

Секция «Журналистика»

TF1 и ПРЕДВЫБОРНАЯ КАМПАНИЯ 2012.

Анисимова Екатерина Дмитриевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: aniskatya@gmail.com

Главным информационным поводом во Франции с 2011 года являются предстоящие выборы Президента Республики. Чем ближе дата первого тура президентской гонки, тем больше внимания СМИ уделяют этой теме. Основная дискуссия между кандидатами разворачивается на телевидении. Высший аудиовизуальный совет Франции в ноябре 2011 г. издал рекомендации по освещению выборов. Одним из пунктов является «принцип справедливости, предусматривающий равный доступ к эфиру кандидатов и равенство эфирного времени». [2] На частном телеканале TF1, «самом крупном по охвату аудитории во Франции» [1] была выработана стратегия по освещению предвыборной кампании. Почти за год до голосования в сетке вещания TF1 12 мая 2011 года появилась новая политическая программа «В прямом эфире» (Parole directe). Она стояла за выпуском новостей в 20 часов и выходила по четвергам один раз в месяц. Известная ведущая вечерней информационной программы TF1 Лоренс Феррари и главный редактор отдела политики TF1 Франсуа Баши в интервью с политическими деятелями обсуждали актуальные события месяца и темы предстоящих выборов. Для привлечения аудитории, был выбран динамичный хронометраж в двадцать минут и интерактивный формат – любой желающий перед эфиром на сайте TF1 мог задать вопросы гостю. За шесть выпусков, по данным Médiamétrie, самым рейтинговым стало интервью с кандидатом в президенты от Левого фронта Жан-Люком Меланшоном 20 октября 2011 г. - 6,5 млн. телезрителей (23,8 %), а самым провальным оказалось интервью с одним из лидеров Соцпартии Мартин Обри 5,1 млн. телезрителей (21 %). Как пишет «Журналь дю диманш» для TF1 программа «В прямом эфире» «знаменует возвращение к политике в прайм-тайм». [3] Три месяца до выборов, анонс газеты «Фигаро»: «Новое политическое шоу «Слово кандидату» на TF1 с 20 февраля в прямом эфире в 20:50». После успеха передачи «У меня к вам вопрос» во время выборов 2007 г. дирекция информационных программ TF1 решила возобновить и развить формат политической программы с участием телезрителей. На эту передачу канал делает ставку, надеясь собрать максимальное количество аудитории. Новое шоу ведет Лоренс Феррари. Уже заранее объявлены даты и герои четырех выпусков. «Слово кандидату» записывается не в парижской студии, для эфиров TF1 выбрал город Лувьер, в верхней Нормандии. Катрин Нэль, директор информационной службы группы TF1, объясняет выбор этого городка: «Лувьер голосует, как Франция: на президентских выборах за правых, а на муниципальных – за левых». [4] У программы две части. В первой участвуют 14 телезрителей, которые задают вопросы кандидатам. А во второй части политические лидеры встречаются с пятью известными политическими журналистами. Таким образом, главной политической программой TF1 в предвыборный период становится «Слово кандидату», а передача «В прямом эфире», выходящая теперь 2 раза в неделю по 7 минут - дополнительной, по анонсам на сайте TF1 до дня голосования в ней появятся

те политические деятели, которые занимают нижние строчки в опросах общественного мнения.[5] Важным аспектом в освещении выборов на TF1 является редакционная политика канала. Известный факт, что Мартена Буига, владельца канала, и действующего президента Республики связывают близкие отношения. Канал всегда упрекают в нарушении принципа плюрализма мнений, т.к. глава государства чаще всех появляется в эфире. В нынешнюю кампанию канал снова критикуют в распределении эфирного времени. Пока Саркози объявлял себя кандидатом, это позволяло говорить о нем, как о президенте страны, и больше остальных показывать в новостях. В прямом эфире TF1 и еще пяти телеканалов вечером 29 января состоялось интервью Саркози в Елисейском дворце. В течение 1 часа 12 минут президент отвечал на вопросы четырех журналистов. Газета «Монд» пишет: «Саркози собрал свою лучшую аудиторию с 2007 года». По данным Médiamétrie это - 16,568 млн. телезрителей. Дидье Матус депутат партии социалистов называет это интервью «чрезвычайной ситуацией» и «беспрецедентной конфискацией телевизионных каналов, в прайм-тайм, во время выборов».[6] Газета «Либерасьон» в резкой статье «Вшестером каналы подчинились Саркози» говорит, что президент играет на двусмысленности, ведь он еще не кандидат, и таким образом пытается заработать рейтинг в предвыборной гонке. Газета также язвит, говоря: «Шесть каналов для президента: уверенность в хорошей аудитории, конечно, это лучше, чем 5,4 миллиона зрителей, которые собрал Франсуа Олланд только на одном France2».[7] Согласно данным Высшего аудиовизуального совета за январь 2012 время выступлений президента на TF1 составляет 29,74% , на втором месте кандидат от социалистов Франсуа Олланд с долей 24,44%. [8]

Литература

1. Шарончикова Л.В. «Радиовещание и телевидение Франции». М., 2011.
2. <http://www.csa.fr/Espace-juridique/Deliberations-et-recommandations-du-CSA/Recommandation-du-CSA-en-vue-de-consultations-electorales-ou-referendaires/Recommandation-n-2011-3-du-30-novembre-2011-a-l-ensemble-des-services-de-radio-et-de-television-concernant-l-election-du-President-de-la-Republique>
3. <http://www.lejdd.fr/Medias/Television/Actualite/Pour-sa-premiere-Parole-directe-la-nouvelle-emission-politique-de-TF1-invite-Francois-Fillon-312383/>
4. <http://lci.tf1.fr/redaction-lci/redaction-vous-repond/le-premier-semestre-2012-se-veut-politique-par-fmm-6923865.html>
5. <http://teleobs.nouvelobs.com/articles/parole-de-candidat-les-cinq-journalistes-qui-interrogeront-les-invites>
6. http://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2012/article/2012/01/30/sarkozy-a-reuni-plus-de-16-millions-de-telespectateurs_1636224_1471069.html
7. <http://www.liberation.fr/medias/01012386412-la-tele-se-plier-en-six-pour-sarkozy>
8. <http://www.csa.fr/Media/Files/Television/pluralisme-politique/Chaines-generalistes-Emission-d-information>