

Секция «Журналистика»

Роль Рафаэля Эстрады в развитии современной инфографики в Испании

Николаева Дарья Борисовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: nikolaeva.dari@gmail.com*

Инфографика - («info» - информация, «graphics» - графика) информация, выполненная в графическом изображении, визуальное представление. Чаще всего она выглядит в форме графиков, диаграмм и др. Важно отметить, что используется комплексная информация, необходимая для быстрого представления большого количества данных. Понятие инфографики ещё не утвердилось до конца, поэтому данная трактовка является одним вариантом из множества подобных. Тем не менее, зачатки инфографики можно найти ещё в глубокой древности.

Инфографика позволяет быстрее воспринимать достаточно сложную информацию: будь то работа какого-то сложного технического устройства или суть какого-то события.

Около века назад первые примеры инфографики стали появляться во многих газетах и журналах и уже теперь трудно без неё обходиться, рассказывая об экономике или описывая прошедший матч (событие столь важное для испанцев), объясняя строение какого-либо нового устройства и др.

Сегодня инфографику создают во многих странах Европы, Америки и Азии. Особо есть основание выделить Испанию- страну, в которой часто проходят различные конкурсы дизайна. В марте 2012 г. пройдёт очередное заседание ежегодного всемирно известного конкурса «Malofiej 19», на который съедутся специалисты по инфографике со всего мира.

Среди всех инфографиков есть человек, о котором есть все основания рассказать отдельно – Рафаэль Эстрада. Он работал во многих известных изданиях Испании и получил достаточное количество наград, таких как: «Премия Малофея», «Отличие за работу в газете Кадиса». Он профессионально занимается инфографикой уже 20 лет, в то время как в России эта профессия появилась совсем недавно.

Работая в каждом из изданий, Рафаэль Эстрада открывал для себя новые стили и методы создания инфографики. Так, работая в «El Diario de Cadiz» с 1991 по 1995 года он активно начинает использовать эффект трёхмерного изображения, начинает делать инфографику в разных стилях, например, инфографика – карта для путешественников. В «El Dia del Mundo» уже сложнее темы и в основном инфографика классификаций, появляется техническая инфографика. В 1996 году, когда Рафаэль Эстрада переходит во известную всем газету «El Mundo», он делает только техническую инфографику. Уйдя на некоторое время в «Diario de Sevilla», в котором он работает только один год, он возвращается в «El Mundo», где начинает развивать исторический тип инфографики. Здесь стоит отметить, что все стили сейчас активно используются в современной деятельности инфографиков не только Испании, но и других стран.

Литература

1. Edward R. Tufte Envisioning Information, Graphics Press, 1990г.

2. Адамс Мариока, Терри Стоун Дизайн цвета, РИП-холдинг, 2006г.
3. Сайт инфографика: <http://www.rafaestrada.net/index.php>
4. Сайт испанской газеты Diario de Cadiz: <http://www.diariodecadiz.es/>
5. Сайт испанской газеты El Mundo: <http://www.elmundo.es/>
6. Сайт испанской газеты El Diario de Sevilla: <http://www.diariodesevilla.es/>

Слова благодарности

Спасибо за возможность рассказать о своих научных исследованиях, а также послушать других людей науки.