

Секция «Журналистика»

Образ женщины-политика в СМИ (на примере изданий Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, O Dia и O Povo)

Веклич Анна Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: vekleech@gmail.com

Мужчина и женщина традиционно занимают неравное положение в обществе и на страницах средств массовой информации. В ходе исторического процесса за ними закрепились определенные гендерные роли, в результате чего мужчины заняли доминирующее положение как в жизни, так и в СМИ [1]. Так обстоят дела во многих странах мира, но можно ли сказать то же самое о государствах, общество которых в настоящее время невозможно упрекнуть в ущемлении по гендерному признаку при продвижении по карьерной лестнице? Я имею в виду те страны, главами которых являются женщины.

Для поиска ответа на этот вопрос, я провела исследование того, как газеты Бразилии освещают деятельность женщин-политиков. Для анализа были взяты выпуски газет Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, O Dia и O Povo за период с сентября по ноябрь 2011 года. Для местной прессы вопрос освещения их работы стоит особо остро, так как в январе прошлого года страну возглавила член левой Партии трудящихся Дилма Вана Русеф. Помимо этого представительницы женского пола занимают много мест в правительстве и в администрации крупных городов.

Факт того, что к власти в Бразилии пришла женщина, очень интересен сам по себе, если рассматривать его в контексте развития этой страны. Бразильянки получили политические права гораздо раньше, чем, например, жительницы других стран Латинской Америки. Однако процесс их продвижения в политической сфере происходил так же медленно, как и во всем остальном мире [2]. Бразилия долгое время была под гнетом военной диктатуры, и о том, чтобы к управлению страны были причастны женщины, не могло быть и речи. Дилма Русеф начала свою политическую карьеру как раз после военного переворота в 1964 году и прошла долгий путь, в том числе участвуя в подпольных вооруженных организациях и подвергаясь пыткам.

В Латинской Америке в целом наблюдается интересная тенденция: уже две ее крупнейших страны, Бразилию и Аргентину, возглавили женщины. Перед бразильскими СМИ вопрос адекватного освещения работы сенаторов, занимающих высокие посты, стал как никогда актуальным. Надо сказать, что редакционная политика как качественных, так и бульварных изданий не допускает комментариев по гендерному признаку или, по крайней мере, старается этого не делать. У бразильской прессы также нет двойных стандартов по отношению к иностранным политикам.

В истории лояльной ко многим явлениям Бразилии, произошел удивительный феномен – появление слов женского рода, которые обозначают должность главы государства, министра, посла и т.д. Противники прихода женщин к власти не раз говорили о том, что ни в одном языке мира не существует таких слов - все названия главенствующих должностей мужского рода. Однако в Бразилии президент может быть «presidenta», министр

- «ministra», а посол - «embaixadora». Не вся бразильская пресса называет женщин-политиков таким образом, но некоторые газеты заменили традиционное «president» на «presidenta», которое не имеет негативного или саркастического смыслового оттенка.

Подводя предварительный итог, можно заключить, что написание материалов в бразильской прессе происходит в таком ключе, что, если вместо женского имени политика подставить мужское, то указаний на женский пол в тексте больше не останется. Исключения встречаются, но очень редко. В частности, бразильские СМИ уделяют много внимания семье президента и тут уже нельзя обойтись без некоторых «вольностей». Но в целом созданный прессой образ женщин-политиков нельзя назвать стереотипными.

Литература

1. Смирнова О.В. Гендерная проблематика в современных российских СМИ. Гендер и СМИ. Ежегодник центра гендерных исследований СМИ Факультета журналистики МГУ. - М.: Эслан 2007. - 150 с.
2. Reis Jussara, Representação política da mulher no Brasil, 1982-1990 : a articulação de gênero no sul do país e a questão institucional. São Paulo, 1992. – 83 с.
3. Онлайн версия газеты Folha de S.Paulo: <http://www.folha.uol.com.br>
4. Онлайн версия газеты O Estado de S.Paulo: <http://www.estadao.com.br>
5. Онлайн версия газеты O Dia: <http://odia.com.br>
6. Онлайн версия газеты O Povo: <http://www.opovo.com.br>