные организации.

При формировании социального кластера, который основан на создании «новых комбинаций», т.е. производство новых благ, коммерческого использования благ существующих, предоставление новых услуг, освоение существующих и новых рынков сбыта, применима теория экономической динамики Й. Шумпетера. Применяя теорию Й. Шумпетера к кластерному подходу, можно предположить, что функционирование социального кластера окажет двойственное влияние на динамику развития региона, в котором он функционирует: с одной стороны кластер откроет новые возможности для расширения экономики, с другой – «свернет» расширение в традиционных, но устаревших направлениях. Последствиями таких преобразований могут быть: нарушение экономического равновесия внутри территории, созидательное разрушение устаревших хозяйствующих агентов, переход во временное равновесное состояние. Другим словами, функционирование социального кластера способно вызвать также цикличность в экономическом развитии региона.

Социальный кластер выступает нововведением, которое должно активно поддерживаться государством, у которого существуют рычаги воздействия на экономику, а значит на динамику экономических циклов, их глубину и т. д. В рамках данного исследования социальный кластер выступает инструментом государственного воздействия на экономику территорий, так как часть предприятий, входящих в социальный кластер имеет государственную форму собственности и может активно влиять на весь производственный процесс. Таким образом, социальный кластер имеет двойственную природу. С одной стороны он выступает как один из факторов воздействия рыночного механизма на экономику территории в виде циклических колебаний, с другой как инструмент сознательного государственного воздействия на экономику территории.

Категория социального кластера в настоящее время продолжает оставаться актуальной. Несмотря на многочисленное количество кластерных исследований, не сформулирована научная модель управления. Социальный кластер новый объект теории менеджмента, у которого отсутствует необходимый методологический и методический инструментарий. Для нового объекта необходимы специальные подходы в области описания и классификации, собственный понятийный аппарат и система критериев и показателей оценки.

### **Литература**

1. Ларионова Н.И. Стратегия развития рыночных отношений в сервисном кластере экономики // Социально-гуманитарные знания. - 2006. - 11. – с. 207-215.
2. Хасанов Р.Х. Кластерная концепция: теоретические основы и возможности применения в России // Экономика и управление. - 2009. - 4. - С. 70-76.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. / пер.с англ. – М.: Прогресс, 1982.- 455 с.