

## Секция «Журналистика»

### Особенности ежедневных газет Италии ("Ла Република" "Коррьере делла сера" "Ла Стампа")

*Рудницкая Анна Валериевна*

*Аспирант*

*Мариупольский государственный университет, Филологический факультет,  
Мариуполь, Украина*

*E-mail: anna\_skorupskaaya@mail.ru*

По результатам исследований организации «Аудипресс», изучающей качественные и количественные изменения аудитории итальянской периодической прессы, за последние пять лет (2006 – 2011 гг.) самыми популярными ежедневными газетами Италии продолжали оставаться: «Ла Република» (3.277 тыс. читателей на 2011 г.), «Коррьере делла сера» (3.274 тыс. читателей на 2011 г.), «Ла Стампа» (2.132 тыс. читателей на 2011 г.) [1]. Среди основных особенностей данных газет можно выделить:

1. Первой из трёх исследуемых газет была основана «Ла Стампа» (в 1867 г.) [4], немного позже – «Коррьере делла сера» (в 1876 г.) [2], но самая популярная на сегодняшний день – «Ла Република» – начала свою деятельность в 1976 г [5] и за относительно короткий срок (35 лет) добилась значительных успехов. Связан подобный прорыв с новаторским подходом в подаче материала и ориентацией на широкую аудиторию. Доказывает эту точку зрения З. Вайшенбер, отмечая, что с появлением «Ла Република» итальянская журналистика изменилась: во-первых, благодаря маркетингу, направленному на новые целевые группы аудитории (молодежь, женщин), во-вторых, благодаря новому содержанию, которое превратило ежедневную газету в источник развлечений. С этого момента итальянская печатная журналистика стала представлять так называемый «гибридный тип» – смешение новостей, комментариев, элитарного труднодоступного стиля с тенденцией к распространению сплетен [9].

2. Развитие данных ежедневных газет неразрывно связано с историей Италии. Наиболее ярко эту особенность можно проследить на примере «Ла Стампа» и «Коррьере делла сера», которые пережили период фашистского режима и послевоенного возрождения. На фоне отмеченной связи в Италии наблюдается процесс политизации журналистики – союз медиа и политики, который существует до настоящего времени.

3. Влияние на медиа крупного бизнеса и промышленности. Особенностью деятельности итальянских ежедневных газет является участие промышленного капитала в их финансовой поддержке. Так, «Ла Стампа» входит в структуру промышленной группы «ФИАТ» [3], имеющей также часть в медиа группе «Риццоли-Коррьере делла сера» (RCS Media Group), в составе которой находится одноименное издание [7]. Президентом издательской группы «Эспрессо», курирующей ежедневную газету «Ла Република», является К. Де Бенедетти – промышленник, издатель, биография которого связана с предприятиями «ФИАТ» и «Оливетти» [6]. В связи с этой ситуацией в Италии остро стоит проблема свободы слова. Не случайно в рейтинге организации «Репортеры без границ» Италия занимает 50-е место по уровню свободы слова на 2010 г. Интересным является тот факт, что в 2006 г. Италия была на 40-м месте [8]. Таким образом, прослеживается негативная тенденция.

4. Три исследуемые газеты выходят в цветном печатном формате. Практически одновременно были открыты их интернет-версии: первой «Ла Република» - в 1997 г., «Коррьере делла сера» - в 1998 г., «Ла Stampa» - в 1999 г.. Эти факты говорят о приспособлении традиционных медиа к современным условиям технологических трансформаций с целью расширить круг аудитории.

5. Отличительной чертой «Ла Stampa» является её начальная провинциальность, поскольку с момента основания газета позиционировалась как региональное издание северо-запада Италии и этап депроvincialизации начался только в 1968 г. Несмотря на то, что «Ла Stampa» сегодня третья по популярности итальянская национальная газета, количество её читателей ниже относительно основных конкурентов (2.132 тыс. читателей на 2011 г., 1.715 тыс. из которых проживают в Пьемонте – северо-западном регионе Италии, областной центр которого – Турин (город, где выходит «Ла Stampa» [1]). Этот факт свидетельствует о высокой степени влияния издания в северо-западной части Италии, поскольку в остальных регионах эту газету читают значительно меньше (сравните, северо-восток – 95 тыс. читателей, центр – 64. тыс. читателей, юг – 57 тыс. читателей, острова – 13 тыс. читателей на 2011 г.) [1].

6. Региональной спецификой исследуемых газет является тот факт, что максимальное количество читателей наблюдается в том регионе, где выходит газета. Например, центральный офис «Ла Република» находится в г. Рим – столице Италии, который одновременно является региональным центром Лацио. Количество читателей данной газеты на 2011 г. составляет 3.277 тыс. чел, 561 тыс. из которых проживает в Лацио – это высший показатель среди остальных 20-ти регионов Италии. Аналогично, главный офис «Коррьере делла сера» расположен в г. Милан – центр северо-западного региона Ломбардия. Из 3.274 тыс. читателей газеты 1.173 тыс. чел. проживают в Ломбардии – высший показатель среди всех регионов Италии [1].

Таким образом, среди общих особенностей трех национальных газет Италии можно подчеркнуть связь с политикой и промышленным капиталом, стремление внедрять современные технологии. Отличительной чертой «Ла Stampa» является высокая степень региональности. Основными конкурентами на рынке национальной ежедневной прессы являются «Ла Република» и «Коррьере делла сера», разница между количеством читателей которых на 2011 г. составляет лишь 3 тыс. чел.

### Литература

1. Audipress [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.audipress.it/upload/File/Au>
2. Corriere della sera [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.corriere.it/cultura/ev-corriere/notizie/carioti-liberta-di-stampa-missione\\_b22d0fc8-150f-11e1-9140-38f81e7faa5e.shtm](http://www.corriere.it/cultura/ev-corriere/notizie/carioti-liberta-di-stampa-missione_b22d0fc8-150f-11e1-9140-38f81e7faa5e.shtm)
3. FIAT S.p.A [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.fiatspa.com/it-IT/business/publishing\\_communications/Pages/la\\_stampa.aspx](http://www.fiatspa.com/it-IT/business/publishing_communications/Pages/la_stampa.aspx)
4. Giornalilocali [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.giornalilocali.it/quotidianostampa.htm>
5. Giornali on WEB [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://giornalionweb.com/quotidianazionali-online/la-repubblica-online>

6. Gruppo Espresso [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gruppoespresso.it/it/gdi-amministrazione.html>
7. RCS Mediagroup [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcsmediagroup.it/wps/>
8. Reporters Without Borders [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://en.rsf.org/spip.php>
9. Weischenberg S., Kleinsteuber H. J., Pörksen В. Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz, 2005