

## Секция «Государственное и муниципальное управление»

### Социально-экономическая эффективность налогового менеджмента и пути ее повышения

*Нелюбов Евгений Валентинович*

*Студент*

*Южно-Российский институт – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ЮРИФ РАНХиГС при Президенте РФ), Экономический факультет, Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: nel\_john@mail.ru*

Начиная анализ социально-экономической эффективности налогового менеджмента, следует отметить, что в современных условиях чрезвычайно сложно создать справедливую налоговую систему. Практически ни одно государство не смогло добиться точного и справедливого распределения ресурсов из «общего котла»: бюджетные расходы, их цели, размеры и направления по адресатам вызывают постоянные разногласия между налоговыми органами и налогоплательщиками. И наконец, любой бизнес существует не ради налогов, а в целях извлечения прибыли, и налоги при этом существенно корректируют практически все управленческие решения. Поэтому при всей значимости этой доходной статьи национальных бюджетов система налогообложения объективно порождает стремление оптимизировать налоги и, как следствие, налоговый менеджмент[1].

Налоговый менеджмент выполняет специфическую функцию в системе управления хозяйствующих субъектов и является в силу этого одной из подсистем внутрифирменного (корпоративного) менеджмента. Его можно охарактеризовать как управление налогами предприятий-налогоплательщиков, регулирующее их финансовые взаимоотношения с государством в процессе перераспределения доходов хозяйствующих субъектов и формирования доходов бюджета.

В силу указанного эффективность налогового менеджмента напрямую зависит от основных направлений налоговой политики государства, определяющей уровень налогообложения и его практическую реализацию. В свою очередь, информационная база налогового менеджмента формируется в системе финансового, налогового и управленческого учета. Это, в частности, обуславливает тесную взаимосвязь налогового менеджмента с такими подсистемами управления, как финансовый менеджмент, бухгалтерский учет, управление затратами.

Социально-экономическая эффективность налогового менеджмента в современных условиях выражается в формировании среднего класса и активизации предпринимательской деятельности.

Социально ориентированная налоговая система представляет собой совокупность специализированных налогов (сборов) и механизм взаимодействия участников налоговых отношений, обеспечивающих социальное развитие и защищенность общества в целом и каждого отдельного гражданина РФ на основе регулирующей функции налогов и эффективной системы государственного налогового менеджмента.

Для формирования социально ориентированной налоговой системы одним из первоочередных приоритетов должны стать преобразования в существующей системе государственного налогового менеджмента. Среди существующих проблем в этой области

основными можно признать [2]:

- отсутствие цели социальной ориентации налоговой системы;
- отсутствие полного спектра элементов теории налогов и их детальной проработки в Налоговом кодексе РФ;
- отсутствие единства мнений и законодательного регулирования по вопросу классификации налогов и принципов налогообложения, а также слабая проработанность принципов классификации;
- отставание России от экономически развитых стран в развитие теории налогов по причине прямой политизации теории в годы советской власти;
- ориентация государства на фискальную функцию налогов, жесткие способы реализации контрольной функции, слабая позиция прочих функций;
- направленность разработок отечественных авторов на прикладные вопросы налогообложения в ущерб концептуальным.

Элементы теории налогообложения, представленные в Налоговом кодексе, в полной мере не учитывают положительного опыта зарубежных стран, национальных особенностей России, не адаптированы к рыночным механизмам хозяйствования, не создают предпосылок для социального развития общества.

Существующие методические разработки в области разработки эффективного механизма налогового менеджмента выделяют три основных варианта планирования:

- прямое прогнозирование налоговой базы;
- прогнозирование на основе макроэкономических показателей;
- индексация данных предыдущих периодов.

Все три метода имеют свои недостатки и требуют применения корректировочных коэффициентов.

В результате можно говорить о необходимости разработки единой методики государственного менеджмента налоговых потоков, формирующих доходную составляющую бюджетов различных уровней с учетом всех факторов влияния.

Социально-ориентированная модель налогового менеджмента предполагает сегодня обязательное обеспечение достойной, долгой, обеспеченной, комфортной, безопасной жизни нынешним и будущим гражданам страны. В то же время крайне важно выделить ту часть бюджета, которая непосредственно касается самых насущных потребностей населения. Рост заработной платы в бюджетной сфере, повышение доступности и качества бюджетных услуг, уровня социальной защищенности пенсионеров, инвалидов, малообеспеченных граждан – основной приоритет бюджетной политики.

## **Литература**

1. Хотинская Г.И. Налоговый менеджмент и его эффективность // Финансовый менеджмент. 2. 2002
2. Филобокова Л.Ю. Налоговая система как фактор трансформации национальной экономики к устойчивому развитию и методические подходы к оценке ее эффективности // Экономический анализ. Теория и практика. 16. август 2008