

Секция «Государственное и муниципальное управление»

О перспективах институционализации взаимодействия бизнеса и государства в России

Жуныев Егор Владимирович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: jankey@yandex.ru

Не вызывает сомнения тот факт, что последовательное проведение социально – экономической модернизации страны является длительным процессом, который затрагивает практически все сферы экономической жизни общества, начиная от экономической, политической, законодательной и заканчивая социальными отношениями. Так, в большинстве стран (Франция, Германия, Япония, Корея, Тайвань, Бразилия, Чили, Аргентина, Сингапур, Малайзия), проводивших комплексную модернизацию в 19-20 вв., процесс преобразования занял от 30 до 50 лет [2]. Вопрос же об определении приоритетных условий, которые необходимо обеспечить для перестройки экономики в свете стоящих сегодня задач, вызывает активные дискуссии как в экспертном сообществе, так и среди руководства страны.

На наш взгляд, первостепенное значение имеет институционализация взаимоотношений бизнеса и государства. С учетом совпадения отдельных функций в одних случаях и прямой взаимной заинтересованности в реализации других, необходимость взаимодействия государства и бизнеса не вызывает сомнения. Она усиливается несовпадением сложившихся микро-, мезо- и макроэкономических интересов и потребностью их согласования в случае противоречивости и разнонаправленности или, по крайней мере, отсутствия целостности интересов предпринимательства как института рыночной экономики.

Следует отметить, что определенный опыт государственного проектирования вспомогательных институтов у нас уже есть [1]. При этом внимание мы обращаем на систему согласования интересов ключевых экономических агентов. Речь идет, во-первых, о таких элементах институциональной инфраструктуры, как объединения российского бизнеса Российский союз промышленников и предпринимателей, «Деловая Россия» и Объединение предпринимательских организаций России, Торгово-промышленная палата. С одной стороны, указанные образования они образуют одно из звеньев в механизме управления экономической системой, реализуя функции рыночной координации и предоставления услуг своим членам. С другой стороны, они представляют собой форму организации интересов, выступая частью гражданского общества и политической системы.

В начале 2000-х годов в России был сделан шаг в сторону развития нового формата определения задач государственной политики, так называемого «режима консультаций», предполагавшего участие общественных сил в разработке экономической политики. На федеральном уровне элементом институционализированного диалога между государственной властью и бизнесом стал Совет по предпринимательству при Правительстве РФ (позднее уступивший место Совету по конкурентоспособности и предпринимательству). Каковы же перспективы развития сферы взаимодействия бизнеса и го-

сударства? Какие институты будут востребованы? Как отмечают некоторые эксперты, в будущем в системе представительства бизнеса в федеральном центре будет образовано новое институциональное звено. Часть функций от федеральных агентств (по аудит, страховой контроль, например) могут быть переданы в «саморегулируемые организации». Ряд существующих ассоциаций уже наделяются статусом саморегулирующихся организаций. Еще в конце 2003 года объединение финансовых консультантов «Профессиональный институт размещения и обращения фондовых инструментов» (ПРОФИ) было наделено этим статусом [2].

Другая идея, которую мы считаем вполне обоснованной, сводится к тому, что в России созданы условия и есть необходимость для применения практики ряда развитых стран по экономическому программированию через разработку индикативных (рекомендательных) планов и прогнозов экономического развития [3]. Индикативные планы включают в себя общие макроэкономические цели (темпы роста, структурные сдвиги, инвестиции и т.п.) и систему стимулов, побуждающих агентов рынка к достижению поставленных целей (налоги, субсидии и т.д.). Проекты планов разрабатываются правительственными органами, а затем согласуются с объединениями предпринимателей, профсоюзов, крупнейшими компаниями. Речь идет о новом для российских условиях институте взаимодействия бизнеса и власти, имеющем большие перспективы в условиях модернизации экономической системы. Следует подчеркнуть, что главным субъектом институционального проектирования (и экономической модернизации, хотя многие с данным тезисом не согласятся) выступает и будет выступать государство.

Литература

1. Зудин А. Ю. Взаимоотношения крупного бизнеса и власти при В. Путине и их влияние на ситуацию в российских регионах // Региональная элита в современной России / Под общ. Ред. Я. Фрухтманна. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005. – 248 с.
2. Полтерович В. М. Стратегия модернизации, институты и коалиции // Вопросы экономики. – 2008. - 4.
3. Полтерович В. М. Стратегия модернизации российской экономики. - М.: Алетейя, 2010. 424 с.