

## **Секция «Государственное и муниципальное управление»**

### **Управление рисками инновационного бизнеса в ситуации дефицита инновационных проектов**

***Перехватов Владимир Вадимович***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
государственного управления, Москва, Россия*

*E-mail: vvp@mitotech.ru*

Инновационный бизнес в современной России переживает стадию становления и обладает спецификой, препятствующей применению в нём моделей, распространённых в сложившихся инновационных системах США, Западной Европы и Юго-Восточной Азии. Тем не менее такие модели используются в практике российского инновационного бизнеса достаточно широко. На наш взгляд такая практика влечет за собой риски возникновения фиаско российских инновационных компаний, которые существенно усугубляют общие риски инновационного бизнеса. Настоящий доклад посвящен проблеме управления рисками несоответствия модели инновационного бизнеса его специфическим особенностям в современной России.

Власти современной России провозгласили курс на модернизацию национальной экономики, предполагающий опережающее развитие её инновационного сегмента. В рамках этого курса сложились условия притока в этот сегмент значительного объёма финансовых средств. Возник высокий спрос на новые объекты инвестирования – инновационные проекты. Однако традиционные источники инновационных идей – национальные наука, образование, промышленность соответствующего этому спросу количества привлекательных для инвестиций инновационных проектов предложить не смогли. Возникла необычная для инновационных экономик зарубежных стран ситуация дефицита инновационных проектов при избытке предлагаемых инвестиций, которая и определила специфические особенности инновационного бизнеса в современной России [2].

В стремлении преодолеть значительное отставание от лидирующих в инновационной экономике государств Запада и Востока многие российские эксперты рекомендуют внедрение зарубежных моделей инновационного бизнеса, таких как следующая англосаксонской или неоамериканской модели капитализма американская венчурная модель или характерная для стран нелиберальных моделей капитализма институциональная модель венчурного бизнеса.

Американская модель венчурного бизнеса предполагает, что инновационных проектов в экономике достаточно для обеспечения их рыночного предложения. В качестве предпочтительной формы организации инновационного бизнеса она рассматривает инвестиционный фонд, объединяющий частные (реже частные и государственные) инвестиции. Для ведения бизнеса инвестиционный фонд формирует портфель инновационных проектов, основным источником которых является соответствующий рынок. Инновационная компания выступает здесь как технологическая единица, располагающая специфическими знаниями, обеспечивающими одну из составляющих портфеля – инновационный проект.

Институциональная модель инновационного бизнеса предполагает дефицит инновационных проектов в контексте дефицита любых ресурсов. Действия в условиях тотального дефицита предполагают распределение ресурсов в соответствии с определенными в рамках соответствующих институтов нормами и правилами. Институциональная модель не выделяет предпочтительных форм организации. Инновационная компания выступает здесь как институт управления, реализующего предписанные нормы и правила.

В существующей в России ситуации дефицита инновационных проектов создание инвестиционного фонда представляется нам малореальным. Потерпев неудачу в создании инновационного фонда инвестор, практикующий американскую модель венчурного бизнеса, может отказаться от участия в бизнесе, что угрожает крахом компании. Аналогичные угрозы ожидаются при применении в ситуации дефицита ресурсов институциональной модели венчурного бизнеса. Действительно, неудовлетворение институциональным требованиям приводит к отказу в получении инновационными компаниями необходимых ресурсов.

С целью уменьшения рисков инновационного бизнеса мы предлагаем в ситуации дефицита инновационных проектов использовать основанную на новой институциональной экономической теории [1] контрактную модель компании, действующую на основании соглашений заинтересованных индивидов. Представляется, что в такой модели инновационный проект не будет ограничен требованиями создания портфеля и правилами, накладываемыми институтами. Эта модель будет учитывать конкретные особенности инновационных проектов.

### **Литература**

1. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. СПб.: Лениздат, 1996.
2. Газета.ру «В России не кризис денег, а кризис идей»: [www.gazeta.ru/business/2010/05/28/35](http://www.gazeta.ru/business/2010/05/28/35) (28.02.2012).