

Секция «Журналистика»

**Образ женщины в современной российской прессе: ключевые этапы десятилетней трансформации**

***Балалueva Ирина Александровна***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: irina.balalueva@gmail.com*

Российская гендерная система переживает значительные трансформации под влиянием социальных, экономических и политических преобразований последнего времени. СМИ – общественный институт, который, с одной стороны, отражает коллективные интересы и нормативные представления, с другой – производит новые ценности. Масс-медиа является важным «агентом гендерной социализации»[2], именно поэтому тональность гендерных ориентиров СМИ столь важна для понимания того, в каком направлении развивается общественное сознание в России.

В докладе представлено исследование, объектом анализа в котором является совокупность репрезентаций образа женщины, предметом анализа - их трансформация в медийном поле в течение последнего десятилетия. Эмпирическая база исследования включает публикации газет «Московский комсомолец», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Известия», «Коммерсантъ», «Ведомости» с 1 января 2000 г. по 31 декабря 2010 г. Всего в результате количественного анализа было отобрано и систематизировано более 30 000 текстов. Использовались электронные архивы изданий в системах: информационное агентство «Интегрум», автоматическая система мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия», система комплексного анализа новостей «Итферфакс».

Количественная динамика показывает, что всем вышеперечисленным изданиям вне зависимости от того, насколько прогрессивных взглядов они придерживаются, присущ ряд общих закономерностей. Так, наиболее полно женщины представлены в таких областях, как семья, социальная сфера (из которой большая часть публикаций приходится на сферу трудовой занятости), также авторов статей волнует вопрос женской привлекательности. Среди персон, которые привлекают внимание СМИ, отметим деятельность председателей комитета по делам женщин, семьи и детей при Государственной Думе РФ в социальной сфере и женщин, вошедших в состав кабинета министров РФ.

Между тем, если деловым изданиям свойственно задаваться гендерными вопросами в основном в период значимых событий (выборы в органы власти, формирование правительства, отчетности по демографии, конкурсы красоты, спортивные события и проч.), то в общественно-политической прессе интерес к женским темам стабильно поддерживается и во время новостного «затишья». Наибольший интерес к осмыслению образа женщины проявила газета «Московский комсомолец», «Комсомольская правда» и, как ни странно, газета «Коммерсантъ». Наименьшие количественные результаты демонстрирует «Ведомости».

Необходимо отметить и другую характерную тенденцию: интерес прессы к женскому участию в различных сферах общественной жизни либо неуклонно снижается («Коммерсантъ», «Ведомости», «Аргументы и факты»), либо на протяжении десятилетия остается на одном уровне («Комсомольская правда», «Московский комсомолец»,

«Известия»). Эта закономерность может быть обусловлена как падением интереса к «женской» теме и укрепившейся в массовом сознании гендерной асимметрией, присущей патриархальной общественной системе, так и уравниванием гендерного статуса мужчины и женщины (что вызывает большие сомнения). Именно этот аспект станет предметом следующего этапа исследования.

### **Литература**

1. Гендерные аспекты массовой коммуникации // Гендер как интрига познания / Сост. А. Кирилина. М.: Изд-во «Рудомино». 2000 с. 47-81
2. Здравомыслова Е. А., Темкина А. А. Социальная конструкция гендера и гендерная система в России // Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период (сборник научных статей) / Центр независимых социальных исследований. СПб, 1996. - с. 5-13.
3. Новикова О. С. Репрезентация гендерной идентичности в российских СМИ. II Всероссийская научная конференция Сорокинские чтения - 2005. Будущее России: стратегии развития. 14-15 декабря 2005 г. URL: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
4. Теория и методология гендерных исследований. Курс лекций / Под общей редакцией О.А. Ворониной. – М., 2001.