

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Модель институционального развития благотворительности в России - теория о «температуре» денег.

Пылаева Ольга Николаевна

Аспирант

Государственный университет - Высшая школа экономики (Санкт-Петербургский филиал), Менеджмента, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: olga.pylaeva@gmail.com

Развитие благотворительности и добровольчества входит в приоритеты государственной социальной и экономической политики. Напрямую этой задачей занимается Министерство экономического развития Российской Федерации.

С 2011 г. Минэкономразвития проводит конкурсы для предоставления субсидий субъектам Российской Федерации и социально ориентированным некоммерческим организациям [4]. По сути, выдаваемые на конкурсной основе субсидии должны стать инвестицией в социальную сферу субъектов и создать институциональную основу для развития благотворительности в стране [3].

Актуальным становится вопрос об оценке инвестиций в благотворительность - как измерить эффективность в социальной сфере? Луков В.А. в учебном пособии по социальному проектированию предлагает два критерия [1]:

1. Больше количество социальной ценности на единицу вложенных ресурсов (денег, времени, гражданского участия, услуг для благополучателей).
2. Освоение и распространение большими массами людей определенных социальных ценностей.

Само по себе понятие социальной ценности – абстракция, теоретический конструкт. Но есть некоторые сущностные вещи, основанные на социальных ценностях.

Приведем простой пример. В некоей стране есть большинство граждан, ратующее за смертную казнь. Но готово ли это большинство поддержать смертную казнь и пожертвовать чем-то значимым для себя (зуб отдать), чтобы смертная казнь была введена? Вероятно, что нет. Таким образом, мы увидим, что наличие смертной казни в стране не является социальной ценностью.

Социальные ценности человека раскрывает его добровольческая деятельность [2]. Любое добровольчество – это доказательство жертвования. Акт жертвования человек может совершить личными ресурсами: деньгами или временем (участием). Юридически понятие «добровольной деятельности» определено в федеральном законе от 23 декабря 2010 г. N 383-ФЗ [5].

Можно говорить, что добровольчество – это ценный для государства трудовой ресурс, гражданские инвестиции в капитал страны. Ведь доброта, вдохновение, сострадание не покупаются за деньги.

При этом сама деятельность добровольцев подразумевает сопутствующие траты. И когда на уровне региональной политики или организации есть возможность финансово поддержать добровольчество – это прекрасно. Если средства ограничены, то поддержкой могут стать регулярные частные пожертвования самих граждан.

Наша теория заключается в том, что в социальном секторе экономики деньги разных субъектов имеют разную ценность и поэтому должны использоваться в разных целях:

- «Холодные деньги», менее дорогие - бюджетные средства, выделяемые органами государственной власти или местного самоуправления. В большей степени они обезличены, напрямую создают мало социальной ценности. Основная цель - развитие инфраструктурных проектов и законодательства.
- «Теплые деньги», дорогие – частные деньги коммерческих корпораций. Эти деньги могут иметь разную ценность, в зависимости от сферы деятельности компании и уровня её прибыли. «Теплые деньги» могут стать основой целевого капитала (эндаумента). Второе их предназначение - прямая поддержка локальных социально значимых проектов и участие в инфраструктурных.
- «Горячие деньги», самые дорогие – частные деньги физических лиц. То есть ресурсы, которые люди изъяли из своего личного бюджета и оказали целевое пожертвование. Так 100 рублей для студента и для состоятельного работающего человека будут иметь разную ценность. Именно «горячие деньги», то есть частная филантропическая активность становится катализатором для решения насущных общественно значимых проблем [2].

Задача государства состоит в том, чтобы «холодные деньги» инвестировать максимально эффективно в создание большего объема «горячих» и «теплых ресурсов».

На практике это выражается таким образом, что коммерческие организации при благоприятных налоговых и политических условиях охотнее выделяют средства для поддержки локальных социальных проектов. Сами же проекты, если они действительно социально значимы, реализуются за счёт использования в разумных пределах добровольческого ресурса. Реализаторами проектов в таких случаях выступают общественные объединения, некоммерческие организации, благотворительные фонды, а также государственные и муниципальные учреждения.

Литература

1. Луков В.А. Социальное проектирование. М., 2003.
2. Мерсиянова И.В., Якобсон Л.И. Потенциал и пути развития филантропии в России. М., 2010.
3. Hellmut W. Evaluation in Public Sector Reform. Cheltenham; Edgar Elgar, 2003.
4. Министерство экономического развития РФ: <http://www.economy.gov.ru/>
5. Российская газета: <http://www.rg.ru/2010/12/27/blagotv-dok.html>

Слова благодарности

Выражаю признательность Тюшеву Юрию Вениаминовичу, опытному психологу и методологу за идею о температуре денег в социальных инвестициях.