

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Перспективы развития рынка платных медицинских услуг в России

Усачев Алексей Анатольевич

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

государственного управления, Москва, Россия

E-mail: usachevalexeu@yahoo.com

Сейчас можно говорить о неразвитости коммерческой медицины в России: доля ее рынка стабильно низка – составляет менее 5% в общем объеме услуг. Наиболее крупным в России, как по стоимостному выражению, так и по ассортименту предлагаемых услуг является рынок платных медицинских услуг Москвы, который начал формироваться еще с конца 1980-х годов с появлением первых медицинских кооперативов и сейчас составляет примерно 20% стоимостного объема общероссийского рынка [1].

В настоящее время рост благосостояния населения, сжатие теневого рынка, развитие системы добровольного медицинского страхования (ДМС) и соответствующие реформы способствуют росту возможностей развития коммерческой медицины. Это, вкупе с фрагментарностью рынка (преобладанием индивидуальных игроков в основном малого бизнеса), формирует высокие перспективы для инвестирования в слабо развитый, на данный момент, сектор платных медицинских услуг.

Проведенный анализ рынка медицины в России позволяет выделить отдельные сегменты рынка, факторы, оказывающие на них влияние, риски каждого сегмента, и, соответственно, возможности роста компаний рынка платных медицинских услуг:

1. Рынок государственной медицины.

Представляет серьезную конкуренцию для игроков рынка коммерческой медицины. Он финансируется за счет: а) федерального бюджета, б) регионального бюджета, в) внебюджетных фондов, фондов ОМС, г) доходов от оказания платных услуг.

В общей структуре преобладают расходы регионов и внебюджетных фондов.

Поскольку рынок государственной медицины предоставляет также платные услуги населению, особую конкурентную угрозу для негосударственных организаций представляют ведомственные учреждения (традиционно финансируемые на высоком уровне), а также ресурсная обеспеченность для оказания высокотехнологичной медицинской помощи.

2. Нынешние игроки на рынке коммерческой медицины и возможности появления новых игроков.

Большинство фирм, представляющих негосударственный сектор медицинских услуг, в силу своей слабой развитости, фрагментарности и неконсолидированности, не представляют серьезной конкурентной угрозы друг другу. Общий стоимостной объем рынка частной медицины в 4 раза меньше государственных расходов на здравоохранение. В абсолютном большинстве случаев негосударственные лечебно-профилактические учреждения представляют собой амбулаторно-поликлинические организации, не имеющие стационара. Организованные сети составляют лишь небольшую долю от общего числа негосударственных медицинских организаций.

Следует отметить, что общеэкономическая стабильность оказывает сильное воздействие на рынок коммерческой медицины в России. Данные социологических опросов

свидетельствуют о доминировании в среде потенциальных клиентов платной медицины людей с высоким заработком и проживающих в крупных городах. Таким образом, рынок медицины напрямую зависит от благосостояния и доходов на душу населения, чутко реагирует на изменение среднего заработка. Подтверждением этому будет также то, что кризис 2008 года повлиял на структуру рынка, вызвав значительное сокращение числа организаций негосударственных форм собственности.

В качестве ориентира при построении модели российской системы здравоохранения была выбрана германская модель, основанная на принципах медицинского страхования. Данная модель рассматривается как наиболее подходящая для России, поскольку при рыночной ориентации она предусматривает и сохранение роли государства в финансировании системы здравоохранения посредством осуществления обязательного медицинского страхования населения страны. В то же время следует отметить и национальную специфику реализации этой модели в России: финансирование направлено на лечение, а не профилактику заболевания, страховое покрытие в системе ДМС относительно невелико.

3. Теневой сектор.

Теневой сектор рынка платных медицинских услуг достаточно большой, он лишь несколько меньше всего стоимостного объема рынка коммерческой медицины [2]. Это говорит о том, что большая доля средств минует бюджет и представляет значительный потенциал для роста рынка.

По нашему мнению, инвестиционная политика представляет собой основной драйвер развития рынка платных медицинских услуг в России. От того, насколько успешным государство будет в деле стабилизации макроэкономической ситуации, определения правового поля деятельности лечебно-профилактических учреждений и системы страхования, месте бесплатной государственной медицины, будет зависеть привлечение средств институциональных инвесторов.

Проведенное исследование позволяет прогнозировать расширение рынка ДМС, что приведет к росту доходности частных игроков на рынке медицинских услуг. Однако, поскольку укомплектация необходимым оборудованием лечебно-профилактического учреждения для оказания высокотехнологичной медицинской помощи зависит не столько от емкости рынка, сколько от наличия существенных денежных средств на длительный срок, от государства требуются активные меры по стимулированию притока инвестиций в данный вид деятельности. К сожалению, медленные реформы систем медицинского страхования в значительной степени тормозят этот процесс.

Литература

1. Анализ рынка медицинских услуг в Москве в 2005-2010 гг и прогноз на 2011-2014 гг [Электронный ресурс] / Бизнес Статистика = BusinessStat: обзоры рынков - Электрон. дан. — М., 2010 — Режим доступа: <http://businessstat.ru/russia/surveys/services/h> платный. — Загл. с экрана — Яз. рус.
2. Всемирная Организация Здравоохранения [Электронный ресурс] = World Health Organization / Электрон. дан. — Женева, Швейцария, 2011 — Режим доступа: http://www.who.int/whosis/whostat/EN_WHS2011_Full.pdf, свободный. — Загл. с дом. стр. в Интернете — Яз. англ.